



Gradska turistička organizacija „Kragujevac“ osnovana u decembru 2005. godine sa ciljem da u zemlji i inostranstvu, Kragujevac predstavi kao turistička destinacija koju svakako treba posetiti u tom zadatku u potpunosti uspeva. O tome najbolje svedoči najveće priznanje Turističke organizacije Srbije – “Turistički cvet” za 2013. godinu, koje je pripalo upravo GTO Kragujevca. Kao nagradu za postignute odlične rezultate u poslovanju, ova organizacija je dobila priliku za promociju grada na Sajmu turizma u Štutgartu, koji se održava od 11-19. januara, a na kome je Srbija zemlja partner.

U okviru promocije turističkih potencijala grada i okoline na Međunarodnom sajmu turizma „CMT 2014“ u Štutgartu, Turistička organizacija Kragujevca organizovala je 14. januara prezentaciju usluga i suvenira zainteresovanim poslovnim partnerima. Tog dana emitovani su promotivni filmovi o gradu, ponudi seoskog turizma i dečjem Đurđevdanskom karnevalu. Gosti su imali priliku da probaju vina iz kragujevačkog vinogorja, vinarije „Art vine“ i prepoznatljiv brend iz ovih krajeva, rakiju „Žuta osa“ preduzeća “Flores”, kao i gastronomske specijalitete iz naših krajeva. Izloženi su i autentični suveniri, a promociju je uvećao nastup AKUD „Ivo Lola Ribar“ iz Beograda. Nekoliko posetilaca koji su učestvovali u nagradnoj igri, dobilo je nagrade koje su obezbedili Kragujevčani, kao što je produženi vikend u hotelu “Kragujevac” i suvenire.

Zahvaljujući dugogodišnjoj saradnji sa Južnomoravskom regijom Republike Češke, GTO je dobila priliku da predstavi turističku ponudu grada Kragujevca i Šumadije, na 24.

Internacionalnom sajmu regionalnog turizma, od 16. do 19. januara u Brnu. Za manifestaciju „Regiontour“ koja se održava pod pokroviteljstvom Ministarstva za regionalni razvoj Republike Češke, se može reći da je najveća i najposećenija turistička manifestacija koja se bavi prezentacijom regiona centralne Evrope, jer je na izložbenom prostoru od 6.657 metara kvadratnih prethodne godine bilo oko 1650 izlagača iz 63 zemlje. Organizatori ove godine očekuju više od 30.000 posetilaca, s obzirom da ovaj Sajam postaje sve popularniji, pa osim posetilaca, (kojih je prethodne godine bilo više od 28.000), ovde dolazi sve više državnih stručnjaka i predstavnika komercijalnog sektora iz svih evropskih zemalja.

GTO „Kragujevac“ će u Brnu predstaviti gradove Centralne Srbije, sa kojima već nekoliko puta nastupa na sajmovima turizma. Tako će se na štandu, koji GTO deli sa još 8 regija u kojima postoji Južnomoravska kancelarija za saradnju, osim prezentacije manje količine suvenira, naći i propagandni materijal Kragujevca, Topole, Batočine, Rače, Knića i Lapova; muzeja i institucija kulture u Kragujevcu, kao i ponuda lokalnih hotela i prenoćišta.

Važno je napomenuti da je put, smeštaj, štand i sve ostale troškove za dva predstavnika GTO, kompletno finansirala kancelarija Južnomoravskog regiona, koja od 2003. godine postoji i funkcioniše u Kragujevcu.

