



Poštujući dugu i bogatu vinogradarsku tradiciju Vršackog vinogorja Turistička organizacija Vršac, trinaesti put za redom, u okviru prolećnog vinskog festivala VinoFest, pored lokalnih vinara predstavila je vinare sa cele teritorije Srbije, i vinare iz regiona. - Ova manifestacija, koja se održava svakog trećeg vikenda u martu, pored regionalnog karaktera, i učesnika iz Mađarske, Hrvatske, BiH, i naravno naših komšija Rumuna, ima i takmičarski karakter. Međutim, okupljanje vinara, ove godine Negotinske krajine, Fruške gore, Sombora, Titela, Žabljica, Župe Aleksandrovačke i dr., zajedno sa vinarima iz vinskog sela Gudurice, okoline Vršca i samog Vršca, vrlo je značajno za proveru i testiranje kvaliteta vina na nacionalnom nivou, pa čak i nivou jednog rejona.

Ove godine pojavile su se i neke nove vinarije, kao što je npr. prvi nastup vinarije „Soul Wine“ iz Vršca, istovremeno i ovogodišnjeg velikog pobednika festivala. Istovremeno, ne možemo zanemariti činjenicu koja nas ispunjava ponosom, a to je prisustvo sve većeg broja generacije naslednika vinara u jednoj vinariji, koje polako, ali sigurno, preuzimaju odgovornost i staju u „odbranu“ vina vinarija iz kojih dolaze - istakla je gospođa Mitrašinić, aludirajući na Jovana (16) i Ivana (22) Stojšića iz Vinarije „Selecta“, Gudurica, Nataliju (24) i Nenada (19) Nedin iz Vinarije Nedin, Gudurica, Branislava Komazeca (28) iz Vinarije „Komazec“ iz Inđije, Mihajla Gajića (13) iz Vinarije „Mali podrum Gajić“ iz Aleksandrovca. Naravno, tu je i sveprisutni Marko Cuculj (29), desna ruka gospodina Nikole Cuculja, vlasnika Vinarije „Vinik“ iz Vršca, i u segmentu vinske i u segmentu turističke ponude ove vinarije. Ove godine festival je okupio nešto više od 50 vinara, proizvođača rakija. Prvi put na festivalu predstavljeno je i pivo robne marke Kamarad, JKP „Drugi oktobar“ iz Vršca. Svake godine, ovu vinsku manifestaciju prate proizvođači prehrambenih i zanatskih proizvoda vezanih za ovaj sektor, pa su posetoci mogli da kombinuju vinsku, ili neku drugu priču, sa suvomesnatim proizvodima i sirevima iz Vojvodine. Jer, kao što je nekada neko pametan primetio: „Hrana bolje ide uz vino, vino ne ide bez hrane“. Ove godine u takmičarskom delu VinoFest-a snage je odmerilo 179 uzoraka, što se smatra očekivanim i zadovoljavajućim, kada je u pitanju ova manifestacija. - Mene, kao predstavnika organizatora ove manifestacije, TO Vršca, posebno raduju komentari učesnika o tome kako ih prisustvo na ovom festivalu ispunjava prijatnošću i osećajem da su dobrodošli. Mi se trudimo da im obezbedimo topao prijem i korektne uslove za nastup. Dajemo sve od sebe da svim njihovim zahtevima izađemo u susret. Smatram da je svečana sala Hotela „Srbija“ garant jedne prefinjene atmosfere, uslovljene pićem koje reprezentuju, i koju vinari, učesnici ove priredbe zaslužuju - ističe gospođa Mitrašinić dodajući da popularnosti ovog festivala doprinosi njegov izložbeno-prodajni karakter, i pretvara ga u mesto uspostavljanja komunikacije i saradnje proizvođača i potrošača, i otvaranja novih tržišta. Ovaj festival krasi i činjenica da svake godine

uz nekolicinu novih učesnika, broj starih ostaje konstantan. Dok je cilj vinarija koje prvi put izlažu, da se predstavljaju, cilj dobro poznatih vinarija na VinoFest-u je da se pohvale novim vinima. Za organizatore najveći podstrek je što se vinari po završetku jednog VinoFest-a, već pripremaju za nastup na sledećem.

Više fotografija možete da pogledate na našoj Facebook stranici:

[https://www.facebook.com/topsrbija/media\\_set?set=a.2003833886296761.1073744141.100000105079334&type=3&pnref=story](https://www.facebook.com/topsrbija/media_set?set=a.2003833886296761.1073744141.100000105079334&type=3&pnref=story)