



Među 900 izlagača iz 40 zemalja sveta na beogradskom Sajmu turizma 2020, turističke potencijale predstavila je i Turistička organizacija opštine Pećinci, na štandu Privredne komore Srbije, u hali 1 Beogradskog sajma, ali i na štandu TO Vojvodine.

Pećinačka Turistička organizacija predstavila je opštinu kao Eden destinaciju - jednu od tri izuzetne evropske destinacije u Srbiji za 2019. godinu i kroz najpopularniji turistički proizvod pećinačke TO jednodnevnu turističku rutu, a poseban akcenat je stavljen na nove interaktivne sadržaje na već poznatim turističkim lokalitetima i na sve popularnije turističke manifestacije pećinačke opštine.

- Dodatni sadržaji poput Arheološke radionice u Kupinovu i električnog mini busa Zeleni zmaj pokazale su se kao izuzetno atraktivne, posebno za naše najmlađe posetioce, pa smo na našim lokalitetima uveli dodatne edukativne i zabavne interaktivne sadržaje. U Aksentijevom kućerku u Ogaru, pored već postojećeg dečjeg igrališta i učionice na otvorenom, uveli smo čak tri nova sadržaja: igru „Vruće-hladno“ u kojoj naši najmlađi posetioci imaju zadatak da najpre pronađu delove, a potom i slože slagalicu sa oslikanim Aksentijevim kućerkom. Najmlađi od ove godine imaju priliku i da se kroz pravljenje čardaka od čokanja i igranjem sa loptom krpenjačom upoznaju sa igrama njihovih vršnjaka iz prošlih vremena. Uvereni smo da će i novi sadržaji u narednom periodu pobuditi interesovanje naših posetilaca i značajno obogatiti našu turističku ponudu - rekla je Bošković.

Ona se posebno osvrnula na promociju turističkih manifestacija, koje iz godine u godinu postaju sve značajniji segment pećinačke turističke ponude.

- Manifestacioni turizam je poslednjih godina u ekspanziji, a opština Pećinci na tom polju zaista ima šta da ponudi. Tako smo ove godine posetiocima posebno predstavili naše najznačajnije turističke manifestacije - „Likovna kolonija“ u Kupinovu, „Gibanicijada“ u Ašanji, „Regata Majke Angeline“ u Kupinovu, „Kupinik - Dani zmajeva“ u Kupinovu, „Kurzovina fest“ u Ogaru, „Svinjarsko večerje“ u Donjem Tovarniku“. Interesovanje koje su posetioci sajma pokazali daje nam razloga da verujemo da će naše manifestacije u narednom periodu privlačiti sve više posetilaca - izjavila je Bošković.

Štand TO Pećinci prvog dana sajma posetio je predsednik pećinačke opštine mr Željko Trbović koji se zadržao u razgovoru sa turističkim poslenicima i posetiocima i tom prilikom poručio da je ponosan na rezultate koji su poslednjih godina ostvareni na polju razvoja turizma.

- Turizam je jedan od tri strateška pravca razvoja naše opštine. Iako do pre samo nekoliko godina u potpunosti zapostavljen, turizam je u prethodnom periodu u značajnoj ekspanziji u našoj opštini. Obnovili smo i uredili najznačajnije turističke lokalitete poput Etno

kuće Putnik u Kupinovu, Aksentijevog kućerka u Ogaru i Svinjarske kolebe u Donjem Tovarniku, a napravili smo i značajne korake ka obnovi poslednje prestonice srpske srednjovekovne države - srednjovekovne tvrđave Kupinik. Iako su rezultati vidljivi, mi ćemo i u narednom periodu ulagati u razvoj turizma. Sledeći korak ka bogatijoj turističkoj ponudi biće razvoj zdravstvenog i banjskog turizma, za koji opština Pećinci poseduje izuzetne potencijale u vidu geotermalnih voda, koje intenzivno predstavljamo potencijalnim investitorima na svim domaćim ali i stranim sajmovima privrede na kojima naša opština učestvuje - poručio je Trbović, i naglasio da je uveren da će poput industrije i poljoprivrede, i turizam biti privredna grana na koju će svi u opštini Pećinci moći da budu ponosni.

Posetioci sajma i štanda pećinačke TO, tokom svih dana trajanja sajma, u prilici su da se upoznaju, ali i da degustiraju rakiju destilerije „Srpska trojka“ iz Subotišta, kao i vina iz Vinarije „Petković Latin“ i iz „Malog podruma Stamenković“ iz Pećinaca.

Za pećinačku Turističku organizaciju izuzetno je značajno što je ove godine imala priliku da izlaže u hali 1 i da turističku ponudu Pećinaca predstavi turističkim agencijama i turoperaterima iz zemlje i inostranstva.



