



Vinarija „BAHUS“ iz vinskog sela Gudurice, smeštena je u tipičnu, imućniju nemačku kuću iz 1900-te. U podrumu, površine 100m<sup>2</sup>, nalaze se tankovi kapaciteta 30.000 litara, u kojima se proizvode sortna vina: Italijanski Rizling, Rajnski Rizling, Burgundac beli, Sauvignon blanc, Muscat Ottonel, Traminac (Gewurztraminer), od belih, i Burgundac crni, Cabernet Sauvignon i Merlot od crvenih sorti. Jedino vino koje nije sortno je Caberlot, bordovska kupaža Cabernet Sauvignon-a (70%) i Merlot-a (30%). Vino kuće je Gewurztraminer, sa nekoliko osvojenih nagrada iz različitih berbi.

Stona sorta grožđa, Muscat Hamburg, uglavnom završava u rakiji. Osim Hamburg loze, destilerija u ponudi ima vilijamovku, kajsiju i dunju.

Ivan Milanović, vlasnik vinarije „BAHUS“, deo je atipične vinske priče, bez tradicije i generacija koje su se bavile vinarstvom. Počinje sa njegovim ocem, hobistom u pečenju rakije, odlučnog da zasnjuje mali vinograd. Kupio je 30 ari zemlje, i za par godine proširio ih na sedam hektara, što su i trenutne površine pod vinogradima.

Gospodin Milanović se sa studija prava vraća iz Beograda 2011., ženi se i dobija prvog sina. Odluku da se u potpunosti orijentiše na vinogradarstvo i vinarstvo, u dogovoru sa suprugom donosi dve godine kasnije i otvara firmu „BAHUS“. Od tada je to njegovo primarno i jedino zanimanje. Od ukupno 20 berbi, devet poslednjih odvijale su se pod njegovim nadzorom. I to uspešno.

Bračni par Milanović polako kanališe svoje ambicije, koje idu u pravcu vinskog turizma. Njihovo opredeljenje potvrđuje opremljena sa puno ukusa i ljubavi, vinska sala. Po njihovim rečima, kapaciteta za razvoj turizma ima, kako u Gudurici, tako i u njihovoj vinariji. Dopada im se proces uvećanja procenta vina na tzv. čašu, na pragu vinarije, a to je moguće ubrzati paralelnim razvojem smeštajnih kapaciteta, koje trenutno selu nedostaju. Jer, primetan je rast broja turista, kao i kulture pijenja vina. On lično, najviše voli kada gosti vinarije imaju vremena da „prođu“ kroz ceo asortiman vina. Kada su posete limitirane na dve-tri etikete, teško je odrediti ciljnu grupu i zadovoljiti svakog gosta. Između ostalog, vino je i druženje.

Ističe korektan odnos sa Turističkom organizacijom Vrašac u organizovanim promocijama, kako na lokalnim manifestacijama, tako i sajmovima u zemlji i okruženju. Posebno korisnim smatra susret i mogućnost razmene iskustva sa onima koji su duže u ovom poslu i daleko ispred u vinskom turizmu.

U planovima za narednih pet godina, gospodin Milanović nastaviće sa znavljanjem sortimenta u vinogradima, kupljenim sa zatečenim zasadima, koji u ovom trenutku njemu nisu interesatni, i sadnju sortimenta neophodnog za proizvodnju vina. Ideja bračnog para je da, uz nadu da se 2020. neće ponoviti, iskoriste mogućnost i na placu vinarije uredite smeštajne

kapacitete i time zaokruže priču vinskog, odnosno seoskog turizma. Za pet godina, ovaj bračni par koji živi u Vršcu, nada se da će njihovo troje dece, sinovi od devet, sedam i dve i po godine stasati dovoljno da mogu da im pomognu. Sigurni su jedino da u Gudurici, u ovoj delatnosti ima osnovu da izgrade svoju, a ako Bog da i budućnost svoje dece.

