



Srbija je zauzela 1. poziciju na izboru za najbolju destinaciju, Emerging Destination Awards, na sajtu Travel Lemming posvećenom promociji novih svetskih destinacija i podsticanju turista da razmišljaju dalje od tradicionalnog godišnjeg odmora.

Žiri koji je odlučivao o nominaciji turističkih destinacija sačinjen je od 12 svetski najuticajnijih blogera i influensera u turizmu nominovao je 12 destinacija a među njima i Srbiju. Glasanjem na globalnom nivou ,Emerging Destination Awards, Srbija je zauzela ubedljivo prvo mesto sa 39% glasova posetilaca sajta.

Turistička organizacija Srbije u sklopu promotivnih aktivnosti veoma je aktivna u promociji turizma naše zemlje na online komunikacijama kao i u komunikaciji sa internet korisnicima i zajednicom. Online komunikacija i marketing kao jedan od najefikasnijih načina za promociju turizma Srbije veoma su značajni te samim tim nagrade poput Emerging Destination Awards značajno doprinosi promociji turizma Srbije na globalnom nivou.

Dobra vest za srpski turizam su i najnoviji statistički podaci o turističkom prometu u Republici Srbiji u periodu januar-novembar 2018. godine. Republički zavod za statistiku zvanično je objavio da je u periodu januar-novembar 2018. godine u našoj zemlji boravilo ukupno 3,196.178 turista, što je za 12% više u odnosu na period 2017. godine. Od toga je domaćih bilo 1,606.534 (+ 9%) ili 50% od ukupnog broja gostiju, a inostranih 1,589.644 (+ 15%).

Raste i broj noćenja domaćih i stranih turista. U periodu januar-novembar 2018. godine ostvareno je ukupno 8,766,397 noćenja (što je 13% više u odnosu na 2017. godine), od čega su domaći turisti ostvarili 5,369.081 noćenja (+ 11%), što čini 61% od ukupnog broja ostvarenih noćenja, a inostrani 3,397.316 (+ 16%) ili 39% od ukupnog broja ostvarenih noćenja.

Mereno brojem ostvarenih noćenja, domaći gosti su najviše boravili u banjskim mestima (40%), zatim slede planinska mesta (32%). Inostrani gosti najviše su boravili u Beogradu (53%), zatim slede ostala turistička mesta (17%) itd.

Od izabranih turističkih mesta, mereno brojem ostvarenih noćenja, domaći turisti u periodu januar-novembar 2018. godine najviše su boravili u Vrnjačkoj Banji (663.590 noćenja, što je 15% više u odnosu na 2017. godinu), zatim slede Zlatibor, Sokobanja, Kopaonik, Beograd itd.

Od izabranih turističkih mesta, mereno brojem ostvarenih noćenja, inostrani turisti u periodu januar-novembar 2018. godine najviše su boravili u Beogradu (1,807.963 noćenja, 16% više u odnosu na period januar-novembar 2017. godine), zatim slede Novi Sad (259.530 noćenja, 20% više), Zlatibor (138.010, 11% više), Vrnjačka Banja (115.620, 25% više), Kopaonik (95.727, 7% više). Zanimljivo je da je najveći porast broja stranih turista u odnosu na mereni period prethodne godine imala Sokobanja (34.984 noćenja), sa neverovatnih 478%.

Od inostranih zemalja, najveći broj noćenja u periodu januar-novembar 2018. godine ostvarili su turisti iz Bosne i Hercegovine (244.120 noćenja, što je 11% više u poređenju sa istim periodom 2017. godine), zatim slede turisti iz Crne Gore, Kine, Turske, Nemačke, Rumunije itd.



