



Ove godine Turistička organizacija Grada Novog Sada - TONS, obeležila je 10 godina rada i ostvarila veoma uspešnu turističku sezonu za Grad Novi Sad.

Osnovana 26. decembra 2008. godine odlukom Skupštine Grada Novog Sada imala je različite mene, ali zahvaljujući pre svega uigranom timu koji je negovao timski rad, osim dobre atmosfere u kolektivu ostvareni su i dobri rezultati: nebrojano uspešnih promocija Novog Sada na brojnim domaćim i međunarodnim sajmovima, realizovan je projekat turističke signalizacije, štampano preko 80 promo brošura i promo filmova, pokrenuto je nekoliko promotivnih turističkih tura, bio je dobar domaćin velikom broju novinara i turoperatora iz celog sveta. TONS je u proteklih godinu dana doprineo izuzetno visokom pozicioniranju Novog Sada kao poželjne turističke destinacije. Čuveni vodič i magazin „Lonely Planet“ proglasio je Novi Sad za jednu od najboljih svetskih gradskih destinacija koje obavezno treba posetiti u 2019. Od aktivnosti TONS-a koje su se izdvojile ove godine bila je Dunavska konvencija početkom decembra na kojoj je TONS pred oko 300 učesnika iz cele Evrope, predstavio svoju ponudu grada, a koja će biti ponuđena turističkim agencijama i kompanijama koje se bave dovođenjem turista kruzerima u Srbiju. Četiri tematske rute: Centar grada, Petrovaradinska tvrđava, Sremski Karlovci i Gastronomska ponuda vojvođanskog područja na salašu, obišao je jedan broj učesnika konferencije. S obzirom da su gotovo sve turističke ture za narednu godinu već rasprodate, promotivne aktivnosti TONS-a odnosile su se na ture za sezonu 2020 i 2021. TONS je finansijski podržao projekat koji je za članove Udruženja turističkih vodiča predstavila Vinska akademija Srbije, a u cilju sticanja neophodnih zanja iz oblasti vinske kulture, kako bi na najbolji način gostima mogli prezentovati vinsku ponudu ovog područja. Na poziv Turističke organizacije Beograda, TONS se priključio promotivnoj turi za novinare iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Republike Srpske sa ciljem upoznavanja Novog Sada, sa akcentom na kulturnu i umetničku ponudu grada. Kao rezultat kontinuiranog i uspešnog rada, saradnje sa turističkom privredom i drugim organizacijama, TONS je krunisao nagradama: početkom septembra dobitnik je nagrade „Zlatni Pincum“ za najbolji turistički film u Srbiji, sredinom decembra dobitnik je prestižnog priznanja „Turistički cvet“ u kategoriji turističkih organizacija, jer je, po mišljenju Turističke organizacije Srbije koja nagradu dodeljuje, svojim brojnim promotivnim kampanjama i aktivnostima sprovedenim u prethodnom periodu u zemlji i regionu, privukao izuzetno veliki broj turista. Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku Srbije na teritoriji Grada Novog Sada u periodu januar - oktobar 2018. boravilo je 8,4% turista više u odnosu na isti period prethodne godine, sa značajnim rastom stranih turista (14,4%). Za prvih deset meseci broj noćenja je porastao za 21,5% (27,1% domaći, 18,7% strani gosti). Od 25 hotela i 5 drugih objekata za smeštaj, u Novom Sadu je u oktobru 2018. godine najviše turista došlo iz Srbije, zatim iz

Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Kine, Grčke, Makedonije, Ruske federacije, Nemačke, ostalih zemalja. Po dolascima turista prve tri vanevropske zemlje su Kina, SAD i Australija. U periodu januar - oktobar 2018. Info centar TONS-a posetilo je 5.182 turista (od toga 4.777 stranaca i 405 domaćih). Najveći broj stranaca bili su iz Nemačke, zatim Kine, Turske, Rusije, Francuske, Španije, Velike Britanije, Hrvatske, SAD-a, Izraela. Interesantno je da su Novi Sad tokom oktobra posetili i gosti iz Indije, Filipina, Brazila i Argentine. Pored svih redovnih aktivnosti, pred TONS-om je i velika odgovornost profesionalne pripreme i praćenja događaja i aktivnosti vezanih za Novi Sad Omladinsku prestonicu Evrope 2019 i Evropsku prestonicu kulture 2021.



