



Bezvizni režim sa Kinom i intenzivne kampanje na društvenim mrežama svrstali Srbiju na vrh liste evropskih destinacija po porastu broja stranih turista. Prema podacima Turističke organizacije Srbije, naša zemlja je destinacija sa drugim najvećim rastom noćenja i dolazaka stranih turista u Evropi, u 2018. godini. Istovremeno, prema izveštaju Evropske turističke komisije (ETC), naša zemlja je ostvarila najveći porast broja kineskih turista i na prvom je mestu u odnosu na ostale evropske destinacije, sa rastom od preko 100%.

U analizi Evropske turističke komisije navedeno je da su razlozi za petnaestoprocentni (+15%) porast broja stranih turista, bezvizni režim koji Srbija ima sa Kinom kao i intenzivne onlajn kampanje. Tokom ovih kampanja, višestruko je uvećana publika koja prati TOS-ove naloge na društvenim mrežama dok video sadržaji koji promovišu turističku ponudu Srbije beleže milionske preglede.

Istovremeno, Turistička organizacija Srbije, nastavlja aktivnu promociju na kineskom tržištu i od 15. do 17. aprila nastupa na sajmu COTTM u Peking. Zbog činjenice da najveći broj kineskih turista, koji dolaze organizovano, žele da obiđu i veći deo regiona, TOS na ovom sajmu nastupa zajedno sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore kako bi predstavili objedinjene turističke ponude dve zemlje. Na štandu se predstavljaju i Turistička organizacija Beograda, hoteli Holiday Inn Express i Prag Kopernikus, kao i agencije: Omnitours, Glob Metropoliten, Asteria, Uniline i Alphatravel. Tokom sajma u Peking, direktorka TOS-a Marija Labović nastupila je kao glavni panelista na konferenciji pod nazivom "The Evolution of Destination Marketing in Chinese Market".

Broj ostvarenih noćenja turista iz Kine nastavlja da raste i u prva dva meseca ove godine i čak je 54% veći u odnosu na isti period prošle godine.

