



Turizam je trenutno među tri vodeće privredne grane u svetskim okvirima, što pokazuje i činjenica da je istovremeno potrebno raditi na promociji na nekoliko sajmova, kako ni jedno tržište ne bi bilo zapostavljeno. Za nas najvažniji pokazatelj uspešne promocije govori i činjenica da smo ovu godinu prema zvaničnim podacima Republičkog zavoda za statistiku počeli sa dvocifrenim iznosima u plusu kada je reč o dolasku i noćenju, naročito stranih turista.

Minule nedelje, Novi Sad kao city break destinacija promovisan je na prestižnom međunarodnom sajmu turizma MITT 2018 u Moskvi. Ovaj sajam je značan jer ga posećuje preko 25.000 profesionalaca iz oblasti putovanja, turoperatera, turističkih agencija i drugih kompanija uključenih u turističku industriju, a izlaže preko 1600 kompanija i turističkih organizacija iz celog sveta. Predstavnici TONS-a našli su se sa brojnim turoperaterima koji su zainteresovani da u narednom periodu uvrste Novi Sad u svoje turističke ture.

Takođe, krajem u toku ove nedelje otvara se sajam turizma Place2go u Zagrebu, koji ima 7 godina tradicije, ali se svake godine povećava broj izlagača, pa je sajam od prošle godine premešten u veći prostor - Arenu Zagreb. Sajam se otvara 16. marta i traje do 18. marta. Okuplja preko 180 izlagača i očekuje se preko 15.000 posetilaca i ne samo iz Hrvatske, nego i iz Slovenije.

Za Novi Sad kao turističku destinaciju gde pored domaćih turista, najveći broj dolazaka i noćenja beležimo iz susednih zemalja, ovakvi sajmovi u regionu predstavljaju značajno mesto promocije i kontinuitet na tim tržištima je za nas neupitan.

I tu nije kraj!

Promotivne aktivnosti TONS-a podrazumevaju i dovođenje turoperatera u Novi Sad kako bi se na najbolji mogući način predstavili turistički sadržaji i kvalitet turističke ponude, kroz ponudu kulturnih sadržaja, aktivnog odmora, vinskih ruta, Dunava, smeštajnih kapaciteta, lokalnih gastronomskih i vinskih specijaliteta. Tako je u poseti Novom Sadu bila i grupa od 16 vodećih turoperatora iz Kine, među kojima su bili direktori agencija i menadžeri prodaje. Iz Novog Sada kako sami kažu, nose najlepše utiske i sigurno će se Novi Sad naći u njihovim turističkim ponudama za obilazak ovog dela Balkana.

Više o ovome na našem sajtu: <http://novisad.travel/novosti/>.

Tihana Putin, PR