



Jelena Radojčić, PR Turističke organizacije Novi Sad, na nedavno održanoj konferenciji za medije povodom predstavljanja novog programa turističke ponude grada, govorila je o saradnji TONS-a sa drugim turističkim agencijama, sa gradom, i o onome što bi trebalo unaprediti da bi se turisti duže zadržali u ovom gradu, a ne samo u transferu ili na jedan-dva dana.

Ona je objasnila da je uloga TO grada ili opštine, da radi na povezivanju svih turističkih subjekata turističke ponude i da je veliko zadovoljstvo TONS-a što je jedna TA (u ovom slučaju TA "Magelan") koja se bavi receptivnim turizmom, iznela konkretan program da se ta ponuda obogati. - Mi se trudimo da sve takve inicijative i programe pozdravimo i pozivamo sve turističke agencije koje žele da se bave receptivnim turizmom, i žele da nešto zanimljivo, kvalitetno u našem gradu ponude turistima, da pokažu svoje programe, a mi ćemo ih rado promovisati, kako u gradu, tako i na mnogim domaćim i međunarodnim sajmovima - izjavila je Jelena Radojčić. Ona je istakla da je TONS i ovom prilikom naišao na podršku grada Novog Sada. Ovoj konferenciji je prisustvovao člana Gradskog veća zadužen za privredu, gospodin Vanja Vučenović, što daje nadu da će i u budućnosti ovakve inicijative biti podržane, kao i drugi, novi vidovi turističke ponude koji će dovesti veći broj turista u Novi Sad. Nedavno je Gradska uprava za privredu osnovala i Savet za turizam, čiji su članovi predsednik TO grada i direktori TA Novog Sada, predstavnici festivala i manifestacija, predstavnici gradskih ugostiteljskih i hotelijerskih objekata, i svi drugi značajni subjekti. Na tim sastancima vrši se razmena turističkih iskustava, ali i razmena novih ideja, u smislu daljeg razvijanja turizma i njegove ponude. U toku je i izrada Strategije privrednog razvoja, a ovih dana na razmatranju su projekti koji treba da se realizuju u narednih pet godina, koji se takođe odnose na razvoj turizma u gradu.

Važan segment rada TONS-a je i nastup na Sajmu turizma u Novom Sadu. Za ovaj, 48. po redu Međunarodni sajam turizma (od 8.-10. septembra), TONS je pripremio novu brošuru o kratkim putovanjima, jer je najveći broj onih koji dolaze na dva-tri dana da posete grad, Fruškogorske manastire, salaše i čarde u okolini grada, Sremske Karlovce i ostala manja mesta, a koja imaju da ponude izuzetno lepe stvari. Ovom brošuricom će biti obuhvaćene i neke vrste aktivnog odmora, gastronomska i vinska ponuda... Sve u svemu, kako smatraju u TONS-u, biće to skup veoma korisnih informacija za turiste, pored mapa, brošura i različitih ostalih publikacija koje TONS deli tokom cele godine.

U poslednje vreme TONS tesno saraduje sa drugim gradovima, posebno sa Beogradom. Na Međunarodnom sajma turizma u Novom Sadu, održanom aprila 2014. godine, potpisan je protokol o saradnji između Turističke organizacije Beograda i Turističke organizacije Novog Sada. Od tada, ove dve turističke organizacije se zajednički pojavljuju na raznim događajima u cilju promocije turizma. Jedan od takvih događaja bio je promocija turističke ponude Novog

Sada i Beograda u Beču, u ekskluzivnom prostoru Kursalona, pod pokroviteljstvom grada Beča, juna ove godine. Na njemu su, između ostalog, bili predstavljeni festivali koji se organizuju u ovim gradovima, salaši, hoteli, nekoliko proizvođača suvenira... Pored toga, Turistička agencija „Lasta Travel& Tourism“ otvorila je sredinom maja ove godine, svoje predstavništvo u Novom Sadu, sa ciljem da i Novi Sad, poput drugih velikih gradova, dobije Open Top autobus, što je novina u turističkoj ponudi grada. TONS je u junu ugostio deset turističkih organizacija iz cele Srbije tokom kampanje "Moja Srbija". Što se tiče terenskog rada, turizmolozi i turistički radnici iz TONS-a su u proteklom periodu, u cilju promocije blaga Fruške gore, obilazili fruškogorske manastire, jezera i ostale, za turističku ponudu, značajne lokalitete, koji mogu da budu turistički valorizovani, i izradili novu mapu Fruške gore, koja će uskoro izaći iz štampe.