



Turistička organizacija Beograda će na ovogodišnjem Beogradskom sajmu turizma od 23-26. februara predstaviti aktuelnu turističku ponudu prestonice za 2017. godinu, pod sloganom „Novo lice Beograda“. Prezentacija je koncipirana kao tematsko predstavljanje različitih segmenata turističke ponude glavnog grada.

Prvi dan Sajma je predviđen za poslovne aktivnosti. Posle svečanog otvaranja Sajma, Turistička organizacija Beograda će okupiti „gradove prijatelje“ iz regiona povodom uspešno realizovane promotivne kampanje Go Belgrade u gradovima našeg okruženja i na taj način najaviti nastavak kampanje i u 2017. godini. Na štandu TOB će biti prikazani promo filmovi o Beogradu, a za posetioce će biti organizovana nagradna igra #GoBelgrade „Upoznajte Beograd“.

Tokom „Dana ustanova kulture Beograda“ planiranog za drugi dan Sajma, predstaviće se najznačajnije kulturne institucije grada, kroz različite programe i umetničke nastupe. Posetiocima će biti predstavljen program Muzeja grada Beograda, Zadužbine Ilije Kolarca, JP Beogradska tvrđava, Kulturnog centra Beograda.

Sekretarijat za privredu će u okviru štanda TOB promovisati aktivnosti na razvoju turizma, obogaćivanju turističke ponude Beograda i turističkoj atraktivnosti Beograda, i aktivnosti na podsticanju kategorizacije i promocije kategorizovanih ugostiteljskih objekata i objekata za smeštaj koji doprinose raznovrsnosti ponude.

Treći dan sajma, subota, 25. februar, biće posvećen promociji najznačajnijih manifestacija u godini, među kojima su: FEST, Beogradski noćni market, Beogradski manifest, Džez festival, kao i događaji koje organizuje Turistička organizacija Beograda - umetnički program u Skadarliji, Go Dance maraton „Beograd pleše“ i Beogradski karneval brodova, Ulica otvorenog srca.

Prateći program - bina u Hali 4, upotpuniće članovi Udruženja turističkih vodiča Srbije pričama o skrivenim lepotama Beograda i Srbije. Takođe će biti održana Radionica "Pod otvorenim nebom", Zlata Tibold: predstavljanjen muzičko-scenski program "Što se bore misli moje"- inserti iz predstave koja se igra u Konaku kneza Miloša u Topčideru.

Predstavljanje ponude beogradskih opština - Sekretarijat za privredu, ovoga dana rezervisano je Vračar, Mladenovac, Voždovac i Čukaricu.

Udruženje turističkih vodiča Srbije i Sekretarijat za privredu, organizuju Obilazak Starog dvora, razgledanje Vračarskog platoa, Starog Zemuna i Tašmajdana.

U nedelju u 12 časova će se na štandu Turističke organizacije Beograda održati susret preduzetnika i studenata, u organizaciji Udruženja Srbija za mlade.

Poslednjeg dana Sajma, izvlačiće se dobitnici nagradne igre #GoBelgrade nagradna igra

„Upoznajte Beograd“

Prateći program upotpuniće Udruženje turističkih vodiča Srbije i Sekretarijat za privredu - turama za razgledanje Knez Mihailove ulice, Novog groblja-muzeja na otvorenom, kao i deset stilova arhitekture Beograda.

Predstavljanje ponude beogradskih opština - Surčina, Lazarevac, Grocka na Dunavu, GO Savski venac i Barajeva

Turistička organizacija Beograda najavila je #GoBelgrade nagradnu igru „Upoznajte Beograd“. Posetioci štanda Turističke organizacije Beograda će imati priliku da odgovaraju na pitanja o Beogradu, a tačnim odgovorima će steći mogućnost za osvajanje nagrada koje se odnose na najpopularnije programe razgledanja grada. Prva nagrada: Panoramski let helikopterom. Druga nagrada: Viteški pohod srednjovekovnim bojnim brodom Slavjana. Treća nagrada: Panoramsko razgledanje grada otvorenim autobusom. TOB poziva sve zainteresovane da učestvuju u #GoBELGRADE nagradnoj igri i upoznaju Beograd na potpuno nov i drugačiji način!