



Od 4. do 7. oktobra Turistička organizacija Beograda promoviše turističku ponudu naše prestonice na Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu.

Svečanom otvranju Sajma prisustvovali su direktor TOB, Miodrag Popović i zamenik direktora, Slobodan Unković.

Posetiocima Sajma TOB je predstavio aktuelnosti turističke ponude Beograda za domaće goste, sa akcentom na predstojeću jesenju i zimsku sezonu.

Najveće interesovanje posetilaca štanda je za kalendar događaja u nastupajućem periodu, Sajam knjiga, Džez festival, brojne koncerte, muzeje, zatim mogućnosti za šoping, gastronomiju, različite turističke ture, Novu Godinu u Beogradu i druge segmente ponude.

Prema poslednjim statističkim podacima, domaći gosti u Beogradu su u porastu od 5% od početka godine i 6% u ostvarenim noćenjima.