



Među najposećenijim štandovima na nedavno završenom 39. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, bio je štand Turističko sportske organizacije Raška. Udruženim snagama na zajedničkom štandu, uz TSO Raška, predstavili su se i brojni kopaonički pružaoci usluga dokazavši i ove godine da upravo ta objedinjena i kompleksna ponuda ovu destinaciju čini atraktivnijom, a turistima zanimljivijom, jer na jednom mestu mogu da vide sve ono šta se na srpskoj planinskoj lepotici nudi.

Minulu zimsku sezonu direktor TSO Raška, gospodin Radenko Cvetić, ocenjuje kao „nikad uspešniju“, sa rastom broja gostuju od 5 – 7% u odnosu na prethodnu. Napredak je postignut u produženju zimske sezone, čemu je doprineo i vreme raspusta različito za školarce iz Srbije i Vojvodine, vremenski uslovi koji su omogućili da sezona, za razliku od ranijih godina, počne ne sredinom ili krajem decembra, već 08. decembra Ski Opening-om i traje do danas. Ovu godine sezonu nisu pratili ni špicevi i zagušenja, već kontinuitet, kako dolikuje organizaciji velikih ski centara. Zahvaljujući snegu, što prirodnom što veštačkom, i u martu se očekuje maksimalna popunjenost kapaciteta, i produžetak uspešne sezone u naredni mesec.

Ovolikom broju gostiju u mnogome su doprineli i turistički radnici, a beleže se i pozitivne aktivnosti javnih preduzeća. Naime, poslenici turizma, u želji da zadovolje potrebe i interesovanja gostiju proširili su njihov radijus kretanja, osmislivši niz manifestacija i događaja u podnožju Kopaonika. Planski se radi na oživljavanju Jošaničke Banje. Uz pomoć Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija i TSO Raška, opremljen je Mini spa centar, koji je za razliku od sličnih spa centara napunjen termalnom, a ne običnom vodom. U samoj Raški su takođe organizovana neka dešavanja, a gospodin Cvetić naglašava da je njihov cilj da Kopaonik nema početak i kraj sezone, već da je sezona tokom cele godine. Po njegovim rečima već sada ima sve više pružalaca usluga aktivnih tokom 365 dana, sem par dana koji se izdvajaju za rekonstrukciju i uređenje.

Ove godine je uspostavljena svakodnevna autobuska linija od Vikend naselja Treska do centra Kopaonika, i načinjen je plan obnavljanja redovne autobuske linije Glog - Vikend naselje - Jaram, uspostavljene u vreme starog Genex-a, koja će hotelijerima olakšati poslovanje, ali učiniti dostupnim i atraktivnim za skijaše i druge delove Kopaonika. Za narednu godinu obezbeđena su tri autobusa koja će saobraćati tokom čitavog dana, i u večernjim časovima, i doprineti rasterećenju vrha Kopaonika, koji ima notorni problem sa parking prostorom. Vojska Republike Srbije je ove godine ustupila Opštini Raška dodatni prostor za parkiranje. To još uvek ne rešava problem, pa se u narednoj godini, uz pomoć Republike Srbije, JP „Skijališta Srbije“ i Opštine Raška očekuje početak izgradnje garaže sa 350 mesta.

Novina su i podzemni kontejneri (obezbedilo JKP Raška) kojima se, uz pomoć vozila za

njihovo pražnjenje rešava dugogodišnji problem odnošenja smeća.

Akcent ovogodišnjeg nastupa na Beogradskom sajmu bio je ipak stavljen na nastupajuću letnju sezonu, tokom koje se, do skora, osim šetnji nije posvećivala dužna pažnja. Zahvaljujući Danima borovnica, Danima vrganja, brojnim sportskim manifestacijama: MTB trka „Tri strane Kopaonika“, „Trail race Kopaonik“ i dr., prethodne dve godine broj turista je značajno porastao a sezona produžena.

- Jedan od bitnih faktora je i cenovna politika. Produženjem sezone stvaraju se uslovi da pružaoci usluga mogu da koriguju svoje cene. U toku prošle godine letnja sezona je trajala dva meseca, u određenom periodu i sa većim brojem posetilaca nego u zimskoj sezoni. Ove godine svi hotelijeri, kao i JP „Skijališta Srbije“ i TSO Raška izašli su sa nekim novim sadržajima. Do početka letnje sezone u Dolini sportova će biti postavljena stena za penjanje, a o sigurnosti penjača brinuće članovi „Avanturije“, više od deset godina prisutni na Kopaoniku, koji organizuju zimski kamp, a od pre šest godina i letnji. TSO je pustila u funkciju i Infocentar koji dodatno pruža usluge. Pripremamo ture koje će goste voditi do Semeteškog jezera, Jošaničke Banje, kulturno-istorijskih spomenika, što će uz postojeće manifestacije upotpuniti letnju sezonu. Neke manifestacije sadržajno upotpunjujemo, druge podižemo na viši nivo, a sve sa ciljem da Kopaonik ne bude samo mesto zabave i dešavanja za one koji su već tu, nego da dovedemo nove goste na ovu destinaciju. Uz pomoć NP „Kopaonik“, lokalne samouprave, „Skijališta Srbije“, za potrebe šetačkih, trkačkih, biciklističkih tura, vožnje kvadovima, orijentiringa i dr., trudimo se da obeležimo što veći broj staza za različite vrste korisnika - obavestio je gospodin Radenko Cvetić. Godinama unazad turistički radnici na Kopaoniku radili su na poboljšanju usluga u zimskom periodu. Sada su se svi zajedno prihvatili izazova oživljavanja letnje turističke sezone, koja je nekada bila „jača“ i od zimske. Mnogi hoteli organizuju svoje manifestacije u koje su uključeni i TSO i svi ostali turistički subjekti, jer svi oni imaju zajednički interes što veći broj gostiju, da gosti imaju šta da vide, dožive, da bi poželevi da ponovo dođu i dovedu nove goste.