



Nije lako animirati jedno dete, još teže grupu deca, a Gradskoj turističkoj organizaciji Kragujevac, inicijatoru XIII Đurđevdanskog karnevala, održanom na Dan grada 06. maja 2018., pošlo je za rukom da u karnevalsku povorku uključi čitav grad. Ukupno 92 karnevalske grupe prodefilovalo je glavnim ulicama grada. Kao kruna dešavanja, na Trgu „Kod krsta“, za one najhrabrije i najinovativnije priređen je izbor za najuspelije karnevalske maske.

Broj onih koji su učestvovali u izboru, ove godine je bio rekordan. Veliki broj bilo je i onih tužnih, koji su u takmičenje želeli da se uključe poslednjeg časa, ali zbog tehničkih (ne)mogućnosti nisu uspeli u tome. Za izbor najlepših karnevalskih maski bio je zadružen žiri u sledećem sastavu: gospođa Mila Janković, direktorica glavne filijale Dunav osiguranja u Kragujevcu; gospodin Dragan Pejčinović, direktor Regionalnog centra Direktne banke iz Kragujevca; gospodin Zlatko Radaković, regionalni direktor maloprodaje u kompaniji Merkator S; gospođa Snežana Milisavljević, direktorica Gradske turističke organizacije Kragujevac. U ulozi počasnih gostiju, povodom jubileja - 200 godina od proglašenja Kragujevca za prvu prestonicu moderne Srbije, našli su se i knez Miloš i kneginja Ljubica.

Za sve takmičare u konkurenciji pojedinačnih (12 učesnika), porodičnih (šest) i grupnih (sedam) maski, sponzori su obezbedili vredne nagrade. Predstavnici glavnih sponzora manifestacije, bili su ujedno i članovi žirija: Roda mega market i Idea, Forma ideale, „Emisia Consulting“ i „Šumadija sajam“, GTO Kragujevac, a decu su raznim poklonima obradovali i Ibis Creative, Građevinski klaster Šumadije i Pomoravlja, restoran „Tango“, drogerija „Lili“, picerija „Leone“, MVP škola sporta, frizerski salon „Trim“, SZUR „Biblioteka kod Milutina“, restoran „Mala Avala“, McDonald's, Pozorište za decu Kragujevac, SC „Park“. Nagrađeno je šest prvoplasiranih u konkurenciji - pojedinačna maska. Najkreativniju masku, pod imenom „Kragujevac na mostu“, u skladom sa obeležavanjem godišnjice, napravio je jedanaestogodišnji dečak; novinarka Mina osvojila je drugu nagradu, a tri i po godine stara Zvončica treću; petogodišnja Pipi Duga Čarapa bila je četvrta, devojačica sa maskom stjuardese peta, a dvogodišnja „Školjka“ osvojila je šesto mesto.

U konkurenciji porodičnih, maska pod nazivom „Pinokio“ pobrala je najveće simpatije, za njom su sledile maske „Pomfrit i Coca Cola“, „Mladenci“ i dva brata ili „Duo karafindl“ - „So i biber“. Od grupnih maski za najuspeliju, bez dvoumljenja žirija i prisutne publike bila je maska pod nazivom „Znamenitosti Kragujevca“, sa zdanjima i ličnostima koji su ispisali istoriju grada, a koju su izradili i s ponosom nosili 23-je dece iz OŠ „Moma Stanojlović“ iz Kragujevca. Za njom su sledile „Cirkus“ PU „Vrabac“, Vile i mitska bića (25 dece) Srpskog ansambla „Smilje“. Zbog velikog truda uloženog u izradu maski i njihovog kvaliteta, te broja učesnika, GTO Kragujevac je sve učesnike ove kategorije nagradila jednodnevnim izletom. Za goste iz Gračanice, učenike

OŠ „Miladin Mitić“ Laplje Selo, OŠ „Braća Aksić“ iz Lipljana, seoko turističko domaćinstvo „Kočin konak“ je poklonilo domaće kolače, „Roda“ je dodelila 40 slatkih paketića, a restoran „Biblioteka kod Milutina“ je obezbedila 40 sendviča, sokova i vodu.

U ovom događaju uživali su i mladi i stari. U izradi ovih maski, od ideje do uloženog rada i truda, učinile su da se deca u toj stvaralačkoj aktivnosti mnogo više druže sa svojim roditeljima, što je dodatni benefit ovakve inicijative. Zato sve pohvale GTO Kragujevac za ogromnu energiju, znanje i aktiviranje svih raspoloživih snaga da maskenbal u okviru Đurđevdanskog karnevala okupi ovoliki broj dece, njihove roditelje, vaspitače, učitelje, i dostigne ovaj kvalitet.

Više fotografija sa Đurđevdanskog maskenbala možete da pogledate na našoj Facebook stranici: [www.facebook.com/topsrbija](http://www.facebook.com/topsrbija)