



Od 20. do 23. februara, u Hali 4 Beogradskog sajma, Turistička organizacija Beograda će predstaviti aktuelnu turističku ponudu naše prestonice na 42. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, najznačajnijoj turističkoj manifestaciji u zemlji i regionu.

Tema ovogodišnjeg predstavljanja je kulturna ponuda Beograda kao osnovna okosnica promocije za domaće i strane turiste, sa posebnim fokusom na ponudu beogradskih muzeja i institucija kulture. Narodni muzej, Muzej grada Beograda, Muzej Nikole Tesle, Muzej iluzija, Muzej rakije, zatim Zadužbina Ilije M. Kolarca i Zavod za zaštitu spomenika kulture Beograda će tokom sajma biti predstavljeni različitim interaktivnim programima i radionicama. Tim povodom će biti prikazan i novi film Turističke organizacije Beograda Belgrade Walk Through History and Culture.

Posetioci će imati prilike da učestvuju u Instagram nagradnoj igri tako što će se fotografisati u posebnom foto-ramu na štandu Beograda, a najlepše fotografije objavljene sa haštagovima #avalskitoranj, #visitbelgrade i #gobelgrade biće nagrađene ulaznicima za obilazak Tornja na Avali. U „VR kutku“ posetioci će moći da istraže ponudu Beograda na novim interaktivnim panelima za turiste, kao i da uživaju u doživljaju sa VR naočarima.

Drugog dana sajma, u okviru poslovnih aktivnosti, zvanična delegacija Kefalonije iz Grčke biće gost na štandu Beograda, zajedno sa pobratimljenom GO Voždovac, sa kojom će razgovarati o projektima za razvoj kulturne baštine. U saradnji sa Udruženjem za turizam Privredne komore Srbije, biće promovisane mogućnosti za nautički turizam u Beogradu, a pod sloganom „Beograd za sve“ trećeg dana biće predstavljeni projekti za poboljšanje položaja osoba sa invaliditetom.

U subotu, u 13 časova, Turistička organizacija Beograda će predstaviti novu dvojezičnu publikaciju Belgrade Shopping Guide odnosno Vodič za kupovinu u Beogradu, izrađenu u saradnji sa Modnim studijom Klik.

Turistička organizacija Beograda će na sajmu najaviti i najvažnije manifestacije i festivale koje su važan deo ukupne ponude i u ovoj turističkoj sezoni: Beogradski karneval brodova, Beogradski maraton, Beogradski manifest i najpopularniji Belgrade Beer Fest. Biće promovisane i najposećenije turističke atrakcije Spomenik „Pobednik“, Kula „Gardoš“, Avalski toranj i Kula „Beograd“.

U okviru pratećeg programa na bini u Hali 4, Sekretarijat za privedu Grada Beograda će predstaviti ponudu beogradskih opština Čukarica i Surčin, a u saradnji sa Udruženjem turističkih vodiča Srbije program „Zaboravljene turističke vrednosti i ljudi Beograda i Srbije“.

Jelena Stanković,

TO Beograda

