



Turistička organizacija Srbije (TOS) u sklopu svojih aktivnosti na promociji Srbije kao turističke destinacije u maju 2018. organizovala je u saradnji sa producentском kućom Globetrotter iz Velike Britanije snimanje serijala putopisnih emisija o turizmu Srbije.

Serijal od šest jednočasovnih epizoda pod nazivom „Serbia Old and New“ emitovan je na britanskom SKY kanalu svakog petka u razdoblju od 18. januara do kraja februara ove godine, uz reprizne termine svake subote i nedelje u istom periodu.

Serijal o turističkoj ponudi Srbije prikazuje celokupnu turističku ponudu, od Subotice do Đavolje Varoši, od Gamzigrada do Drine, a u realizaciji su bile uključene lokalne turističke organizacije širom naše zemlje.

Kroz serijal su promovisani kratki odmori u gradovima, aktivan odmor u prirodi, bogato kulturno i istorijsko nasleđe, gastronomija, vinski turizam i festivali.

Dve epizode o Beogradu, jedna o Novom Sadu i Zlatiboru kao i dve epizode posvećene kulturnim i prirodnim atrakcijama širom zemlje, gradu Nišu i okolini prikazale su našu zemlju kao atraktivnu i posebnu turističku destinaciju. Film o festivalu Exit u Novom Sadu, snimljen je u trajanju od 24 minuta te će biti emitovan u toku 2019.

Istovremeno, od početka godine, kao rezultat ranijih studijskih poseta britanskih novinara Srbiji u organizaciji TOS-a, izašle su objave u najpoznatijim britanskim medijima kao što su Travel Weekly i Rough Guides, ali i izuzetno afirmativni članak na dve strane u veoma čitanom dnevnom listu The Sun pod naslovom Belgrade is Laidback City of Culture and Class - Bohemian Rhapsody.

U 2018. godini turisti iz Velike Britanije su ostvarili skoro 80.000 noćenja u Srbiji, što je bio rast od 7% u odnosu na prethodnu godinu, dok već u januaru ove godine broj noćenja Britanaca raste za više od 16%.

Olga Baletić, PR
Turistička organizacija Srbije

