Turistička organizacija Zrenjanina će ove godine pokušati da proširi svoju turističku ponudu, s obzirom da opština doživljava značajan privredni razvoj, i to sve naravno povlači i razvoj turizma. Stoga ćemo organizovati puno manifestacija, puno turističkih dešavanja, sadržaja, koji karakterišu Zrenjanin, kako bi još bolje promovisali svoj grad.

Naš najveći brend događaj su - DANI PIVA, koje proprati pola miliona ljudi, u sedam dana u poslednjoj nedelji avgusta. Naravno, za turiste smo osmislili i druge zanimljivo prolećne, letnje i jesenje manifestacije. Pre svih, to je turistička tura „Putevima Dunđerskih“ - obilazak kompleksa Lazara Dunđerskog, najbogatijeg i jednog od najznačajnijih Srba u Austrougarskoj monarhiji, koji je Velikobečkerečku pivaru je kupio 1891. godine od Rože Ferenca, i ona je bila u vlasništu Dunđerskih sve do kraja Drugog svetskog rata. Pivarom je upravljao Lazar, sve do svoje smrti 1917. godine, a nakon toga, pivaru je nasledio njegov sin Gedeon, doktor prava, predsednik Matice srpske, predsednik Novosadske produktne berze i član velikih novčanih zavoda u Kraljevini Jugoslaviji. On je upravljao pivarom sve do svoje smrti 1930. godine. Nakon Gedeona, Velikobečkerečku pivaru su nasledili njegovi sinovi Lazar i Dušan i kći Sofija. Dr Dušan Dunđerski je pivarom upravljao do kraja Drugog svetskog rata. Ona je potom konfiskovana, ali je Dušan ostao njen direktor do 1948. godine.

Godinama su Zrenjaninci upravo u vreme DANA PIVA pisali peticije da se u njihovom gradu otvori i proradi pivara (Prvu radionicu za proizvodnju piva otvorio je 1745. godine pivarski majstor Sebastijan Krajcezen, a zatvorena je pre 15 godina). Sada će, svi su izgledi, te želje početi i da se ostvaruju. Naime, Lazar Dunđerski je pored pivare u Velikom Bečkereku imao i fabriku piva, u Čibu (Čelarevo). Upravo je iz ove pivare, sada u vlasništvu Carlsberg Srbije, i Grada Zrenjanina potekla inicijativa o vraćanju na stare staze slave Zrenjaninskog piva, koje je bilo poznati brend u celoj bivšoj Jugoslaviji. Ova saradnja ima za cilj da se vremenom dođe do finansijskih sredstava i do obnavljanje pivarske tradicije grada na Begeju.

Tu je i projekat EuroVelo Park Banat koji je značajno unapredio biciklističku infrastrukturu grada. Trenutno radimo na projektu mikronaselja za bicikliste, znajući da je biciklizam najmasovnija aktivnost na zapadu. To je veoma važan projekat u kojem nas podržava i Republika Srbija i resorno Ministarstvo.

U toku su i mnogi drugi projekti, ali smo mnoge i dovršili. Naše poznato izletište smo opremili novim mobilijarom, novom infrastruktruom. Prošle godine smo dobili sredstva od resornog Ministarstva i uradili novu talpu na „Izletištu Tisa“. Zrenjaninsko more - kupalište „Peskara“, je sve aktuelnije, hiljade i hiljade Zrenjaninaca i gostiju koriste ovu blagodet u vrele letnje dane. Tu su i Kaštel „Ečka“, Banja „Rusanda“ u Melencima, Carska bara - dom mnogih

zaštićenih vrsta ptica. Pritom, mnoštvo događaja i manifestacija koje će se organizovati, obeležiće turističku ponudu Zrenjanina u ovoj godini.

Grad Zrenjanin i njegovu ponudu upotpunjuju 22 naseljena mesta koja pripadaju ovoj opštini, čiji su se žitelji poslednjih godina potrudili da svako izgradi svoj brend. Turistička organizacija se, uz podršku Grada, trudi da promoviše naša sela, odnosno ruralni turizam i da pomogne razvoj manifestacija. Svako od njih ima značajne datume i kroz program „Banatske bajke“, manifestaciju koja traje već tri godine. Organizovaćemo i „Banatski karavan“, a planiramo da ove godine u sedam naseljenih mesta dovedemo karavan. Krećemo sa „Kobasicijadom“ u Belom Blatu 09. februara, a posetićemo i Lukićevo, Tomaševac, Aradac... Na ovaj način ćemo približiti selo gradu, ali i grad selu, tako što ćemo pokušati da na svaku od tih manifestacija odvedemo autobus naših sugrađana, kako bi i njoj i selu dali na značaju, i da se za nju čuje ne samo na lokalu nego i šire.

O ogromnim turističkim potencijalima zrenjaninske opštine najbolje govore sama naseljena mesta. Naprimer, Belo Blato je raritet kakvog nema na ovim prostorima. Selo sa hiljadu i nešto stanovnika ima osam nacionalnosti, i prelepo je kada svi oni izađu i prave neku svoju promociju, kada može da se oseti sva lepota jedinstva različitosti, kada se pokazuju sve čari sinhronog života svih tih nacionalnosti, kada kulturno umetnička društva, domaćice, svi koji nešto rade u selu i doprinose, promovišu svoju zajednicu. Oni su nam reper sloge i zajedništva na šta smo mi u Zrenjaninu ponosni.

Pored Belog Blata, veliki potencijal opštine su Banja Rusanda, Carska bara i Kaštel Ečka. Banja Rusanda sve više raste i razvija se u turističkom smislu. Ona je i dalje pre svega lečilište, ali novo rukovodstvo Banje puno daje na turizam, relax turizam i onom koji je sve zastupljeniji - wellness&spa. U planu je izgradnja posebnih objekata, hotela, tako da će kroz saradnju sa Gradom i projekte Banja Rusanda u narednom periodu imati više turista, sve više onih koji dolaze da se zabave, relaksiraju i da nešto lepo dožive na tom jedinstvenom području na kojem se banja prostire.

Svi koji dođu u Zrenjanin interesuju se za posetu Carskoj bari. Specijalni rezervat prirode "Stari Begej - Carska bara", stecište na stotine ptica, zaštićenih vrsta, carstvo je netaknute prirode. Svake godine u proseku nekoliko desetina hiljada turista prođu katamaranom Carsku baru. U mogućnosti smo da posetiocima ponudimo: Obilazak rezervata turističkim brodom u trajanju od oko 2 sata (foto safari) kapaciteta do 50 putnika; Obilazak rezervata stazom zdravlja u dužini od 4 km; iznajmljivanje motornog čamca sa vodičem za maksimalno 6 putnika; Iznajmljivanje čamca na vesla i kanua., organizovan Bird watching (posmatranje ptica); Posetu prirodnjačkoj kući (izložbena postavka prepariranih zivotinja, filmska projekcija i foto galerija).

U toku letnjih meseci TO ima i panoramski autobus koji turistima omogućava obilazak svih tih destinacija.

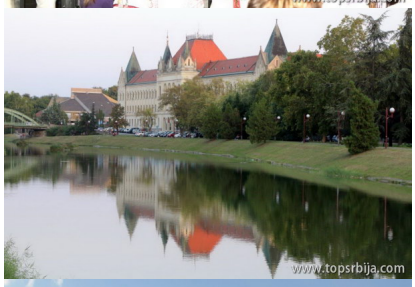
Veliku podršku radu TO daje aktuelni gradonačelnik, Čedomir Janjić, prisutan na svim gradskim manifestacijama, koji ceni napore koji se ulažu u turističku promociju grada. Bez podrške Grada i gradonačelnika, bilo bi nam mnogo teže, jer mi smo „gradsko dete“ i sve ono što radimo, radimo uz podršku i uz odrešene ruke, tako da možemo da „pustimo mašti na volju“ u smislu osmišljavanja i organizovanja novih dešavanja, novih sadržaja, promocija, prezentacija.

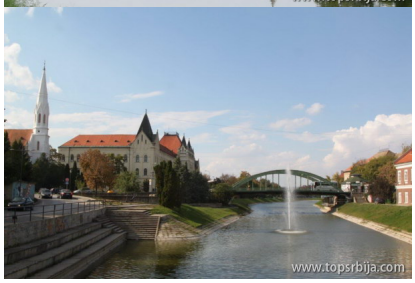
Koristim priliku da kažem da u pripremi nastupajućeg Sajam turizma u Beogradu prezentovaćemo se na najbolji mogući način i sve ono što nas čeka u toku godine imamo veliki podršku opštine.

Zoran Ljubotina,
direktor TO Zrenjanin

www.topsrbija.com

www.topsrbija.com


www.topsrbija.com


www.topsrbija.com