



Međunarodni sajam turizma i opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo METUBES 2018 čiji će organizator i domaćin biti Jadranski sajam u Budvi, održaće se od 22. do 24. marta 2018. godine.

Autonomna pokrajina Vojvodina biće predstavljena na ovom sajmu u veoma reprezentativnom izdanju - glavni izlagači su Pokrajinski sekretarijat za privredu i turizam, Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, Pokrajinski sekretarijat za urbanizam i zaštitu životne sredine, Privredna komora Vojvodine i Novosadski sajam.

Ispred Pokrajinskog sekretarijata za privredu i turizam, najzanimljivije turističke destinacije predstaviće Turistička organizacija Vojvodine, Turistička organizacija Novog Sada i Turistička organizacija Subotice.

Pokrajinski sekretarijat za poljoprivredu, vodoprivredu i šumarstvo, predstaviće se kroz projekat "Ukusi Vojvodine", a publiku i poslovne partnere sa svojim proizvodima upoznaće: Zdravo organic d.o.o., Selenča; P.M.P. Mangulica Kovilj, Kovilj; Krompičice Sitne Ljute, Mačvanska Mitrovica; P.M.P. Mala mesara Pajić, Bački Petrovac; Pastai d.o.o Sremska Kamenica; Vinarija Mačkov podrum (Agrina doo) Irig; RPMP BUT&CO, Lačarak; Vrtlari d.o.o. Mali Idoš; TRUFF TRUFF, Novi Sad; Atelje vina Šapat, Novi Slankamen; Poljoprivredno gazdinstvo Vojkan Milutinović, Pančevo i SZTR Čuruška mlekar, Čurug.

Pokrajinski sekretarijat za urbanizam i zaštitu životne sredine predstaviće Specijani rezervat prirode Carska bara, Specijalni rezervat prirode Ritovi donjeg Podunavlja, Predeo izuzetnih odlika Karaš-Nera i Grad Sombor - Rezervati biosfere "Bačko Podunavlje"

Na štandu Privredne komore Vojvodine biće predstavljena ponuda hotel „Premier Aqua“ i Etno naselja „Vrdnička kula“.

Ove godine, Jadranski sajam obeležava 50 godina svog postojanja., a METUBES se održava po 27. put.

Pozitivan poslovni imidž i bogata tradicija jedne od najznačajnijih izložbi u regiji su garancija svrsishodnosti sajamskog nastupa. Tradicionalno prisustvo brojne publike, predstavnika turističke industrije, medija i profesionalnih kupaca iz Crne Gore i regiona, uoči letnje turističke sezone, pruža mogućnost da na efikasan način, u kratkom vremenu izlagači ostvare značajne komercijalne efekte.

Damir Rajtenbah