



Turistička organizacija Kosjerić imala je uspešan nastup na 51. Međunarodnom sajmu turizma, koji je od 04. - 07. oktobra održan u Novom Sadu. Na zajedničkom štandu Turističke organizacije regije Zapadna Srbija predstavila je pet programa, koji u godini obeležavanja Evropskog kulturnog nasleđa reprezentuju ovu opštinu sa 27 naselja, kao jedinstvenu kulturnu celinu.

Diplomirani turizmolog i direktorica TO Kosjerić, gospođa Snežana Joksimović, ističe da je pet novih turističkih proizvoda naslonjeno na kulturnu tradiciju opštine bremenite događajima i zanimljivim pojedincima sa ovog područja, kolevci seoskog turizma u Srbiji i jednom od centara autohtone srpske kuhinje. Prvi korak u preoblikovanju turističke ponude i njenog približavanja interesovanjima savremenog turiste u potrazi za aktivnim doživljajem, bilo je uređenje starog Hana, koji je 1854. godine podigao izvesni A. Radojević, kao drumsku mehanu na važnom putu između Beograda i Dubrovnika. Ovaj objekat se nalazi pod zaštitom države kao važan istorijski spomenik. Ispred Hana je spomenik Antoniju Kosijeru, osnivaču grada Kosjerić. Ove godine je TO Kosjerić od resornog Ministarstva dobila 10 miliona za projekat koji podrazumeva restauraciju i adaptaciju objekta i uređenje vizitorskog centra. Paralelno sa privođenjem ovog objekta adekvatnoj nameni, pre svega uređenje izložbenog prostora sa prikazom kulturnog nasleđa ovog kraja, i još više kraja iz kojeg su potekli, planira se obnova i drugih kulturnih i verskih objekata. Jedan od programa predviđenih na Sajmu turizma u Novom Sadu nosi naziv „Krajputaši govore“. U selu Seča Reka nalazi se jedna od najlepših u Srbiji Crkva brvnara, značajan kulturno istorijski spomenik, posvećen Svetom Đorđu. Po nekim podacima, podignuta je u XV veku. Mnogo puta je paljena i obnavljana da bi današnji izgled dobila u vreme Karađorđa, 1812. godine. Jedinstvenosti ovog sakralnog objekta doprinose oko njega postavljeni spomenici - krajputaši, podignuti u periodu od 1912 - 1918. vojnicima poginulim u Balkanskim i Prvom svetskom radu. Program „Krajputaši govore“ u godini obeležavanja završetka Velikog rata, ima za cilj rehabilitaciju 200 ovakvih spomenika koji po narodnom verovanju pomažu dušama palih ratnika da lakše nađu put do svojih kuća. „Škola mojih

predaka“ je turistički proizvod nastao iz ideje vraćanja u doba kada su se stanovnici Subjela nazivali građanima, gde je u XIX veku bila podignuta prva crkva i prva škola u ovoj opštini. Danas škola nema đaka, ali ovaj, od meštana uređen prostor sa skamijama i učilima sa početka prošlog veka, TO Kosjerić pokušava da na specifičan način oživi. Već od 15. oktobra u skamije će sesti prva grupa đaka na rekreativnoj nastavi. Da bi sve izgledalo što autentičnije nastavu će držati, posebno za ovakve prilike, angažovan učitelj „s kraja XIX i početka XX veka“. Program „Tradicionalna srpska svadba“ je dugo u ponudi TO Kosjerić, ali je tek po dolasku kineskih turista postao je tražen turistički proizvod, u kojem turisti imaju aktivnu ulogu. Svadbeni obred odvija se u etno selu Gostoljublju, i njegovim vajatima. - Ukoliko se radi o 16 turista, podelimo 16 uloga, gde su npr. mlada, njeni roditelji, mладине drugarice, barjaktari turisti, dok su mladoženja i čauš glumci - amateri, članovi lokalnog KUD-a, koji pokazuju šta ko treba da radi. Pokazalo se da je turistima dosta da samo gledaju i obilaze crkve i manastire, već da žele aktivno učešće u ovakovom jednom igrokazu. Rekonstrukcija svadbe iz 30-tih godina prošlog veka pruža strancima uz dobru zabavu i uvid u naše običaje, nošnje, arhitekturu i dr. Ovaj program podrazumeva i svadbeni ručak i po dogovoru odmor - objašnjava Snežana Joksimović. „Boemski Kosjerić“ turiste vodi kroz poetsko-muzičke večeri, a „Verska tura - Kosjerić sa selima“ obuhvata osam crkava rasutih po selima kosjeričke opštine, manje poznatim, ali ne manje lepim od onih poznatijih, u drugim krajevima naše zemlje. Zadovoljna što je turistička ponuda Kosjerića vidljivija nego što je bila ranijih godina, direktorica naglašava da je najponosija na „Razotkrivanja“, časopis koji izdaje turistička organizacija. - Inicijalna ideja je bila da zavirimo u svako selo, da potražimo zanimljive ljude, događaje o kojima se malo zna. Do sada su izašla četiri broja i mi smo iznenadeni sagovornicima, skrivenim tajnama, požutelim fotografijama, svedočanstvima prošlosti. Bili su tako blizu nas, a mi, iako živimo u njihovoј blizini, ništa nismo o tome znali. Jer, ako ne začeprkamo i ne razgovaramo, rizikujemo da nikada ne saznamo za ovakve bisere - objasnila je Snežana Joksimović.