



Vinarija PIK „Oplenac“ je proteklog vikendna obeležila 60 godina od osnivanja. Nekada, ovaj privredni gigant, poznato po vinima: Rajnski Rizling, Smederevka, Crnu Bugrundac, Zlatna oplenska, Oplenački crni biser, kao i programu žestokih pića: Šljivovici, Komovici, Leoni..., sa novim vlasnicima, gospodinom Nebojšom Jocićem i gospodinom Andrej Semikinom, predstavio je liniju Villa svetlih vina, Villa Rose i crvena vina Tron i Monarh. U fazi pripreme je više od 50 ha mladih zasada različitih sorti grožđa, kao i proširenje delatnosti u obliku farme i fabrika za proizvodnju sokova, ulja, briketa i peleta.

Povodom jubileja direktorka Turističke organizacije „Oplenac“ Topola, gospođa Ljiljana Todorović govorila je o značaju vinarije PIK „Oplenac“ za razvoj privrede i vinskog turizma opštine Topola, ali i za turizma uopšte.

Gospođa Todorović je istakla da je Topola decenijama pozicionirana na turističkoj mapi Srbije kao destinacija bogate prošlosti, sa pričama o kraljevima i zadužbinarima, čuvenim oplenačkim vinima i manifestacijama, pre svega Oplenačkoj berbi, u koju se dolazi sa povodom. Stotine hiljada turista godišnje dolaze u ovaj kraj da proba čuvena oplenačka vina iz do sada pet, a od sada šest vinarija, koje predstavljaju motor privrednog i turističkog razvoja opštine.

Tri degustacione sale vinarije PIK „Oplenac“ na preko 300 m², predstavljaju jedno od mesta uživanja i degustacije čuvenih oplenačkih vina, a sve to prati gastronomija šumadijskog podneblja i adekvatan smeštaj. Naime, u planu vinarije je izgradnja hotela, koji će svojim kapacitetima nadomestiti potrebe Topole u ovom segmentu, koja danas raspolaže sa smeštajnim kapacitetom u nedavno renoviranom hotelu „Oplenac“, sa kapacitetima iz smeštajem proširenog ugostiteljskog sektora. Sa novoizgrađenim hotelom Topola će moći da ponudi preko 300 ležajeva koji će zadovoljiti deo potreba turista koji dolaze u Topolu. Direktorka je naglasila da opština danas raspolaže i sa osam seoskih domaćinstava koja su otvorena za prijem gostiju. Domaćini svih registrovanih seoskih domaćinstava, na proslavi jubileja na prostoru Karađorđevnog grada, izašli su sa svojom ponudom, što govori o njihovom angažovanju i razumevanju onog čime se bave.

- Topola je do sada bila izletnička turistika destinacija i to je nešto što moramo da promenimo, S tim u vezi, TO podržana od strane lokalne samouprave, potpisala je memorandum o saradnji sa vinarijom PIK „Oplenac“. U ovom trenutku je to neobavezujući document, ali pruža šansu za zajedničko ulaganje i zajednički interes u razvoju turističke privrede. Zakon o turizmu nam je prošle godine po prvi put omogućio da sklapanjem memoranduma, protokola i ugovora o poslovno-tehničkim saradnjama između privatnog i javnog sektora sklapamo poslovne dogovore i mogućnosti konstituisanja destinacijskih menadžment organizacijam i kompanija (DMC i DMO), novog oblika organizovanja, koji daje šansu za razvoj i otvara mogućnosti za

zapošljavanje mladih ljudi – istakla je tom prilikom gospođa Todorović.

Priča o Topoli može da bude mnogo kompleksnija i šira, a Oplenački put vina je ono što Topoli daje posebno mesto, ne samo po kvalitetu vina koje nudi već i po broju turista koji na te vinske puteve dolaze. A kada gost dođe na vinski put u Topolu, u prilici je da obiđe i istorijske znamenitosti kraja, spomenike kulture i okolna sela.

Svoje izlaganje Ljiljana Todorović je zaključila konstatacijom da su PIK „Oplenac“, zajedno sa lokalnom sarmoupravom i turističkom organizacijom i kadrovskom infrastrukturuom koju ima, spremni da tržištu, domaćem i stranom, ponude kvalitetan turistički proizvod.