



Najnovija istraživanja koja su sprovedena na teritoriji Novog Sada, a koja se tiču stavova i ponašanja turista u Novom Sadu, ukazuju na to da je dužina boravka domaćih i stranih turista zajedno u našem gradu povećana na 3,6 noći, kao i da se većina turista (njih preko 58%) odlučuje da boravi u privatnom smeštaju (kuće, stanovi, apartmani za odmor), u odnosu na 41,7% onih koji biraju hotel/hostel/kamp za boravak.

TONS je u toku prethodne godine, vodio aktivnu kampanju na društvenim mrežama, ciljajući i nova turistička tržišta, te smo u toku 2019. godine zabeležili i veći broj turista iz Indije, Turske, Italije, Francuske, Španije, Holandije, Austrije, pored već standardnih poseta iz regiona, Kine, Poljske, Nemačke i Ruske Federacije. Takođe, prema podacima kojima TONS raspolaže, turisti iz Kine su bili na prvom mestu po broju noćenja stranih turista u letnjem periodu (preko 4 noći).

Značajna promena evidentirana je nakon promocije u decembru 2018. godine kada je TONS prvi put pred brojnim kompanijama koje se bave nautičkim turizmom na Dunavu, kroz Srbiju promovisao Novi Sad kao poželjnu turističku destinaciju. Tako je prema podacima Agencije za upravljanje lukama, na pristaništima u Novom Sadu u 2019. godini pristalo 429 putničkih brodova, što predstavlja povećanje u odnosu na prethodnu godinu za 22,92%, a iskrcalo se 55.132 putnika što predstavlja povećanje u odnosu na prethodnu godinu za 18,21%. Najviše brodova je pristalo u junu i julu (po 72 u svakom mesecu), a u septembru se iskrcalo najviše putnika (9.224).

Ono na šta smo posebno ponosni je da je TONS u saradnji sa TO Srbije i TO Beograda organizovao brojne poslovne posete našem gradu, ukupno ugostio oko 200 novinara i turoperatora iz preko 35 zemalja sveta; organizovao dva velika poslovna skupa „Welcome Turkey” i „Welcome Asia”; pokrenuta je promotivna kampanja na najuticajnijem globalnom turističkom magazinu i vodiču „Lonely Planet“, na mađarskom portalu Travelo.hu i britanskom studentskom portalu „Gapyear“, koja je još uvek u toku. Za kraj, ističemo da je u toku druge polovine 2019. godine, što je obuhvatilo letnju i zimsku on-line kampanju na društvenim mrežama Facebook i Instagram, ostvaren doseg od oko 5.500.000 osoba i da je naše promo video spotove videlo oko 2.500.000 korisnika društvenih mreža.

2020. godina za Novi Sad predstavlja značajnu godinu promocije Evropske kulturne prestonice 2021. godine, ali i obeležavanje 20 godina od prvog EXIT festivala, kao i nastavak promocije Novog Sada kao destinacije za mlade i Omladinske prestonice Evrope, te će samim tim i promotivne aktivnosti TONS-a biti usmerene u tom pravcu.

Januar 2020. godine protekao je u brojnim sajamskim nastupima, te smo do sada imali promocije na sajmovima u Štutgartu (<https://bit.ly/38yVD6J>), Beču (<https://bit.ly/2GiTqjS>)

, Bratislavi (

<https://bit.ly/36kLKb9>

), Ljubljani i Istanbulu, dok nas u februaru mesecu očekuje promocija u Bugarskoj i na 42. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, a početkom marta sajam turizam u Berlinu i Zagrebu. Do kraja godine planiramo da ugostimo veliki broj inostranih medija i da im predstavimo turističku i kulturnu ponudu sa posebnim akcentom na jubilarni 20. po redu EXIT festival- EXIT 2.0. U drugoj polovini godine planiramo da organizujemo još jedan u nizu poslovnih skupova na koji ćemo pozvati organizatore putovanja iz inostranstva i domaće turističke agencije sa ciljem uspostavljanja saradnje i kreiranja zajedničke ponude posete grada za 2021/2022. godinu. Paralelno sa svim ovim aktivnostima, sprovedemo i ove godine on-line kampanje na društvenim mrežama tokom cele godine sa posebnim akcentom na letnju i zimsku sezonu.

Već tokom prve polovine godine pokrenućemo kampanju na najvećoj svetskoj platformi za putovanja „Trip Advisor“. Ovaj portal poznat je svakom putniku koji planira svoje putovanje, pa tako svakog meseca pomaže oko 460 miliona putnika u svetu, nudeći im najbolje opcije/sugestije/komentare za putovanja. Putnici širom sveta koriste veb stranicu i aplikaciju TripAdvisor kako bi imali uvid u više od 830 miliona pregleda i mišljenja o 8,6 miliona smeštaja, restorana, avio kompanija i dr. TripAdvisor je dostupan na 49 tržišta i na 28 jezika.

Manifestacije u narednom periodu: <https://bit.ly/2RiTjLq> .

Tihana Putin

Analitičar za promociju turističke ponude

Web: www.novisad.travel

