



Na Međunarodnom sajmu putovanja i turizma World Travel Market (WTM) u Londonu, koji se održava od 05. do 07. novembra 2018. godine, na štandu EU1550, hala ExCeL, Turistička organizacija Srbije predstaviće sveukupnu turističku ponudu Srbije.

O značaju učešća Turističke organizacije Srbije na ovom turističkom okupljanju govori i informacija da od najznačajnijih turističkih sajmova širom sveta, ovaj sajam generiše oko 2,8 milijardi £ u sklopljenim poslovima, okuplja blizu 5.000 izlagača iz 182 zemlje i više od 51.000 učesnika.

Turistička organizacija Srbije promovisaće turističku ponudu gradova, pre svega Beograda kao i Novog Sada, Evropske prestonice kulture 2021 i Best in Travel 2019. u izboru Lonely Planet-a, zatim aktivan odmor u prirodi - biciklizam, pešačenje, ski destinacije, kao i ture vezane za kulturno istorijsko nasleđe, vino, gastronomiju i najznačajnije manifestacije u Srbiji.

Pored Turističke organizacije Srbije, na štandu turizma Srbije predstaviće se i turističke organizacije Beograda, Vojvodine, Novog Sada i Zlatibora, organizatori putovanja Fogg Travel Club, Omnitours i Serbia Tour Operator, hoteli Life Design Beograd, MK Resort Kopaonik, Prezident hoteli, Sremski Karlovci i Novi Sad, hotel Falkensteiner Beograd, kao i nacionalni avio prevoznik Air Serbia.

Turistička organizacija Srbije u okviru nastavka intenzivne globalne promotivne i marketinške kampanje realizovane tokom 2017. i 2018 godine na globalnim medijima BBC World, Eurosport, TV Channel 5, Travel Channel, CNN, Eurosport, Euronews, National Geographic i TV 5 Monde susreće se sa predstavnicima najjačih globalnih mreža, turističkim medijima, kao i sa predstavnicima najvećih internacionalnih portala namenjenih putovanjima poput Trip Advisor i Expedia.

Susreti sa predstavnicima inostranih organizatora putovanja, u cilju uvrštavanja naše zemlje u programe stranih agencija, od velike je važnosti, te će se organizovati veliki broj poslovnih sastanaka kako bi se značajno povećala svest o Srbiji kao turističkoj destinaciji (Brand awareness) i kako bi bili predstavljeni novi turistički programi.

