



Sofija Stefanovski, reception&sales manager Kuće vina „Helvecija 1880“ imala je priliku da u velikoj sali Privredne komore Vojvodine (PKV), na promociji Grada Vršca, podržanoj od strane Turističke organizacije Vojvodine (TOV), predstavi objekat na čije se otvaranje čekalo godinama. U pitanju je stari vinski podrum „Helvecija“, koji je 1880. godine izgradio švajcarski trgovac vinom Bernhard Štaube. Kapacitet podruma je bio milion litara vina i bio je najveći i najmoderniji vinski podrum u tadašnjoj Ugarskoj.

Poslovni sistem Swisslion-Takovo je kupovinom Vršačkih vinograda iz stečaja 2017. godine postao i vlasnik podruma „Helvecija“. Dve godine kasnije počelo je i obnavljanje ovog prostora. Osim opreme za prijem i preradu grožđa i drvenih buradi, u podrumu su se nalazili i tankovi za vino obloženi staklenim pločicama, što je dalo ideju o otvaranju Muzeja vina.

- „Helvecija“ je nešto posebno, kruna dugogodišnje vinske tradicije ne samo Vršca, već i vinske tradicije naše zemlje i regiona. Mi, Vrščani smo ponosni što imamo takvu istoriju na koju se „Helvecija“ ne naslanja, nego čini njen aktivan deo. Kao jedan od aktera koji je tu istoriju, pre svega vinsku, gradio. Objekat je rekonstruisan tako što je zadržao prvobitan izgled, ali je potpuno promenjen enterijer i pretvoren u ekskluzivno turističko-vinski objekat - hotel. Ovo je izuzetna prilika da se pohvalimo i predstavimo turistima pozivajući ih da posete kuću, vina - rekla je Sofija Stefanovski.

Trenutno se vinogradi Vinarije „Drašković“ pružaju na 600 hektara. Svake godine sade se novih 50 hektara, trenutno sa 15 sorti grožđa, nekih nasleđenih od Vršačkih vinograda kao i novih zasada iz 2018-te.

Spojem modernog i obnovljenog u tradicionalnom maniru, učinilo se mnogo da „Helvecija“ sačuva „dušu“ vremena prošlog, što je svakako jedan od razloga dolaska sve većeg broja turista. Osim posete ekskluzivnom restoranu, degustacionoj sali, boravku u nekom od deset smeštajih jedinica, u veleleponom podrumu površine 1.200 m² turistima će biti dostupan vinski spa centar, restoran zatvorenog tipa, Conference hall i barrique sala Vinarije „Drašković“.

Planovi turističke ponude idu i u pravcu organizacije „Picnic-a u vinogradu“, vinskog puta vinarije, i put ka drugim vinarijama, uključujući i vinarije u vinskom selu Gudurici, kako bi se ispričala kompleksna vinska priča Vršačkog vinogorja, sa kućom vina „Helvecijom“ kao prvom tačkom na tom putu posvećenom prošlosti, još više budućnosti.

