



Turistička organizacija grada Zrenjanina je na 42. Međunarodnog sajma turizma (od 20 - 23. februara), osim Dana piva, najveće manifestacije i brenda grada, predstavila nove turističke ideje i proizvode, sa fokusom na razvoj i promociji nautičkog i lovnog turizma.

Realizacijom projekta EuroVelo Park Banat, u saradnji sa JPP „Krim“ alijanse, Zavodom za zaštitu prirode Republike Srbije, Pokrajinskim sekretarijatom za privredu i turizam, Kartografijom „Huber“, turističkim organizacija Vojvodine i Zrenjanina, JU „Rezervati prirode“ i Gradom, Zrenjanin je postao lider bajk turizma, koji je sve popularniji u svetu, ali i kod nas. Afirmacijom ovog vida turizma turistički radnici Zrenjanina su pokazali mogućnost, za naše uslove, novog načina prezentacije grada i naseljenih mesta u njegovoj okolini.

Odavno su Zrenjaninci razumeli da su manifestacije „mamac“ za turiste, razlog njihovih masovnih dolazaka. Zato mnogo ulažu u već postojeće, poput „**Korzo Festa**“, „**Banatske bajke**“ ...,

i trude se da novim, sadržajno jedinstvenim, isprovociraju turiste da se upoznaju sa vrednom gradskom arhitekturom, muzejima, Palatom Dunđerski, Zgradom Torontalske županije (danas zgradom Skupštine grada) i drugim znamenitostima grada koji zahvaljujući vizijama turističkih poslenika sve više dolaze do izražaja.

Turistički radnici TOG Zrenjanina su možda i najozbiljnije razumeli potencijal ruralnog turizma i agresivno krenila sa njegovom promocijom:

- Ponosni smo na to što smo realizovali ideju popularizacije sela putem manifestacija. Tako je koncept „Banatska bajka“ posle dve godine u Gradskoj bašti, krenuo u sela, njih 22 u opštini Zrenjanin, koja je do tada predstavljao. Obezbedili smo autobuse za sve one koji su iz grada želeli da osete duh seoskih slava, svetkovina, otkriju lepotu tih mesta, lokalne običaje, stare zanate, gastronomiju, velikane poput Mihajla Pupina, Uroša Predića, Đure Jakšića, brojne slikare naivce koji su u njima rođeni, bitisali, ili su sahranjeni. Kada smo počeli da ih upoznajemo našli smo da je svako selo po nečemu specifično i posebno. Sela Mužlja, Lukino selo, Ečka. predstavljaju velike izazove, međutim Belo Blato, selo od svega 1.000 stanovnika, Beloblatkom kobasicijadom sredinom februara privuklo je više od 15.000 gostiju, što govori o ogromnim mogućnostima ovih i sličnih inicijativa. Naravno da je tome doprinela i TOG Zrenjanin, uključujući se u organizaciju same manifestacije, ustupajući opremu (binu, ozvučenje), nalazeći programske šeme koje će privući goste - istakao je gospodin Zoran Ljubotina, direktor TOG Zrenjanin.

Gospodin Ljubotina je sajamsku publiku pozvao i na **prvi Internacionalni banatski festival vina Zrenjanin 2020, 6. marta u hali „Medison“**, uz sadržajan i bogat program.

- Zamislili smo da takmičari budu Banaćani, a učesnici, izlagači iz zemlje i regiona. Imamo puno vinogradara, vinara, ljudi koji su zaljubljeni u grožđe i vino na ovom terenu, a sve to prate lokalne manifestacije. S toga smo odlučili da ustanovimo centralnu vinsku feštu i pokažemo kapacitete Zrenjanina i kao vinske prestonice Banata, a ne kao što je do sada slovio, samo za grad piva - objašnjava direktor.

Mestu Zrenjanina kao značajne turističke destinacije doprinele su i brojne promocije koje godinama unazad sprovodi gradska TO. Prošle godine Zrenjaninci su se predstavili u Herceg Novom i Temišvaru. Ove godine stigao je poziv iz Lopara, Republike Srpske, odakle gravitira najveći broj gostiju iz okruženja.

Bogata, raznovrsna ponuda grada Zrenjanina daje puno dobrih razloga da se poseti ovaj kraj.



