



Turistička organizacija Grada Novog Sada (TONS) uzela je učešće na jubilarnom, 20. Međunarodnom sajmu turizma i aktivnog odmora, održanom u Nišu, u hali „Čair“, u periodu 18-20. april 2019. godine. Pored TONS-a, na štandu Turističke organizacije Vojvodine (TOV), nastupili su i predstavnici turističkih organizacija iz Subotice, Bača, Bele Crkve, Indije, Vrbasa, Banje Kanjiža, Novog Bečeja, Kovina, Zrenjanina i Vršca. Takođe, na štandu TO Vojvodine bili su prisutni i predstavnici Novosadskog sajma. Štand TOV prvog dana sajma, 18. aprila 2019. godine, posetili su gradonačelnik Niša, gospodin Darko Bulatović, kao i direktor Turističke organizacije Niša, gospodin Uroš Parlić.

Na ovogodišnjem sajmu svoju ponudu je predstavilo preko 130 izlagača i to turističke organizacije gradova i opština, turističke agencije, turoperatori, hotelijeri, predstavnici banjskog i zdravstvenog turizma, predstavnici sportsko-rekreativnog turizma i aktivnog odmora, organizatori manifestacija, kao i udruženja samostalnih zanatlija suvenira. Osim domaćih, bili su prisutni i izlagači iz inostranstva i to iz Grčke, Bugarske, Crne Gore, Republike Srpske.

Pored aktivnog odmora, kao jedne od aktuelnih tema, akcenat je na ovogodišnjem sajmu, stavljen i na gastronomsku i vinsku ponudu, što je pre svega podrazumevalo prezentaciju i degustaciju karakteristične lokalne kuhinje izlagača.

Program 20. Međunarodnog sajma turizma i aktivnog odmora upotpunila je tematska konferencija „O primeni novih izmena Zakona o turizmu“, kao i prezentacija posebnih programa, koja se već tradicionalno održava u konferencijskoj sali, ali i na centralnoj bini u okviru sajma.

Ispred Turističke organizacije Grada Novog Sada na sajmu je bila jedna predstavica, Tijana Vujasinović. Turistička ponuda Novog Sada predstavljena je putem štampanog materijala na srpskom jeziku i u direktnom kontaktu sa publikom. Akcenat je stavljen na dve titule koje je Novi Sad poneo, Omladinsku prestonicu Evrope za 2019. godinu i Evropsku prestonicu kulture za 2021. godinu. Najčešća pitanja i interesovanja posetilaca odnosila su se na turističku ponudu na Fruškoj gori, festivale, salaše, gastronomsku ponudu, sadržaje na Dunavu i na Petrovaradinskoj tvrđavi, smeštajne kapacitete i manifestacije koje će se održati u Novom Sadu u 2019. godini. Posebno su se interesovali i za ponudu izleta ka Novom Sadu i okolini sa polascima iz Niša, ali i za salaše i kampove.

Na Sajmu su takođe razmenjena iskustva i kontakti između izlagača, turističkih organizacija i agencija, novinara, vodiča.

Tekst i foto:

Tijana Vujasinović,

Organizator za razvoj i promociju turističkih proizvoda  
TONS

