



Kongresni biro Srbije, koji posluje kao zaseban sektor Turističke organizacije Srbije, predstavlja kongresnu ponudu Srbije na kongresnom sajmu „IMEX 2016“ koji se od 19. do 21. aprila održava u Frankfurtu, Nemačka. Najznačajniji događaj ove vrste u svetu okuplja 3.500 međunarodnih izlagača iz 150 zemalja i nekoliko hiljada pozvanih klijenata. U toku tri dana trajanja na sajmu će ukupno biti realizovano preko 65.000 sastanaka.

Dinamičan rast i unapređenje hotelske ponude, kako u urbanim centrima, tako i na drugim destinacijama u zemlji, praćen uvođenjem novih linija nacionalnog avio prevoznika “Air Serbia”, učinio je našu zemlju privlačnim odredištem za organizatore skupova i poslovnih putovanja. Profesionalizam domaćih pružalaca usluga, zajedno sa odličnom vrednošću za novac, čine nas vrlo konkurentnim na međunarodnom tržištu.

O pozitivnom trendu razvoja kongresne ponude u Srbiji, govori i činjenica da na ovogodišnjem izdanju sajma IMEX nastupa do sada najveći broj izlagača iz naše zemlje. Osim kongresnih biroa Srbije i Beograda, suizlagači na štandu Srbije su i vodeći hoteli u našoj zemlji: Hyatt Regency, Metropol Palace, Crowne Plaza, Falkensteiner, Holiday Inn, MK Mountain Resort, Radisson Blu i Zira, kao i agencije koje se bave korporativnim tržištem: DMC Vekol, Glob Metropolitan Tours, iDMC, Liberty International Serbia, Serbia Incoming DMC, Serbiain – Eurojet Travel Company i Talas-S.

Prema podacima Međunarodne kongresne asocijacije – ICCA, Srbija je u 2014. godini bila na 46. mestu u svetu po broju održanih međunarodnih kongresa. Ovo je četvrta godina zaredom da su Srbija i Beograd u kategorijama zemalja i gradova među prvih 50 destinacija u svetu. Najnovija rang-lista ICCA za 2015. godinu biće objavljena 17. maja ove godine.

Turistička organizacija Srbije (TOS) organizuje periodu od 18. - 21. aprila studijsku posetu u saradnji sa nacionalnom avio kompanijom Air Serbia u za grupu čeških i slovačkih organizatora putovanja u cilju promocije turističkih potencijala Srbije kao atraktivne turističke destinacije, predstavljanjem bogatog kulturno-istorijskog nasleđa i prirodnih bogatstava naše zemlje. Organizatori će imati priliku da upoznaju našu prestonicu i ponudu odmora u gradovima. Pored toga će obići Novi Sad, Frušku goru, Mauzolej porodice Karađorđević u Topoli kao i Bukovičku banju. Ovo studijsko putovanje je deo promotivnih aktivnosti koje Turistička organizacija Srbije organizuje na češkom i slovačkom turističkom tržištu.

Turistička organizacija Srbije (TOS), u saradnji sa ovogodišnjim domaćinom Turističkom organizacijom Kuršumlije i Prolom Banjom, organizuje sedmi po redu Turistički forum, od 20.-23. aprila u Prolom Banji. Turistički forum Srbije je višednevni događaj u organizaciji TOS-a, koji ima za cilj da kroz edukativne sesije i radionice upozna predstavnike lokalnih turističkih organizacija sa savremenim trendovima u predstavljanju i promociji turističkih potencijala. Ove

godine edukativne sesije i radionice biće posvećene detaljnijem upoznavanju sa strateškim pravcima razvoja turizma i projektnim aktivnostima.

Sportska takmičenja i upoznavanje sa turističkom ponudom kraja u kome se Turistički forum održava neće izostati ni ove godine. One su sastavni deo višednevnog događaja i jedan od načina pospešivanja saradnje predstavnika turističkih organizacija širom zemlje, kao i drugih turističkih radnika.

Međunarodna turistička berza i sajam turizma, opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo METUBES, 25. po redu, održaće se od 21. do 23. aprila 2016. godine u Budvi, gde će TOS objediniti predstavljanje turističkih potencijala Srbije. Zakupljen je izložbeni prostor veličine 30 m² na kome će se predstaviti i Turističke organizacije Vojvodine, Beograda, Novog Sada i Zlatibora. Posetiocima Sajma i zainteresovanim turističkim poslenicima biće predstavljena celokupna turistička ponuda Srbije. U odnosu na interesovanje turista iz Crne Gore, akcenat u ponudi biće na mogućnostima odmora u gradovima, banjskim i planinskim destinacijama, festivalima i manifestacijama, uz aktivni odmor, seoski turizam i kulturno-istorijsko nasleđe, a celokupan nastup će biti promovisan pod sloganom kampanje „Vodeno blago Srbije“.

METUBES je najznačajnija manifestacija u oblasti promocije i prodaje turističkih kapaciteta u Crnoj Gori. Okuplja najvažnije nosioce turističke ponude regiona i prezentuje turističku ponudu za predstojeću turističku sezonu. Pored predstavnika turističke privrede, na sajmu učestvuju izlagači opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo, spa i wellness centre, kazina, kao i opreme za upražnjavanje raznih vidova odmora i turizma koji predstavljaju deo savremenog hotelskog biznisa. Takođe, zastupljeni su i obrazovne institucije, advertajsing agencije, softverske kompanije, medijske kuće, telekomunikacijske ustanove, agencije za zapošljavanje u turizmu i sl. Pored sajma turizma METUBES, na Jadranskom sajmu u Budvi, istovremeno se održava i Sajam hrane. Ovogodišnja zemlja-partner METUBES-a je Indonezija.

Tržište Crne Gore jedno je od prioriternih tržišta na kome se predstavlja turistička ponuda Srbije. U 2015. godini u Srbiji je boravilo 70.861 turista iz Crne Gore, koji su ostvarili 171.234 noćenja, što je za 25% više nego u 2014. godini. Mereno brojem ostvarenih noćenja, crnogorski turisti najviše su boravili u Beogradu, zatim slede planinska i banjska mesta. Takođe, prema broju ostvarenih noćenja u 2015. godini, crnogorski turisti se nalaze na 2. mestu, iza turista iz Bosne i Hercegovine. U prva dva meseca 2016. godine u našoj zemlji boravilo je 11.656 turista iz Crne Gore i oni su ostvarili 38.416 noćenja (+ 25 %).