



Predstavnici diplomatskog kora, privrednici, umetnici, predstavnici međunarodnih kompanija, turističkih agencija i hotelijera, medija i „Color Media Communications“, bili su gosti predsednika Pokrajinske vlade Igora Mirovića, koji su u petak, 16. marta Plavim vozom iz Beograda stigli u Sremske Karlovce na promociju turističkih potencijala AP Vojvodine.

„Color Media Communications“ uz podršku Pokrajinske vlade organizovala je, u Sremskim Karlovcima, promociju izdanja „Hello! Travel Vojvodina“ magazina posvećenog turističkim potencijalima AP Vojvodine, koje je svoju promociju imalo prošlog meseca i na Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu. Šesto dvojezično izdanje magazina predstavlja prirodne i turističke lepote, istoriju, tradiciju, kulturu i gastronomiju pokrajine.

- Sremski Karlovci, centar srpske duhovnosti je pravo mesto i prilika da se predstave turistički potencijali pokrajine. AP Vojvodina je snažno zakoračila u budućnost, imamo izražen rast turističkih poseta, i prisustvo ambasadora govori da je AP Vojvodina i cela naša zemlja, zemlja budućnosti - rekao je predsednik Mirović obraćajući se prisutnima u hotelu „Premier Prezident“ u Sremskim Karlovcima, dodajući da je ove godine u Vojvodini napravljena koordinacija između Pokrajinske vlade i osam najvećih gradova u Vojvodini sa ciljem promovisanja potencijala Vojvodine u zemlji i inostranstvu i najavio da će ovakvih akcija biti još. On je takođe pohvalio ideju „Color Media Communications“ da u promociju potencijala Vojvodine krene Titovim Plavim vozom, jednim od neiskorišćenih resursa Srbije i pohvalio organizatora, kao i "Srbija voza" što je čitavu akciju omogućio.

Predsednik „Color Pres Grupe“ Robert Čoban zahvalio se na podršci Pokrajinskoj vladi, Turističkoj organizaciji Vojvodine, predstavnicima medija i naravno, visokim gostima, među koji su bili ambasadori Sjedinjenih Američkih Država, Crne Gore, Egipta, Norveške, Izraela, Kipra, Slovenije, potpredsednik Pokrajinske vlade i sekretar za privredu i turizam Ivan Đoković, gospodin Joška Broz i druge zvanice, rekavši da je misija kompanije koju predvodi da promoviše AP Vojvodinu i Srbiju, njenu multikulturalnost i turističke potencijale.

Jedinstvena promocija ove vrste krenula je sa Železničke stanice 1884 u Beogradu. Svim putnicima u prepunoj kompoziciji sastavljenoj od četiri vagona, uz dobrodošlicu ekipe „Color Pres Grupe“ predvođene Robertom Čobanom, uz dobrodošlicu, podeljen je primerak specijalnog izdanja magazina "Hello! Travel: Vojvodina", štampanog u organizaciji ove kompanije i Vlade Vojvodine. U samom vozu, u saradnji novinskom agencijom Tanjug predstavljeno je 40 fotografija iz foto arhiva agencije, na kojima su zabeleženi momenti putovanja Josipa Broza Tita i Jovanke Broz Plavim vozom i brodom „Galeb“.

Tokom vožnje prema Sremskim Karlovcima, putnici su bili u prilici da degustiraju vina Vinarije Fruškać, a po povratku u Beograd i beli i crveni bermet Vinarije Kovačević iz Iriga i čuveni

Karlovački kuglof.

U Sremskim Karlovcima je organizovano i kratko razgledanje centra grada, a gosti su mogli da uživaju uz tamburaše i vojvođanske specijalitete, a zatim su se vratili Plavim vozom natrag za Beograd.

Više fotografija možete da pogledete na našoj Facebook stranici:

https://www.facebook.com/topsrbija/media_set?set=a.2004741446206005.1073744142.100000105079334&type=3



