



Turistička organizacija Grada Novog Sada i ove godine predstavila je ponudu grada na najvećem hrvatskom sajmu turizma PLACE2GO koji se osmi put zaredom održao u Zagrebu od 15. do 17. marta 2019. godine. Na zajedničkom štandu izlagale su Turistička organizacija Srbije, Turistička organizacija Grada Novog Sada i Turistička organizacija Beograda.

Prvi sajamski dan bio je namenjen poslovnoj publici. U periodu od 10 do 16 časova održali su se brojni sastanci izlagača sa izlagačima, izlagača sa poslovnim posetiocima, kao i poslovnih posetilaca sa poslovnim posetiocima. Predstavnici Turističke organizacije Grada Novog Sada sastali su se sa turoperatorima, predstavnicima medija, kao i organizatorima sajma. Ovom prilikom predstavnici Turističke organizacije Grada Novog Sada dali su izjavu o turističkim atrakcijama Grada Novog Sada, koja je emitovana na TV Zagreb. Takođe, prvog dana sajma održane su brojne radionice i predavanja, a publici su se predstavili i poznati hrvatski putopisci.

Dani vikenda bili su otvoreni za posetioce koji su pokazali veliko interesovanje za Novi Sad i okolinu. Mlađa publika bila je zainteresovana za festivale, smeštaj u hostelima i noćni provod, dok su stariji posetioci pokazali interesovanje za gastro ponudu, vinarije, čarde i salaše u okolini Novog Sada. Brojne publikacije koje je u poslednjih nekoliko meseci izdala Turistička organizacija Grada Novog Sada i predstavila je hrvatskoj publici na ovom sajmu, u mnogome će olakšati donošenje odluke o putovanju, kao i sam boravak u Novom Sadu. Među najtraženijim brošurama bile su: Turističke atrakcije sa mapom grada, Kratki odmor, mapa i pamflet o Petrovaradinskoj tvrđavi, mapa i pamflet o Fruškoj gori, kao i Kalendar manifestacija. Na masovnost posete svakako je uticala i činjenica da je ulaz na sajam bio besplatan.

Na sajmu turizma PLACE2GO do sada je nastupilo preko 500 izlagača iz 34 zemlje sveta. Izlagači su bili turističke agencije i organizacije, avio prevoznici, rent-a-car agencije, kruzing kompanije, hoteli, moteli, apartmanski objekti, kampovi, eko turizam, banje, zabavni i adrenalinski parkovi, banke i osiguravajuće kuće. Posebni oblici turizma koji su bili prisutni na sajmu su adrenalinski, avanturistički, kulturni turizam, eko turizam, gastro turizam, nautički turizam.

Da je ovo veoma značajan sajam za Turističku organizaciju Grada Novog Sada govore i statistički podaci. Naime, turisti iz Hrvatske poslednjih godina zauzimaju značajno mesto u turističkom prometu Novog Sada. Prošle godine, oni su bili na prvom mestu među stranim gostima i po broju dolazaka, kao i po broju noćenja.

