



„U cilju proglašenja Turističkog prostora “Dolina kraljeva” neophodno je da lokalne samouprave: Kraljevo, Raška i Novi Pazar zaključe Sporazum o međupštinskoj saradnji u oblasti razvoja turizma, zaštite životne sredine i održivog razvoja, da ga ratifikuju i da formiraju Međupštinsku radnu grupu za pokretanje inicijative za realizaciju ciljeva utvrđenih Sporazumom.

Stvaranjem zakonskih okvira, proglašenjem Turističkog prostora “Dolina kraljeva” u postupku za proglašenje turističkog prostora, koji se pokreće Predlogom za proglašenje turističkog prostora, koji priprema Ministarstvo turizma u skladu sa Strategijskim master planom i studijom opravdanosti za proglašenje turističkog prostora, kao i uspostavljanjem statusne (institucionalne) međupštinske saradnje jedinica lokalne samouprave: Kraljevo, Raška i Novi Pazar uz koordinaciju i saradnju sa republičkim organima i osnivanje DMO za upravljanje turističkim prostorom, kao i DMC specijalizovanu za turistički prostor “Dolina kraljeva” aktiviraće se turistički potencijal tog prostora, oblikovati, komercijalno i marketinški objediniti ukupna ponuda i značajno povećati vidljivost i konkurentnost na svetskom turističkom tržištu, ističući naše posebnosti i komparativni kvalitet svetskoj turističkoj ponudi i kontrolisati postavljene standarde.

Srednjevekovna utvrđenja: “Maglič“, „Brvenik“, „Ras“ i „Jeleč“ su simbolički elementi kolektivne svesti naroda, potrebno je utvrditi državnu odgovornost, jer postoji istorijska nužnost očuvanja njihove vrednosti, vraćanja u prvobitno stanje, oživljavanje i stavljanje u funkciju razvoja turizma Područja i Srbije, primenjujući pozitivna iskustva zapadno evropskih zemalja (npr. Neuschwanstein - Nemačka, Alcazar of Segovia - Španija, Bran Castle - Rumunija, Burg Hohenwerfen - Austrija, Schloss Schönbrunn - Austrija i drugi), koje godišnje posećuju milioni turista iz sveta i koji predstavljaju brendove za područja u kojima su locirani, kao i naučnih institucija u Srbiji.

Kulturno istorijski spomenici iz Srednjeg veka u Srbiji turističkoj ponudi Srbije daju identitet po kome se razlikuje od ostalih zemalja, a do sada nisu bili iskorišćeni kao jedinstvena prodajna vrednost.

Srednjevekovna utvrđenja mogu predstavljati značajne turističke motive (brendove) Turističkog prostora “Dolina kraljeva” tj. Srbije i okosnicu pokretanja razvoja turizma tih lokaliteta, zadržavanja stanovništva na području kroz povećanje zaposlenosti u oblasti:

Banjskog turizma (Mataruška, Bogutovačka i Novopazarska banja), Kulturnog turizma (Utvrđenja i savremena etno sela), Manifestacionog turizma (Utvrđenja i savremena etno sela), Spa turizma, tim bilding, kongresnog turizma u novoizgrađenim etno selima u podnožju srednjevekovnih utvrđenja sa najsavremenijom ponudom u turizmu, Seoskog turizma,

Rekreativnog turizma, Rafting rekom Ibar, Lova i ribolova, Kulturno-istorijskog i verskog turizma (Žiča, Studenica, Đurđevi stupovi, Stara Pavlica, Nova Pavlica, Končul, Gradac i Sopoćani), Ekoturizma (Pešačke ture "Evropskim pešačkim putem E-7 i trasiranim lokalnim pešačkim stazama), Wellness turizma (boravak u prirodi i dopuna ishrane samoniklim biljkama i gljivama uz adekvatne fizičke aktivnosti).

Pored mera državnih i organa lokalne samouprave za stvaranje institucionalnog i pravnog okvira u oblasti svojinskih odnosa, urbanizma i planiranja, neophodno je: obezbediti budžetska sredstva ili sredstva iz drugih izvora za izradu i sprovođenje procedure proglašenja turističkog prostora, studije opravdanosti za proglašenje turističkog prostora, podatke o turističkim resursima i turističkim atrakcijama turističkog prostora, stanju zaštite životne sredine, prirodnih i kulturnih dobara, pregled postojeće planske i razvojne dokumentacije od značaja za razvoj turizma, analizu postojećeg stanja u turizmu, podatke o infrastrukturnom potencijalu turističkog područja, kao i druge podatke u skladu sa Zakonom; proglašenje Turističkog prostora „Dolina kraljeva“ od Žiče do Sopoćana; osnivanje jedinstvene Destinacijske menadžment organizacije (DMO) za „Dolinu kraljeva“, sa sedištem u budućem etno selu "Maglič"; osnivanje jedinstvene Destinacijske menadžment kompanija (DMC) za "Dolinu kraljeva", sa sedištem u budućem etno selu "Maglič" sa Ogrankom u Beogradu; uključivanje privatnog i civilnog sektora u svim fazama planiranog procesa; autentična rekonstrukcija (obnavljanje) i revitalizacija (oživljavanje) srednjevekovnih utvrđenja "Maglič", „Brvenik“, "Ras" i "Jeleč" (autentična postavka objekata domaćinstava (dvorjana, vojnika) u utvrđenju i velmože u kuli), muzejske postavke, prezentacija starih zanata, garderobe i življenja, horske svečanosti, folklorne i ostale manifestacije (pilot projekat „Maglič"); stvaranje uslova za izgradnju savremenih etno sela u podnožju srednjevekovnih utvrđenja sa trgov (spa ponuda, kongresna ponuda, zabave, ugostiteljstvo itd.); obezbeđenje namenskih sredstava za projekte iz ove oblasti turizma; obezbeđenje novčanih sredstava za rad DMO i DMC, rekonstrukciju i revitalizaciju Utvrđenja i izgradnju infrastrukture; usmeravanje sredstava za projekte turizma u profesionalne

inicijative u cilju poboljšanja i razvoja turističkog proizvoda i ponude Turističkog prostora (banjski, kulturni, manifestacioni, eko, wellnes i sportski turizam, manastirske ture, zabava, rafting, ribolov, pešačke ture, tim bilding, kongresi, izleti itd; sufinansiranje pilot projekata; podsticanje privatnih investitora (posebno koji imaju mesto boravka u Raškoj oblasti) subvencijama, poreskom politikom i povoljnim kreditnim uslovima.“

Tekst: Idejni koncept razvoja dela turizma Srbije - dipl. turizmolog Vladimir Ljubičić



