



Letnja kampanja Turističke organizacije Srbije nagrađena je bronzanom plaketom u kategoriji online marketing - mobile, na svečanosti povodom 58. rođendana najstarijeg nacionalnog strukovnog udruženja koje okuplja stručnjake iz oblasti marketinga - UEPS.

Kampanja "#VidiSrbiju - Koje momente ćeš pamti ovog leta?", tokom koje je na društvenim mrežama Turističke organizacije Srbije zabeleženo 6.5 miliona pregleda video "momenata" iz Srbije, osvojila je priznanje među 270 prijavljenih radova iz oblasti marketinga za 2018 godinu.

Kroz online marketing kao jedan od najefikasnijih načina za promociju Srbije kao turističke destinacije, ovom kampanjom Turistička organizacija Srbije napravila je veliki iskorak u promociji domaće turističke ponude na digitalnim medijima kako na domaćem, tako i na inostranim tržištima.

Olga Baletić,  
Sektor za odnose sa javnošću



