



Letnji odmor 2020. po svim parametrima biće iskorišćen na specifičan i vidno drugačiji način od onih na koje smo do sada navikli. To može da se oceni i kao pozitivno kretanje domaćih gostiju usmerenih ka destinacijama u Srbiji koje, zbog odlazaka u inostranstvo nisu stigli da posete.

Turisti su već sada zainteresovani za domaći teren i odedišta među kojima značajno mesto zauzima Fruška gora, dragulj vojvođanskog i srpskog turizma. Ogromni potencijali Fruške gore, osim lepote prirode, nalaze se u objedinjavanju vrhunske ponude u okviru velikog broja vrsta turizma, od verskog, biciklističkog, banjskog, eko, seoskog... Poznata po svom srednjovekovnom kulturnom blagu, deceniju unazad nudi veliki broj savremenih vinarija sa raznovrsnom paletom vinske ponude.

Vinarije su bile mesta poslepodnevnog ili jednodnevnog izleta. Postoje nagoveštaji da će to umnogome da se promeni. Jedna od najtraženijih stanica na Vinskom putu Fruškogorskog vinogorja je moderna Vinarija „Deurić“, vlasnika Mitra Deurića, u Maloj Remeti.

Osim klasičnih degustacija, vina, rakije, sokova, u ponudi je i „Škola vina“, kako za pojedince tako i grupe, bez uslova za minimalan broj polaznika. „Škola vina“ je i sastavni deo Team Building aktivnosti, za šta je sve više interesenata, čemu je sigurno doprineo i ovaj edukativan sadržaj koji može da obogati opštu kulturu učesnika. Tim pre, što novo vreme i trendovi podrazumevaju vinsku pismenost poslovnih mladih ljudi, i u tom smislu im ova vinarija izlazi u susret.

Od ove godine restoran vinarije radi punim kapacitetom.

- Još uvek ne à la carte, ali sa nekolicinom specijaliteta koje ove vinarija priprema svakodnevno i sa kojima može da odgovori potrebama gostiju. Akcenat je na autentičnosti proizvoda, poreklom sa Fruške gore. Sve je domaće i tu nema kompromisa - kaže Marija Bojović, menadžer vinskog turizma i somelijer u Vinariji „Deurić“, i dodaje da je ovaj prostor sve popularniji za različite proslave.

Gosti vinarije su pretežno individualci i grupe koje dolaze mimo agencijskih aranžmana. Tokom vikenda kapaciteti, kako unutrašnji tako i spoljašnji, do daljnjeg su popunjeni. Marija Bojović ocenjuje da je odziv gostiju, kada je ovaj vid turizma odličan, ali da zbog specifičnosti situacije i zatvorenih granica, preovlađuju domaći gosti, dok se upiti gostiju iz Slovenije i Hrvatske, koji su dominirali prethodnih godina, tek očekuju.

Vinarija „Deurić“ je umogome unapredila vinski turizam ne samo na Fruškoj gori, već i

u Vojvodini i Srbiji. Njegovi kreatori ovaj ogroman uređen i sadržajima bogat prostor planiraju da dopune novim programima.

- Imamo ideju opremanja kutka za iznajmljivanje u privatne svrhe, potpuno izdvojenog od restoranskog dela. Osim toga, odredili smo jedan kežual deo zelene površine gde gosti mogu neometano uživati sa svojim kućnim ljubimcima. Vinarija poseduje i salu za konferencije kapaciteta 50, u letnjem delu preko 100 mesta. Imamo dobru saradnju sa hotelima „Park“ iz Rume i Novog Sada, koji su u svoju ponudu uvrstili „Školu vina“ i Team Building Vinarije „Deurić“ - izvestila je Marija Bojović.

Vlasnici vinske kuća u Srbiji su prvi razumeli da je za uspešan razvoj turističke ponude, osim kvaliteta koji se podrazumeva, od presudnog značaja njena specifičnost, dovoljno interesantna i izazovna koja će privući goste i stvoriti od njih „zavisnike“, one koji će se stalno vraćati. Odsustvo aktivnosti kod savremenih turista nije na ceni. Mera zadovoljstva, uživanja i aktivnosti u odmoru je ono što je na ovom mestu u potpunosti izbalansirano.



