



U organizaciji Privredne komore Vojvodine (PKV), a u saradnji sa Pokrajinskim sekretarijatom za privredu i turizam i Turističkom organizacijom Vojvodine (TOV), na 42. Međunarodnom sajmu turizma u Budimpešti „UTAZAS2019“ turističku privredu Vojvodine predstavili su TOV i više od 20 turističkih i ugostiteljskih preduzeća (turističke agencije, smeštajni kapaciteti, turističke organizacije, salaši, čarde, vinari i proizvođači domaćih tradicionalnih proizvoda i suvenira).

Drugog dana Sajma, u petak, 22. februara 2019. godine na zajedničkom štandu održana je konferencija za štampu na kojoj je predsednik PKV Boško Vučurević istakao da su Republika Srbija, a posebno Vojvodina uvek imale dobru poslovnu saradnju sa Republikom Mađarskom u svim oblastima privrede, koja je u poslednje vreme podignuta na još viši nivo.

- Što se tiče turista iz Mađarske, koji posećuju Vojvodinu, beleži se rast i po broju dolazaka i po broju ostvarenih noćenja. Tokom prošle godine, Vojvodinu je posetilo blizu 30 odsto više turista iz Mađarske i ostvareno je skoro 24 odsto više noćenja u odnosu na 2017. godinu. Cilj nam je da ovu saradnju pospešimo i povećamo turistički promet, a jedan od koraka ka ostvarenju ovog cilja je i nastup na ovom sajmu - rekao je Vučurević.

Dodao je da ukupna saradnja Vojvodine sa Republikom Mađarskom beleži stalan rast, a u 2018. godini ostvaren je najveći obim robne razmene i on iznosi blizu 628 miliona evra.

- Tokom 2018. godine, prema poslednjim raspoloživim podacima RZS, ostvaren je izvoz u Mađarsku u vrednosti od skoro 356 miliona evra i to predstavlja povećanje od skoro 20 odsto u odnosu na osvareni izvoz u 2017. godini, dok uvoz, realizovan u vrednosti od 272 miliona evra, predstavlja povećanje od 10 odsto u odnosu na realizovan uvoz u 2017. godini - rekao je Vučurević.

Potpredsednik Pokrajinske vlade i pokrajinski sekretar za privredu i turizam Ivan Đoković na konferenciji se, u ime Pokrajinske vlade, zahvalio PKV i TOV na organizaciji i dodao da smo mi kulturološki i istorijski povezani sa Republikom Mađarskom i da bi zajednički turistički proizvod, doprineo sardnji i međusobnom podsticaju razvoja celokupnog društva. U svom obraćanju, Đoković je istakao saradnju koja postoji u oblasti seoskog turizma na primeru sela Skorenovac koji ostvari na godišnjem nivou 5.000 noćenja gostiju iz Mađarske.

Još jedan od primera je i salaš u Malom Idošu koji ostvari 10.000 noćenja i 30.000 dolazaka, a najveći broj gostiju je iz Mađarske.

Direktorka TOV Nataša Pavlović rekla je da je Vojvodina destinacija koja ima za svakog nešto da ponudi.

- Pre svega, tu je Grad Novi Sad koji je u ovoj godini Omladinska prestonica kulture, a u 2021. godini Evropska prestonica kulture. Isto tako, kada pričamo o Vojvodini, moramo da

pomenemo i Subiticu sa jezerom Palić, kao i Frušku goru i mnoge druge lokacije, kao što su salaši, čarde bogati vojvođanskom gastronomijom - rekla je ona, i dodala da Vojvodina iz godine u godinu beleži sve veći rast broja turista. Tako je u 2018. godini broj turista povećan za 8,4 odsto dok je broj noćenja povećan za 13,3 odsto. Prema njenim rečima, u prethodnoj godini je izjednačen broj domaćih i stranih turista u Vojvodino, što je podstrek da se nastavi sa prezentacijom vojvođanske turističke ponude na sajmovima u zemlji i inostranstvu.

U prethodne dve godine, PKV je formalizovala saradnju sa Privrednom komorom Budimpešte, Pečujsko-baranjskom privrednom komorom i Privrednom komorom Županije Čongrad u cilju zajedničkog iniciranja trgovinske razmene, privredne i turističke saradnje i organizovanja zajedničkih izložbi i sajmova.

Međunarodni sajam turizma u Budimpešti „UTAZAS2019“ trajao je do nedelje, 24. februara 2019. godine. Više informacija o sajamskoj manifestaciji na adresi <http://utazas.hungarypo.hu/en>

