



Turistička organizacija Vojvodine je krajem prošle godine započela novi vid promocije i posle uspešne kampanje „Zima na salašima“, koja je mnoge isprovocirala da posete iste, nastavljena je sa „Panonskom letnjom avanturom“, kojom su pokazane plaže i kupališta na vojvođanskim rekama, uz kulturna i gastronomска bogatstva.

- Ovo je tek početak onoga što je TOV predvideo do kraja ove godine sa ciljem da turistima u regionu pokažemo šta Vojvodina kao destinacija ima da ponudi. Kada pomenemo „Panonsku letnju avanturu“, ona je simbolično započela 29. juna, na Međunarodni dan Dunava, i uz najlepša kupališta i plaže, pokušali smo da obuhvatimo kompleksnu istorijsku i kulturnu raznolikost vojvođanskog življa, gde svaka kuća priča svoju priču, kao i vojvođanske čarde. Ove kampanje veliki značaj daju medijima, koji imaju zadatak da širu javnost upoznaju sa lepotama Vojvodine, da probude radozonalost potencijalnih turista, da dodu, vide i osete čari ove naše ravnice. Priča o nekom sprudu, muzeju, tkačnicama damasta, čardi, je dragocena i sa potencijalom da na pravi način ispričana, privuče turiste. Rezultat ove promotivne kampanje je, između ostalog, izrada brošura, predlog za kratke odmore u Vojvodini. Kompletan materijal distribuiran je lokalnim TO i posebno receptivnim turističkim agencijama, koje se bave dovođenjem gostiju u Vojvodinu. Za TOV je i dalje domaći gost najvažniji gost. Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku njih je oko 59%. Ista kuća beleži da je od početka godine, zaključno sa majom, broj stranih gostiju u Vojvodini porastao za 15% u odnosu na isti period prošle godine, što nije malo - ističe Nataša Pavlović, direktorica TOV-a. Brojne su aktivnosti TOV-a od početka godine.

Pomenimo samo neke: učešće na promo turi „Plavi voz“ u saradnji sa Color Press Group i Pokrajinskom vladom; nastup na brojnim sajmovima u zemlji i inostranstvu; promotivnim kampanjama Danima Vojvodine, tradicionalno u Beogradu, prvi put u Istri; nastup na EXIT-u, gde su publici ponuđeni raznovrsni programi, predlozi i razlozi za kvalitetno ispunjenim vremenom provedenim i u gradu i Pokrajini i van festivala, u cilju da što više mlađih produži boravak na ovoj destinaciji. Tokom jeseni TOV očekuje nastup na Danima Vojvodine u Beču, zajedno sa TOS u Turskoj i Izraelu. U planu je i adaptacija i sanacija Info centra koji će biti emitivni centar u funkciji turistima koji posete Novi Sad i onima namernim da posete ostale delove Vojvodine. TOV priprema nove ture koja će voditi put manastira i put vina. TOV ističe i odličnu saradnju sa privatnim sektorom i turističkom privredom. Receptivne turističke agencije koje nemaju mogućnost nastupa na nekom sajmu uz pomoć TOV-a mogu da ponude svoje programe prevedene na nekoliko svetskih jezika, jezike dalekih zemalja, a u poslednje vreme na turski i hebrejski jezik. - Turistička ponuda Vojvodine više nije bazirana na potencijalima, već na gotovim turističkim proizvodima. Dosta se uložilo i dalje se ulaže u infrastrukturu. Novi Sad je grad šampion sa dve evropske titule, ali isto tako unapređena je i ponuda drugih vojvođanskih

destinacija koja afirmiše njen bogatstvo i različitost - kaže direktorica. Osim promotivnih aktivnosti TOV se intenzivno bavi projektnim aktivnostima. U toku prošle godine odobren je projekat „Virtuelni i kulturni turizam“, ViCTour, započet 2017. godine, koji će trajati 28 meseci, sufinansiran iz programa INTERREG IPA CBC Hrvatska-Srbija, 2014-2020. Ovim projektom je obuhvaćeno područje Srema, sa srpske i hrvatske strane, sa ciljem unapređenja kontinentalnog turizma u pograničnom regionu radi uspostavljanja socijalnog, ekonomskog i teritorijalnog održivog razvoja sa naglaskom na razvoj i unapređenje kulturnog turizma. Aktivnosti će biti usmerene na poboljšanje postojeće turističke ponude i podizanje kvaliteta promocije korišćenjem novih informacionih i komunikacionih tehnologija (ICT). TOV je i partner na projektu prekogranične saradnje - Identity, koji se odnosi na unapređenje prirodnih i kulturnih dobara u Potisju. Taj projekat je odobren ove godine i uskoro će početi njegova realizacija. TOV je konkurisao na brojnim konkursima EU i očekuje pozitivne rezultate.



[www.topsrbija.com](http://www.topsrbija.com)



[www.topsrbija.com](http://www.topsrbija.com)

[www.topsrbija.com](http://www.topsrbija.com)



