



- Konačno je stavljena kruna na dogovore oko formiranja Turističke regije Kopaonik - izjavio je gospodin Radenko Cvetić, direktor Turističke organizacije Raška, povodom potpisivanja Sporazuma o formiranju ove regije, na 40. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu krajem februara ove godine. Predstavnici tri grada, Novog Pazara, Kraljeva i Kruševca i sedam opština iz Raškog, Resavskog i Topličkog okruga: Aleksandrovac, Brus, Blace, Vrnjačka Banja, Raška, Kuršumljija i Trstenik potpisali su dokument o zajedničkom razvoju turizma i zajedničkim nastupima na domaćim i inostranim turističkim manifestacijama.

Sporazum garantuje kvalitetnu saradnju i popularizaciju turizma u ovom delu Srbije, mogućnost zajedničkog konkurisanja za sredstva kod nadležnog ministarstva, a pre svega gostima raznovrsnu turističku ponudu. - Oprečna su mišljenja koliko i šta ko dobija, i koliko i ko šta gubi kroz udruživanje u ovu turističku regiju. Lično smatram da smo svi dobitnici, i od samog početka zagovaram tezu da je to interesna organizacija u kojoj se svi udružuju radi nekog interesa. Cilj udruživanja je bio zajednički nastup na domaćem, a pre svega na ino tržištima stvaranjem jednog složenog turističkog proizvoda. Na ovaj način kreirali smo jednu kompleksnu turističku ponudu i tvrdim da na teritoriji Republike Srbije nema regije koja može da pruži raznovrsniji turistički doživaljaj od ove naše - objašnjava gospodin Cvetić, smatrajući neosnovanom strepnju, uslovno rečno „manjih“ da će se „utopiti“ u, uslovno rečeno „veće“ jer se ovim terminima podrazumevaju oni sa više ili manje smeštajnih kapaciteta, broja gostiju i sl. ali nikako po kvalitetu i mogućnosti kreiranja sadržaja, doživljaja koje mogu da pruže. Nasuprot tome, ovakav vid udruživanja pruža mogućnost aktivnije delovanje svakog pojedinačno u okviru regije. Na pitanje, šta to konkretno znači za Turistički centar Kopaonik, jedan od najvećih i najrazvijenijih u regionu, sa izgrađenom turističkom infrastrukturom, izletištima, uređenim pešačkim, biciklističkim stazama, ustanovljenim manifestacijama i dr., gospodin Cvetić kaže: - Svakom našem gostu pružićemo mogućnost izbora u okviru složene turističke ponude, da na Vinskom putu poseti Aleksandrovac koji trenutno ima 72 registrovane vinarije, Vrnjačku Banju sa banjskim i wellness&spa sadržajima, ili deo iz njene bogate manifestacione ponude. Tu je i Kuršumljija sa Prolom, Lukovskom i Kuršumlijskom Banjom, Novi Pazar kao autentična kulturno-istorijska celina jedinstvena na teritoriji Republike Srbije itd. Bukvalno, svaki gost će moći da provede 10 dana i svakog narednog da konzumira drugu destinaciju i sadržaj vezan za nju. Ako se uzme u obzir da je najbliža tačka Turističkom centru Kopaonik Raška na samo 29 km, Vrnjačka Banja na 67 km, Kraljevo 99, Trstenik 78, Kruševac 77, Aleksandrovac 56, Novi Pazar 54, Brus 38, Blace 69, Kuršumljija 70km, to znači da za samo sat i po lagane vožnje kolima može da se stigne na željeno odredište. Potpisivanje Sporazuma bilo je veliki korak za članice potpisnice, ali još veći za krajnje korisnike, turiste. U želji da turisti produže svoj boravak

u ovoj regiji, turistički radnici će već za letnju turističku sezonu 2018., pripremiti turističke ture u trajanju od nekoliko dana, i nasuprot dosadašnjoj praksi, prema kojoj su uglavnom sve vreme od dolaska do odlaska boravili na istom mestu, imati opcije da svoj odmor provedu aktivnije i sadržajnije.