



U nedelju, 25. novembra, završen je deseti, jubilarni Međunarodni sajam turizma i seoskog turizma i šesti Prodajni sajam zimnice, organizovani u hali „Šumadija sajma“ u Kragujevcu. Gradska turistička organizacija Kragujevac i suorganizator Šumadija sajam, proglasili su pobednike među izlagačima u nekoliko kategorija.

Pobednik ovogodišnjeg Sajma po odluci žirija organizatora je Novi Bečej, koji je za najuspešnije promociju i prezentaciju osvojio prvo mesto, na veoma originalan način promovirajući tradicionalni Vojvođanski disnotor, prikazujući kako u praksi funkcioniše pripremanje "Vulkan" čvaraka i vojvođanskih kobasica. Tako su pozvali sve prisutne Kragujevčane i goste sajma da od 07 - 09. decembra dođu na manifestaciju „Manić-Tisa“ u Novi Bečej, u okviru koje će biti i tradicionalni Vojvođanski disnotor, a koju organizuje Klub ljubitelja reke Tise „Tisa 63“.

Dodeljene su i dve druge nagrade u istoj kategoriji, Centralnoj Srbiji, koja je prikazala kompleksnu turističku ponudu regije i grčkom dućanu „Kalimera Ellada“, koji je osim originalnih grčkih proizvoda prikazao i promo film i prezentovao turističku ponudu regije Pijerija i Leptokarije, kao centra pokrajine.

Treću nagradu za prezentaciju turističkih potencijala podelile su Turistička organizacija Plana i "Biseri Dunava i Đerdapa", iz regije Istočna Srbija.

Najuređeniji izlagački prostor ocenjivao je stručni žiri u kome su bili Olgica Miljković iz TO Srbije, Damir Rajtenbah iz TO Vojvodine i Katarina Denčić iz TO Beograda.

Prva nagrada pripala je Vojnoj ustanovi „Morović“, koja se nalazi na teritoriji Šida, Morovića, Bačke Palanke, Karađorđeva, Mladenova i Bača. Originalnim dizajnom i opremanjem izlagačkog štanda, oni su dočarali izgled i prirodne potencijale svog kraja, kao i raznovrsnu turističku ponudu i mogućnosti za animaciju.

Drugu nagradu dobila je TO Pirot, koja je originalnim ručno tkanim ćilimima prikazala ono po čemu je Pirot najpoznatiji, a treću nagradu za izlagački prostor dobio je grčki dućan "Kalimera Ellada", koji je osim svih vrsta jestivih maslina, maslinovog ulja, pa čak i slatkog od maslina imao i mlade sadnice ove biljke u saksijama.

Najbolji propagandni materijal štampan tokom ove godine ocenjivao je žiri u sastavu: Pavle Đukić iz TO Srbije, Aleksandar Lepojević iz GTO Kragujevca i Jovan Živanović, fotograf, takođe iz Kragujevca. Po njihovom mišljenju, najbolji promo materijal imala je Turistička organizacija

Herceg Novi, druga nagrada dodeljena je TO Čuprija i TO Zlatar, a treću su podelile TO Kruševac i TO Kraljevo.

Specijalna nagrada za promociju i prezentaciju na Sajmu turizma pripala je Turističkoj organizaciji Vrbas.

Za najlepši štand na Sajmu zimnice, Gradska turistička organizacija dodelila je prvu nagradu Udruženju „Moravska šarenica“ iz Lapova. Dve druge nagrade dodeljene su izlagačko-prodajnom prostoru PM „Mangulica“ iz Kovina i „Krivoj reci“ iz Brusa, a treće mesto štandu Biljane Ostojić i firmi „Zlatne kapi“ iz Trnave.

Specijalnu nagradu za doprinos razvoju turizma na teritoriji Kragujevca, za međusobnu saradnju i podršku, ove godine dobio je Centar za negovanje tradicionalne kulture "Abrašević".

U okviru sajamskih aktivnosti, osam ekipa se takmičilo i u kuvanju "Šumadijskog čaja", a kvalitet ovog tradicionalnog pića ocenjivali su: Ivan Banjac iz TO Leskovac, Aleksandar Petronijević iz "Dunav osiguranja", Milan Radojičić iz „Roda market-a“, Mladen Dabović iz TO Herceg Novi i Irena Kojić iz GTO Kragujevac.

Najbolju vruću rakiju skuvala je Destilerija Tanasijević „Zlatne kapi“, drugo mesto osvojili su Dragan Cvetković i Gordana Cicić, a treće Destilerija "Dar Visova" iz Ramaće kod Kragujevca.

Programom "Abraševića" i dodelom nagrada na bini, svečano je završen Međunarodni sajam turizma i seoskog turizma, kao i Sajam zimnice u Kragujevcu.

Autor teksta: Jasmina Marković Milenković





