



Povodom 49. Međunarodnog sajma turizma, Turistička organizacija Grada Novog Sada je promovisala rezultate i planove za naredni period i iskoristila priliku da publiku informiše o jesenjim i zimskim događajima u Novom Sadu.

Konferenciju je otvorio direktor TONS-a, Branislav Knežević, koji je istakao da je Novi Sad u prethodnom periodu bio domaćin brojnim manifestacijama koje su privukle veliki broj posetilaca, pa je i kroz zvaničnu statistiku evidentiran povećan broj domaćih i stranih turista.

Tako je prema zvaničnim podacima Republičkog zavoda za statistiku, u Novom Sadu u prvih sedam meseci ove godine ukupno boravilo 97.649 turista što predstavlja porast u odnosu na isti period (januar – jul) prošle godine za 12,3%. Od toga domaćih turista je bilo 38.607 (rast za 11,1%), a stranih 59.042 (rast za 13,1%). Prema istom izvoru u periodu januar-jul 2016. godine ukupno je ostvareno 211.743 noćenja što predstavlja porast od 22,2%. Od toga domaći turisti su ostvarili 68.554 noćenja (rast za 7,6%), a strani 143.189 (rast za 30,6%).

Prema istom izvoru, u mesecu julu 2016. godine na teritoriji Grada Novog Sada ukupno je boravilo 18.902 turista što predstavlja porast u odnosu na jul prošle godine za 5,6%. Od toga domaćih turista je bilo 5.140 (rast za 10,5%), a stranih 13.762 (rast za 3,8%). U julu ove godine ukupno je ostvareno 50.526 noćenja, što predstavlja porast od 6% u odnosu na isti mesec prethodne godine. Od toga domaći turisti su ostvarili 12.838 noćenja (rast za 4,3%), a strani 37.688 (rast za 6,6%).

Direktor TONS-a je istakao:

- Veoma nam je drago da možemo da se pohvalimo i činjenicom da će naplata boravišne takse u ovoj godini biti u potpunosti isupnjena u skladu sa planom, pa možemo reći da je na nivou od 100% ostvarenog plana.

U prvoj polovini ove godine, TONS je nastupio na brojnim sajmovima (domaćim i međunarodnim), te je na taj način promovisao Novi Sad kao destinaciju za mlade, poslovne ljude, turiste željne raznovrsne turističke ponude, manifestacioni turizam i sve ono što je krasilo turističku ponudu Novog Sada u prethodnom periodu. Međunarodni i domaći sajmovi na kojima smo ove godine promovisali Novi Sad su: Štutgart (Nemačka), Bratislava (Slovačka), Ljubljana (Slovenija), Beograd (Srbija), Berlin (Nemačka), Zagreb (Hrvatska), Budva (Crna Gora), Lukavac (Bosna i Hercegovina), Niš (Srbija), Moskva (Rusija), Banja Luka (Republika Srpska). Pored ovih sajmova, učestvovali smo na ovogodišnjoj manifestaciji koju je organizovala Turistička organizacija Vojvodine „Dani Vojvodine“, u Beogradu i „Dani Vojvodine“ u Temišvaru, na ovogodišnjem „Beogradskom Manifestu“ i bili smo učesnici i domaćini karavana „Moja Srbija“ u organizaciji TO Srbije.

Izuzetno smo ponosni na činjenicu da je iza nas ove godine, u našoj organizaciji zajedno sa brojnim saradnicima, uspešno organizovan i održan 5. Regionalni sajam omladinskog turizma

OPENS YOUTH FAIR, koji je privukao ove godine, rekordan broj posetilaca (preko 20.000 za oba dana) i izlagača (preko 60 iz ukupno 7 zemalja iz regiona).

Kako smo u prethodnom periodu ugostili brojne inostrane predstavnike medijskih kuća iz preko 10 zemalja sveta, veoma smo zadovoljni i ponosni na činjenicu da smo se putem reportaže našli u brojnim renomiranim časopisima, sajtovima, emisijama. Posebno ističemo činjenicu da je Novi Sad uvršten na listu 20 turističkih destinacija Evrope koje su nominovane za titulu „Best Destinations“. Novi Sad je rangiran na visoko 7 mesto.

Štampanjem promo materijala na nekoliko jezika, redovnim informisanjem putem sajta www.novisad.travel i brojnih društvenih mreža putem kojih se trudimo da budemo u stalnom kontaktu sa svojim sugrađanima i turistima, uspešno smo „pokrili“ rad info centara, sve navedene manifestacije, konferencije, kao i brojne navedene sajmove u zemlji i inostranstvu.

Trenutno radimo na izradi nove promo brošure koja će obuhvatiti mapu biciklističkih staza u Novom Sadu, koje turisti mogu da koriste.

Izuzetno nam je drago da napomenemo da smo u prethodnom periodu nastavili sa uspešnom i kontinuiranom saradnjom sa lokalnim predstavnicima privrede, sa kojima u narednom periodu planiramo da ostvarimo još bolju promociju Novog Sada kao City break destinacije.

U vezi sa tim želja nam je da pored informisanja turista koji u sve većem broju posećuju naš grad, informišemo i lokalno stanovništvo o turističkim znamenitostima i istorijskim potencijalima Novog Sada, putem signalizacije koju smo do sada postavili na pet lokacija u Gradu, koja podrazumeva info table. Trenutno radimo na pripremi realizacije druge faze ovog projekta, koji će se realizovati u nekoliko faza u narednih godinu/dve.

Saradnja sa svim organizacijama koje pretenduju da Grad Novi Sad pozicioniraju na mapi kulturnih i omladinskih prestonica Evrope, učiniće Novi Sad još popularnijom i posećenijom destinacijom, a brojni događaji koji su najavljeni tokom konferencije, podstaći će kontinuiran dolazak, nadamo se i rast, turista u naš Grad i učiniti da Novi Sad ostane zapažena i poželjna turistička destinacija i u perspektivi - zaključio je direktor TONS-a, na kraju svog izlaganja.