



Poseta Porodičnoj vinariji „Selecta“ uvek je veliko zadovoljstvo. Osmeh vam izmame ozarena lica domaćina i zadovoljstvo da vas ugoste. Takođe i skladnost porodice, posebno kada su svi njeni članovi na okupu.

Iako njene stubove još uvek drži pater familias Milutin Tine Stojšić, uz suprugu Sonju, koja je na sebe preuzela nazahtevniju ulogu - da svima ugodi, sve veću ulogu preuzimaju sinovi, Ivan, tehnolog i Jovan, budući farmaceut. Da li će se Jovan vratiti posle školovanja u Beogradu, kao što je to uradio njegov stariji brat, rano je govoriti. Siguran je samo da će uvek biti prisutan, na ovaj ili onaj način.

Prva berba grožđa sa površine od 2.5 ha dogodila se na samom kraju osamdesetih godina, te se vinarija „Selecta“ s pravom može svrstati u pionire vinskog preporoda. Ove jeseni, sa oko 22 ha zasada, 16 ha pod belim, i šest hektara pod crvenim sortama, vinarija broji svoju 31. berbu. Godišnja produkcija oko 70 - 80 litara, što ih danas svrstava u najveću vinariju u Gudrucu. Vinogradi se nalaze na tri poteza u okolini Gudurice, na kojima stasavaju Chardonnay, Muscat Ottonel, Burgundac sivi (Pinot Grigio), Burgundac beli (Pinot Blanc), Rajnski Rizling od belih sorti, a od crnih Cabernet Sauvignon, Burgundac crni (Pinot Noir) i Merlot. Od osam etiketa sortnih vina, na tržištu su dva brend vina ove kuće - Dvorsko vino (Pino Grigio i Muscat) i Pino Noir, najtraženija vina Vinarije „Selecta“. Pod robnom markom „Selecta“ vino je na tržištu od 2004 godine. Samo tri godine kasnije izlazi i na rusko tržište. Vina vinarije „Selecta“ izvoze se danas i u Švedsku i SAD.

- Vinarija će se dalje širiti, ali u smislu tehnologije i podrumarstva. Neće kada su u pitanju površine pod vinogradima, zato što smo zadovoljili potrebe za količinom i vrstama grožđa potrebnim da preradimo u toku godine, istovremeno zadržimo postignuti kvalitet. Prelaskom na industrijsku proizvodnju nije moguće zadovoljiti kupce koji očekuju da svaki put dobiju ono na šta su navikli. Nije neizvodljivo proizvodnju širiti i povećavati u nedogled, ali je takođe teško pod tim uslovima održati konstantni kvalitet - objasnio je Jovan Stojšić.

Svoj dalji razvoj vinarije porodica Stojšić vidi u vinskom turizmu. Uključeni od prvog dana u vinsku priču vinskog sela Gudurica, Stojšići smatraju da ljubav prema vinu podrazumeva i ljubav prema društvu i druženju. Zato su vrata njihove vinarije uvek otvorena. Uređeno dvorište i vinska sala pogodni su za sve vrste kulturnih, poslovnih i privatnih događaja, a specijaliteti tradicionalne banatske kuhinje još su ukusniji uz neko od vina iz ove vinarije.

Iz godine u godinu broj turista se povećava. Gudurički vinari su više nego zadovoljni promocijom Gudurice kao vinskog sela, koju sprovodi Turistička organizacija Vršca. Jer, ovo je selo nekada zaista bilo centar vinarstva. U njemu i danas svaka kuća ima vinski podrum, u svakoj drugoj se proizvodi vino. Gudurica se ne nalazi na raskrsnici puteva. U ovo selo se

dolazi sa namerom, zbog grožđa, vina i druženja.

I odgovor na pitanje: Zašto Dvorsko? Prva promocija ovog vina održana je u Vladičanskom dvoru u Vršcu, jednoj od najvelelepnijih građevina u gradu i najstarijem Vladičanskom dvoru Srpske pravoslavne crkve (1750), spomeniku kulture od izuzetnog značaja.

