



Na XI Međunarodnom sajmu turizma i seoskog turizma u Kragujevcu, u hali Šumadija sajma, među brojnim domaćim izlagačima, svoje turističke programe predstavili su i turistički radnici iz Crne Gore, Slovenije, Mađarske. Među stalnim učesnicima ove sajamske manifestacije je Republika Srpska, koja je ovoga puta, kragujevačkoj publici ponudila integrisanu turističku ponudu RS, a u skladu sa predstojećom zimskom turističkom sezonom.

Direktorica Turističke organizacije Republike Srpske, gospođa Nada Jovanović, nemogućim je nazvala predstavljanje zimske sezone, a da se na prvom mestu ne spomene Jahorina - Olimpijska lepotica, svojevrsan brend sa 40 km staza i kapacitetom od 8.000 ležajeva od onih u vrhunskim hotelima do onih u privatnom smeštaju.

Za 30. novembar najavljeno je otvaranje gondole i 5 novih staza. SKI OPENING JAHORINA od 06 - 08. decembra najaviće zvanični početak sezone koncertom (07. decembar) Brajana Ferija (Bryan Ferry). Od prošle godine u funkciji je veštačko jezero kao akumulacija za novo postavljen sistem veštačkog osnežavanja skijališta, što je učinilo sezonu neupitnom kada je skijanje u pitanju.

- Ljubitelji crnih staza najvatreniji su obožavaoci Jahorine. Gondola i pet novih staza napravljene su na strani planine zaštićene od vetra, za one kojima je jako važno da na taj način iskoriste svaki dan boravka na planini. Jahorina je imala i sjajnu letnju sezonu. Otvoren je najduži planinski bob na šinama u Evropi (alpine coaster), dužine dva i po kilometra. Za Jahorinu možemo da kažemo da je postala turistička destinacija za 365 dana sa svim onim što može da ponudi, a nudi mnogo dobrog uživanja, dobre hrane, hotela poslovične ljubaznosti, sve ono što gost očekuje, čak i više od toga - kaže direktorica.

Kako leti, tako i zimi, Banjaluka, Bjeljina, Trebinje, vodeće su city break destinacije u Republici Srpskoj, svaka sa svojom specifičnom ponudom. Po rečima gospođe Jovanović, Republika Srpska ima prednost da od krajnjeg severozapada i kontinentalne klime i Banjaluke kao glavnog grada, preko Bjeljine u pitomoj Semberiji, preko Višegrada i Foče vodi u Trebinje, pravi mediteranski grad, od Dubrovnika udaljen 23 km.

- Trebinje osim fenomenalnog položaja ima i bogatu turističku ponudu. Dovoljno je reći da su za prvih osam meseci Trebinje posetili turisti iz 90 zemalja, iz pravca Dubrovnika, Herceg Novog ili sa „Čarobnog turističkog prstena“ - jedinstvene kružne ture koja povezuje turističke bisere Srbije i Republike Srpske, od Višegrada, Andrićgrada, do Mokre Gore i Šarganske osmice, obilaska NP Sutjeska (Foča), i raftinga rekom do Trebinja.

U zimsko doba turiste čeka ništa manje interesantna ponuda. Sve vinarije imaju vinske galerije za prijem turista, tu su i putevi sira, putevi meda, sa prostorom za degustaciju, u kojima nude svoje proizvode, i autentičnu priču o onome čime se bave. Trebinje ima brendiran GRAH

POLJAK, nešto što nigde ne može da se proba osim u Trebinju, a Podrumi Vukoje 1982 u svojoj galeriji, uz svoja vina nude i specijalitet - pire od GRAHA POLJAKA, licenciranog „Slow food“ proizvoda. Trebinje okružuju biciklističke staze, i sa kolegama upravo dogovaramo međunarodnu biciklističku trku koja će uključiti staze u Trebinju. Grad Sunca je nešto što je novo, neopisivo, i ne treba o njemu pričati, turiste samo treba pozvati da dođu i vide. U okviru Grada Sunca otvoren je novi hotel „Panorama“ sa 5 zvezdica, kongresni kompleks, pravi se golf tereni, wellness&spa u obliku broda, najveći aqua park u regionu, dino park na osam hektara, i sva deca koja dođu mogu dobro da se zabave. A tu su i platani, tržnica, priče o Gračanici, Dučiću, o putevima duhovnosti, posete manastirima koji našu kulturu i nasleđe prezentuju na pravi način. Trebinjci su definitivno razumeli da su turistički grad, i da je njihova tradicionalna ljubaznost samo dodatak na sve ono što mogu da ponude - objašnjava gospođa Jovanović.

Najčešći gosti Republike Srpske su turisti iz Srbije, zatim Slovenije, ove godine bio je i jedan nagli skok od 19% dolazaka turista iz Hrvatske. Ova godina biće zapamćena po najvećem povećanju dolazaka kineskih turista, pa turista iz Poljske, Italije, pored standardnih dolazaka Nemaca, Austrijanaca, i turista iz zemalja Beneluksa, koji najviše pohode ovu destinaciju, zahvaljujući Ryanairs letovima za Brisel i Memmingen (80 km od Minhena). Sredinom marta očekuje se otvaranje linija za Beč i Frankfurt.

- Prema našim istraživanjima polovina turista koji dolaze avionom, do povratka ostaju u Banjaluci, a to je tri noćenja, odnosno četiri dana uživajući u noćnom životu, manifestacijama, koncertima; polovina je onih koji dolaze iz dijaspore, i određen broj onih koji malo zna o našoj destinaciji i produžava za Srbiju i Beograd, tako da se trudimo da što više radimo na promociji, da ih upoznamo sa svim što možemo da im ponudimo - dodaje gospođa Nada Jovanović, sa svojim timom sveprisutna na sajamskim i drugim manifestacijama širom Srbije, promovišući atrakcije Republike Srpske.



