



U jednom intervjuu, direktorica Gradske turističke organizacije Kragujevac, gospođa Snežana Milisavljević, na pitanje novinara da opiše Centralnu Srbiju je odgovorila: "To je zemlja srpskih kraljeva, Zemlja Karađorđevića i Obrenovića. To je teritorija koja je očuvala svoj identitet, tradiciju, kulturu življenja, teritorija na kojoj su živele i stvarale kreirale našu budućnost kraljevske dinastije i za sobom ostavile mnogo toga lepog vrednog čuvanja, negovanja, što bi moglo privući veliki broj gostiju. I zato, ako želite da osetite ukuse i mirise Srbije morate da dođete u Šumadiju, a ako želite da osetite kako kuca srce Srbije, onda morate posetiti Kragujevac."

Na 39. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, u Hali 4, od 23. do 26. februara, Gradska turistička organizacija Kragujevac promovisala je svoju destinaciju u okviru štanda Centralne Srbije.

U petak, 24. februara, za sve zainteresovane po prvi put upriličena je virtuelna šetnja kroz kragujevačke muzeje, galerije i značajne lokalitete, promovisana je manifestacija "Arsenal fest". U subotu, 25. februara, održana je promocija turističke ponude regije Centralne Srbije "Iz Šumadije s ljubavlju", uz mini koncert Danice Krstić, Suzane Tomić, Velikog ansambla Centra za negovanje tradicionalne kulture "Abrašević" i Kulturno - umetničkog društva "Radoje Domanović" iz Rače. Za kraj, pripremljena je atraktivna promocija manifestacije "3.000 kilometara na konjima kroz Evropu i Srbiju".

Tako je uz centrale i mnogobrojne prateće programe predstavljena destinacija koja uvek nudi zanimljive posete kulturno-istorijskim znamenitostima, prirodom, ambijentalnim celinama, seoskim domaćinstvima uz korišćenje dodatnih sadržaja i aktivnog odmora: paraglajding, pešačenje, planinarenje, učenje starih zanata, kuvanje i pripremanje zimnice zajedno sa domaćinima... Na štandu Centralne Srbije promovisane su i manifestacije Oplenačka berba u Topoli, Slikarska kolinija u Lapovu i Gružanka jesen u Kniću, Karađorđevi dani u Rači i brojne druge koje organizuje grad Kragujevac. Osim „Arsenal fest“- a, Dečji đurđevdanski karneval, koji će ove godine biti održan po 12. put i manifestacija „Dani otvorenih dvorišta Šumadije“, koja je prvi put održana u junu 2007. godine, u selu Vlakča, da bi danas prerasla u regionalnu, pa se u konkurenciji za najlepša dvorišta takmiči preko 200 domaćinstva sa seoskih područja Kragujevca, Arandelovca, Batočine, Despotovca, Knića, Lapova, Rekovca, Topole. Sajmovi, kongresi, razni, pre svega sportski događaji takođe okupljaju veliki broj gostiju u ovom gradu.

- U okviru predstavljanja „Iz Šumadije s ljubavlju“, osim značajnih lokaliteta, tradicionalnih zvukova, nastojali smo da kroz gastronomsku ponudu dočaramo ukuse i mirise Šumadije, a za to su se ovoga puta pobrinuli seoski domaćini sa teritorije Kragujevca i Knića koji su izložili proizvode koje pripremaju u svojim domaćinstvima na tradicionalan način, a sve to uz dobro

poznata vina i rakije ovog kraja - objasnila je gospođa Snežana Milisavljević i dodala da je pijetet ovog sajamskog izdanja, kada je GTO Kragujevac u pitanju, predstavljanje manifestacije koja se po prvi put organizuje - "3.000 kilometara na konjima kroz Evropu i Srbiju".

- Ovaj događaj vezan je za svojevrsni poduhvat konjanika iz Nemačke, Švajcarske i Austrije koji jašući na konjima od aprila do juna, prelaze put od Atine do nemačkog grada Kasela. Njih prate brojne novinarske ekipe, a o ovom putu snima se i dokumentarni film. Mi smo uspeli da njihov itinerer usmerimo ka Šumadiji. Staza kroz Srbiju duga je oko 720 km a zahvaljujući dobroj saradnji, pre svega sa Ambasadom Švajcarske, deo te trase prolazi teritorijom Knića, Kragujevca i Gornjeg Milanovca. Zbog toga smo poslednjeg dana Sajma u prisustvu zvaničnika Ambasade Švajcarske, brojnih saradnika, predstavnika medija, zainteresovanih pojedinaca iz cele Srbije promovisali ovaj događaj. Planirano je da od 8. do 25. maja karavan „Long ride Evrope“, sa četiri jahača na konjima rase „criollo“ prođu kroz našu zemlju. Ova manifestacija ima za cilj da promoviše zdrav život u prirodi, doprinese očuvanju jedne posebne rase grčkih autohtnih konja i razvoju konjičkog turizma na teritoriji grada.

Zajednički nastup opština Centralne Srbije na sajmovima u zemlji (Beograd, Novi Sad, Niš) i regionu (Banja Luka) postao je „smernica kako i gde treba da idemo“ , istakla je gospođa Milisavljević objasnivši da se u poslednje vreme sve više govori o formiranju regionalnog turističkog proizvoda. Pri tom se misli na zemlje bivše Jugoslavije, odnosno zemlje Balkana ili Jugoistočne Evrope: osim Crne Gore, BiH, Sloveniju, Hrvatsku, Makedoniju i na Rumuniju, Bugarsku, Albaniju... Po njenom mišljenju, udruživanje je neophodno iz ekonomskih razloga, ali i što boljeg pozicioniranja na tržištu sa što kvalitetnijim turističkim sadržajima i ponudom. Srbija je u odnosu na evropsko, posebno svetsko tržište, mala destinacija, ali ima da ponudi mnogo toga lepog. Šumadija unutar nje ima i nešto autentično, prepoznatljivo što treba promovisati na pravi način i plasirati na tržište. Kružne ture i posete različitim lokalitetima na teritoriji Centralne Srbije su nešto što bi moglo da bude i smernica za razvoj turizma ovog kraja u narednom periodu.





