



Na sajtu Kamping asocijacije Srbije kaže se da je naša zemlja destinacija izuzetnih prirodnih odlika, a kampere može da ugosti na obalama reka i jezera, ali i u seoskim voćnjacima, livadama, brežuljcima, uz bare i močvare, šume, na pesku, u planini. Potencijali su veliki, ali kamping turizam u Srbiji je u povoju u poređenju sa razvijenim evropskim zemljama. U bazi podataka KAS-a nalazi se 42 kampa u tri oblika kampovanja: kamp, kamping odmorište i kampiralište. Tu se takođe navodi da Srbija nema kampove od 4 i 5 zvezdica, ali da ih krasi kamping ugođaj i doživljaj kakav se pamti i podseća „na tako vredan, prirodan spoj - spoj čoveka i prirode“.

Ovaj malo duži uvod, dat s namerom da skrene pažnju na jedan specifičan vid turizma koji se kod nas razvija tek poslednjih godina, a koji je u svetu donosi veliki profit, ali i da ponovo skrene pažnju na banatski i gospojinski grad Novi Bečej, koji je na 38. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu upravo promovisao izgradnju kampa na Tisi.

Turuistička organizacije opštine Novi Bečej tradicionalno nastupa u saradnji sa opštnom Novi Bečej, na istom mestu u hali IV. TOO Novi Bečej predstavila je turističku ponudu opštine, i ujedno planirane investicije u narednom periodu, pre svega izgradnje i uređenja turističkog kampa. Prva faza izgradnje ovog kampa trebala bi da bude završena u avgustu ove godine, i primi prve kampere. Prvi kamperi će tako biti oni „gospojinski“, u vreme najveće novobečejske manifestacije Gospojine.

Već prvog dana Sajma, TOO Novi Bečej i Opština Novi Bečej, obavila je deo razgovora sa predstavnicima Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, i dobijeni su pozitivni signali za nastavak ove investicije. Za prvu fazu Ministarstvo je izdvojilo 10 miliona, dok će TOO kao investitor biti zadužen za izgradnju i sve procedure potrebne kako bi se projekat priveo kraju. Zahvaljujući tome, u naredne tri godine Novi Bečej će moći imati kompletnu turističku ponudu kada je u pitanju i smeštaj, rekreacija, sport, razonoda i zabava.

Novobečejci su u pregovorima i sa renomiranom slovenačkom kompanijom „Adria Mobil“ koja se bavi proizvodnjom kampera i kamp opreme. „Adria“ je jedna od vodećih kompanija te vrste u Evropi, sa preko 40 predstavništva, preko kojih će između ostalog, pomoći promociju ovog kampa.

- Kada smo krenuli sa idejom izgradnje turističkog kampa konsultovali smo se sa Kamping asocijacijom Srbije. Oni su nam izneli podatak da se u Nemačkoj preko 15 miliona noćenja ostvari u kampovima, u vreme jedne sezone. Mi smo poželeli da budemo 1% Nemačke i da bar u tom procentu možemo da pariramo jednoj, i u smislu kampova, uređenoj Nemačkoj, Švedskoj, Norveškoj... Počeli smo odmah sa projektovanjem kampa po evropskim standardima, koji će imati četiri zvezdice, što je jedinstveno u Srbiji. Prioritet su nam pre svega strani turisti, kako bi

se ekonomska isplativost što brže i efikasnije manifestovala na samu lokalnu zajednicu. U sklopu kampa predviđeni su i mnogi sportski i rekreativni tereni, izletišta na kojem će moći da uživaju i koriste za provod i razonodu i svi Novobečejci i žitelji ove opštine - objasnio je direktor TOO Novi Bečej, gospodin Nemanja Vasković.

Posetioci Sajma mogli su da vide maketu kampa koji će biti smešten uz Tisu, reku koja je u toku prošle godine proglašena za međunarodnu plovnu reku. Gospodin Vasković kaže da su planovi TOO i Opštine Novi Bečej sa partnerima iz Mađarske apliciranje za projekte IPA fondova i konačno izgradnja pristana za turističke brodove. Krajnji cilj Novobečejaca je da njihov grad, prepoznat kao centar manifestacionog turizma, postane i centar sportskog, rekreativnog i nautičkog turizma. Imajući u vidu dosadašnje rezultate TOO Novi Bečej i Opštine Novi Bečej na polju turizma, ovaj cilj će u izglednom roku biti dostignut.



