



www.topsrbija.com

Stalne medijske promocije na najvećim evropskim i svetskim turističkim manifestacijama, odlazak na sajmove u okruženju, kao i dovođenje stranih novinara, u velikoj meri su doprinele da Srbija postane sve interesantnija destinacija i da bude uvrštena u evropskih top 10, da posle Knjaževca lane i Pirot ove godine bude uvršten u Izuzetnu destinaciju Evrope. Priznanja stižu ne samo zbog čarobne prirode, kulturnih i istorijskih sadržaja, već i zbog tradicionalnog srpskog gostoprimstva i gastronomije, na čemu treba još dosta raditi, pogotovo na definisanju i brendiranju autentične ponude srpskih jela.

Turizam, po mišljenju mnogih - „najlepša privredna grana“, u kojoj, uz poljoprivredu, vidimo razvojnu šansu, šansu za otvaranje novih radnih mesta, ove, 2015. godine uživa ne samo veći ugled u svetu, već je prvi put za poslednjih osam godina ostvario i rast domaćeg turističkog prometa, i uspeo da nastavi trend rasta, sada već uobičajen, stranog turističkog prometa (za 12 odsto veći u odnosu na prethodnu godinu). Veliko angažovanje turističkih radnika dovelo je do porasta broja domaćih turista za oko 12,5 odsto, dok je povećanje deviznog priliva od turizma u ovoj godini za oko 9% veće u odnosu na prethodnu godinu.

Pomoćnik ministra trgovine, turizma i telekomunikacija, Renata Pindžo, kaže da je tome doprinelo uvođenje nekih značajnih novina u ovoj oblasti, kao što su izmene Zakona o turizmu koji je stupio na snagu u oktobru ove godine, donevši važne promene vezane za uređenje i transformaciju lokalnih turističkih organizacija, ali u dobroj meri i podela turističkih vaučera, što je uz kampanju „Moja Srbija“, dalo više nego zadovoljavajuće rezultate, jer je do 30. oktobra više od 14.000 građana koristilo ove vaučere, boraveći u proseku osam i po noći (pet je bio minimum da bi se rezervisao vaučer) i ostvarilo 118.623 noćenja.

- Od 1. januara do 31. decembra 2016. godine, Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija Republike Srbije nastaviće sa podelom vaučera za građane što će biti rađeno u saradnji sa Poštom Srbije, pa se očekuje da će naredne to pravo iskoristiti 50-ak hiljada građana, Ove pogodnosti će od sada moći da koriste i poljoprivrednici, i penzioneri koji su to pravo ostvarili u inostranstvu. Za sve kategorije su uslovi ostali isti - da prihod koji ostvaruju mesečno ne prelazi 60.000 dinara i rezervacija minimum pet dana u nekom od hotela, a u akciju su uključene i zdravstvene ustanove sa teritorije Beograda i Niša (Sokobanja i Niška Banja) - obavestila je gospođa Pindžo, dok je poziv za uključivanje u ovu akciju upućen i ugostiteljima.

Ona je dodala da su za 2016. godinu predviđeni podsticaji i za organizatore putovanja koji dovode strane goste po unapred dogovorenim uslovima (tri do pet noćenja 10 evra po turisti, za više od šest noćenja 15).

- Tradicionalnim programima podrške, pre svega lokalnim zajednicama, za realizaciju

infrastrukturnih projekata, opredeljena su sredstva u iznosu od 640 miliona dinara, i još oko 110 miliona dinara za zajedničke projekte i promocije. Napori turističkih radnika su nastavljeni i u zimskom periodu akcijom "Zima prija svima", a od 18. - 21. februara 2016 ., održava se najveća turistička manifestacija u zemlji i jugoistočnoj Evropi – 38. Sajam turizma u Beogradu (zemlja partner je Slovenija), Sajam ugostiteljske opreme – HORECA, Međunarodni sajam vina - BEOWINE i Sajam suvenira, za koje su pripreme već uveliko odvijaju, kako bi bio još bolji i efikasniji. i tu će biti organizovna mogućnost prijavljivanja za vaučere, jer će Pošta Srbije imati poseban štand za prijem zahteva. Ministarstvo i Vlada Republike Srbije, planiraju da tokom čitave 2016. godine nastave sa animiranjem, posebno domaćih, ali i inostranih turista, da u što većem broju biraju Srbiju kao Izuzetnu destinaciju za odmor - zaključila je Renata Pindžo.