



Manifestacija „Dani Srpske u Srbiji“ u organizaciji Predstavništva Republike Srpske po treći put, ove godine od 19. do 23. oktobra, odražava se u šest gradova Srbije: Beogradu, Novom Sadu, Subotici, Vršcu, Arandelovcu i Plandištu. Manifestacija će biti realizovana u cilju što bolje i kvalitetnije promocije turističke ponude najatraktivnijih destinacija Srpske kao što su Banja Luka, Trebinje, Jahorina, Laktaši, Bijeljina, Bileća, Višegrad, Zvornik, Prijedor, praćeno gastro i etno ponudom regija i kulturno zabavnim programom, ali i predstavljanjem privrede Srpske, u cilju unapređenja i jačanja institucionalne saradnje sa Srbijom.

Direktorka TO Republike Srpske, gospođa Nada Jovanović, bila je na čelu tima koja je novosadskoj publici pokušala (i uspela) da približi bogatu turističku ponudu Republike Srpske. - Moram da priznam da smo zadovoljni interesovanjem srpskih turista za turističke destinacije u Republici Srpskoj, a posebnu zahvalnost dugujemo gradonačelniku Novog Sada, gospodinu Milošu Vučeviću, koji nam je za promociju ustupio lokaciju na trgu ispred Gradske kuće - prokomentarisala je gospođa Jovanović. Ona je istakla da se Republika Srpska uključila u svetski turistički trend, a to je aktivni odmor, i da Vojvođanima nude za svakog po nešto: nacionalne parkove, božanstvene reke Unu, Vrbas, Sanu, Drinu, raftinge na tim rekama, šetnje, biciklističke staze, disanje čistog kiseonika u nacionalnim parkovima, city break destinacije (Banja Luka, Bijeljina, Trebinje).

- Jedna ciljna grupa želi zdravstveni turizam, druga je ona koja u banje odlazi radi preventive i očekuje da iz najatraktivnije banje u RS, banje Vrućice i hotela „Kardijal“, ode na po neki izlet, da čuje neku priču, da vide neki kulturno-istorijsko nasleđe... Mi predano i odgovorno radmo na razvoju i kvalitetu turističke ponude. Turistička organizacije Republike Srpske i Ministarstvo trgovine i turizma osnovalo je Koordinacioni odbor koji saraduje sa svim lokalnim turističkim organizacijama i na destinacijskom nivou uvezani su svi akteri u turizmu, i TO i turoperatori, proizvođači hrane i vina – obavestila je naša sagovornica.

Na pragu zimske turističke sezone, Novosađanima je najatraktivnija bila (i ostala) Jahorina, koja raspolaže sa 5.000 kreveta, sa hotelima sa pet zvezdica, 20 km skijaških staza, odličnim veertikalnim transportom, a uz sve to put do ove planinske lepotice je odličan i nije težak.

- Jahorina je planina na koju dolaze oni koji zaista žele da skijaju. Na Jahorinu dolaze i Slovenci i Hrvati posle odmora u Austriji i Francuskoj, a ima i onih koji posle Kopaonika nekoliko dana provedu na Jahorini. Razlog za to je verovatno što Jahorini snega ne nedostaje, ako nema prirodanog, sistem za osnežavanje to nadoknadi, ali uvek ga ima više nego što treba - objašnjava gospođa Jovanović.

Druga top destinacija je Trebinje. Mnogo je turista koji odluče da tokom letnjeg odmora borave u Trebinju i da svakodnevno odlaze na plaže u Dubrovnik, Herceg Novi i Igalo, jer su samo

dvadesetak minuta udaljene od Trebinja. Trebinje je ove godine imalo preko 30% povećanja broja dolazaka i noćenja, pre svega stranih turista, Austrijanaca i Nemaca. Takođe je interesantno da se broj turskih turista iz Crne Gore povećao za 30%, pa Trebinje doživljava jednu ekspanziju i u turističkom smislu unapređuje svoju infrastrukturu. Muzej Hercegovine, koji prati vekove drevnog grada, hercegovačka „Gračanica“, Dučić, staro gradsko jezgro, čuveni platani i priče vezane za njih, kao i put duhovnosti na kojem se Trebinje nalazi samo su neki od sadržaja koji privlače sve veći broj turista.

Nedavno završen Sajam turizma i zdravlja u Banja Luci (17.-19. septembra) imao je više izlagača nego što je bilo prostora za u to predviđenoj hali.

- Dogodine moramo da tražimo neko novo rešenje jer Sajam očigledno preuzima primat u regionu, i u odnosu na Novosadski sajam, što mi je žao da kažem. Predstavnici Terma Čatež, rekli su da su prodali toliko aranžmana koliko nikada u Novom Sadu. Drago bi mi bilo da i mi ponovo dolazimo na Novosadski sajam, ali da on može privući tako ogromni broj posetilaca kao što je privukao banjalučki sajam. Prošle godine ga je posetilo preko 30.000 ljudi, ove godine još i više - istakla je gospođa Jovanović.

Bližoj saradnji Republike Srpske i Srbije sigurno će doprineti i most Ljubovija - Bratunac, čija gradnja je ovih dana započela, i uz postojeći Skelani – Bajina Bašta, ubrazati vezu između dva bratska naroda.

- Novi most koji će biti napravljen za godinu dana biće zaista most života, prijateljstva, povezivanja i mnogo bržeg dolaska sa jedne destinacije na drugu – zaključila je gospođa Nada Jovanović.





