



Sve učestaliji navodi o Donjem Podunavlju kao kolevci evropske, pa i svetske civilizacije na osnovu materijalnih dokaza o stepenu razvijenosti tehnologije, umetnosti, trgovine mnogo pre nego što su to imale Mesopotamija, Grčka, Rim, poziv su na razmišljanje o starovremenim biserima do danas sačuvanim na lokalitetima Vinče, Starčeva, Lepenskog Vira.

Ali, reč je o nečem drugom. Putem projekta „Biseri Dunava i Đerdapa“, pokrenutim od strane Udruženja građana „Biseri Istočne Srbije“ i njegove predsednice, ujedno i menadžera projekta, gospođe Tatjane Miloradović, koji je podržalo Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija, naslonjena na starovremene biseri niže se niska ovovremenih bisera - turističkih destinacija, od Požarevca pa do Negotina, od Viminacijuma, Ramske i Golubačke tvrđave, do Lepenskog vira, Trajanove table i Rajačkih pimnica.

Prepoznavši ogroman, a neiskorišćen turistički potencijal istočne Srbije, pre svega reke Dunava, koji prolazeći kroz Đerdapsku klisuru dugu 100 km, ima svoju najužu i najdublju tačku na svom celom toku i pokazuje svoje najraskošnije izdanje UG „Biseri Istočne Srbije“ preduzelo je konkrente korake i prirodno okruženje poduprlo arheološkim nalazima i kulturno-istorijskim spomenicima (Lepenski Vir, Golubački grad, ostaci Trajanovog mosta i Trajanova tabla, očuvani primeri slovenske arhitekture), smeštajnim i ugostiteljskim kapacitetima i raznim drugim sadržajima.

Razvijajući brend „Biser Dunava i Đerdapa“ gospođa Miloradović je, na osnovu vladajuće prakse da se udruživanjem jedna destinacija može učiniti interesantnjom, bogatijom, i kao takva privući veći broj turista, ovaj projekat ponudila potencijalnim partnerima iz javnog i privatnog sektora. Ovom projektu pristupili su oni kojima je u interesu sopstvenog razvoja, a u skladu sa ciljem samog projekta, objedinjenje turističke ponude Donjeg Podunavlja, Braničevskog i Borskog okruga, koja podrazumeva kompletну turističku ponudu, promociju na domaćem i ino tržištu.

Partneri na projektu „Biseri Dunava i Đerdapa“ su TO Požarevac, Veliko Gradište, Golubac, Majdanpek (Donji Milanovac), Kladovo i Negotin, Nacionalni park „Đerdap“, predstavnici privatnog sektora kao glavnih nosilaca razvoja svake opštine: Restoran „Jelena“ iz Požarevca, Apartmani „Marika“, Vila „Sunce“, Restoran „Jedro“ i „Brka“, galerija „Pikoza“ iz Velikog Gradišta, Hotel „Golubački grad“, Restoran „Zlatna ribica“, Restoran „Viking IN“, „Ponikvanac“ DOO Ponikve, Golubac, Hotel „Đerdap“ i Kafanica „Elite“ Kladovo, Vila „Delux“, Vinarija „Boierescu“ Neogotin. Ponudu upotpunjuje brod „General“ koji vozi turiste kroz Đerdapsku klisuru. U priču je uključena i Turistička agencija „Magelan“ iz Novog Sada u ulozi posrednika u dovođenju domaćih i ino turista, svojevrsan promoter turizma Donjeg Podunavlja, lovačka društva: LU „Golub“ Veliko Gradište i LU „Pek Braničevo“ Golubac, koji u ovom projektu vide

mogućnost za privlačenje većih grupa lovaca. Na listi partnera je i Stomatološka ordinacija „Wisil M“ iz Beograda, koja svojim klijentima, osim vrhunske zdravstvene usluge nudi pojedinačne izlete po Srbiji u trajanju od jednog, tri i pet dana, sa ciljem što bolje promocije zdravstvenog turizma.

Projekat „Biseri Dunava i Đerdapa“ koji je započet u junu i završen krajem novembra ove godine, samo je polazna stanica umrežavanja kvalitetnih turističkih subjekata.

Ovaj projekat predstavlja i inicijativu za formiranje buduće regionalne turističke organizacije sa objedinjenom turističkom ponudom Istočne Srbije. Projekat treba da otvorи mogućnost rada na novim projektima, unapredi imidž Donjeg Podunavlja.

- Pored arheološkog i bogatog kulturnog nasleđa i prebogatih muzejskih zbirk, na ovom području je zastupljen i verski (manastiri Tumane i Nimnik), avanturistički, lovni, nautički, biciklistički turizam, birdwatching, aktivni odmor. Još je to puno dobrih restorana, kvalitetnog smeštaja, poljoprivrednih gazdinstava, gastronomskih delicija... Ukratko, uvezali smo u jedinstvenu ponudu sve što je vrednost, odlika, karakteristika ovog kraja. Ne smemo zaboraviti i to da su najveći „biseri“ ljudi sa ovog terena. Gostoprimaljivost ljudi iz istočne Srbije je na prvom mestu i kod nas važi pravilo da svaki turista koji je došao ne samo što je toplo dočekan već je bio i dobro ugošćen i maksimalno ispoštovan - objasnila je Tatjana Miloradović.

Projekat „Biseri Dunava i Đerdapa“ promovisan je na Sajmu turizma i seoskog turizma u Kragujevcu krajem novembra. Za tu priliku sajamskoj publici je predstavljen Turistički vodič „Biseri Dunava i Đerdapa“ (štampan u 3.000 primeraka), prikazan je promo film, koji je za dva dana po objavlјivanju na YouTube imao preko 1.000 pregleda.

- Svaki put u projektima koje realizujemo imamo podršku TO Srbije i nadam se da će nam pomoći u prevodu materijala na rumunski jezik u toku naredne godine, jer statistika govori da su na lokaciji Golubačka tvrđava - Lepenski vir u preko 80% turisti iz Rumunije. Naredni projekat biće usmeren ka aktivnostima izrade turističkog vodiča na engleskom, nemačkom, bugarskom i rumunskom jeziku, i takođe snimanje promo filma - saopštila je Tatjana Miloradović.



