



U Vršcu vino nije slučajno, kažu Vrščani. Na ovim prostorima gajilo se u vreme Rimljana, a od prvog pisanog traga (1494) u kontinuitetu traje razvoj vinarstva do današnjih dana. Zato su Vrščani ovom nektaru darovali čak tri manifestacije. Vinska godina počinje u februaru Danima mladih vina u Gudurici, nastavlja se početkom leta VinoFestom, a kruna vinskih dešavanja pripada Danima berbe grožđa „Grožđebalu“, treće nedelje septembra.

Vršac, koji je 2015. u vreme 58. „Grožđebala“ zvanično postao prvi vinski grad u Srbiji, tokom 01. i 02. jula 2022. je po 16. put bio domaćin VinoFestu, koji je nadrastao banket sale i zatvorene prostore i preselio se na otvoreno. Glavni gradski trg, Trg Svetog Teodora Vršačkog je tako postao komotnije mesto svetkovine i okupljanja većeg broja vinara i posetilaca, koji uz pratnju tamburaša, dobro raspoloženi, uživaju u druženju i vinu.

Vršačka loza u sebi sadrži snagu i mudrost vekova. Njeno vino oplemenjuje duh, obnavlja krv, ujedinjuje sa precima i preporučuje potomcima. Vino je i ovoga puta bilo razlog okupljanja za više od 40 vinara iz Srbije, Crne Gore, Republike Srpske i Rumunije, i vinskom kartom sa preko 300 etiketa.

Tatjana Palkovač, direktor Turističke organizacije Vršac, koja sa svojim saradnicima kreira događaje koji vinsku scenu ovog kraja pretače u turističku ponudu, obratila se prisutnima zahvalivši im se na odzivu, pre svega vršačkim vinarima, koji su svojim prisustvom potvrdili koliko im ova fešta znači, a potom i svima onima koji su svojim dolaskom podržali vinare da predstave svoja vina.

- Svedoci smo vremena u kojem vinski turizam postaje sve značajnija grana turizma Srbije, koja doživljava pravu ekspanziju u našoj zemlji. Glavni motiv putovanja vinskog turista su vinske manifestacije, upoznavanje sa mestom rađanja vina i njegovog čuvanja, sa onima koji su ga stvarali. Vinski turizam je mnogo više od obilaska vinarija i podrazumeva upoznavanje kulture, tradicije, običaja jer je vino odraz kraja u kojem je nastajalo. Kao i gastronomija, bez koje bi turistička ponuda, kao i bez vina bila krnja - rekla je između ostalog gospođa Palkovač, naglasivši da naša zemlja ima potencijal da parira prestižnim vinskim regionima koji su davno pre nas zauzelo mesto na vinskoj mapi Evrope.

Afirmacija vinskog turizma za grad Vršac je od izuzetnog značaja, a jedan od segmenata ove vrste turizma su vinski festivali, za čiju organizaciju je odgovorna TO Vršac, pod pokroviteljstvom Grada Vršca. VinoFest koji slavi vinogradarsku tradiciju i najpoznatiji brend grada - vino, svečano je otvorila gospođa Dragana Mitrović, gradonačelnica Vršca, poželevši svim vinarima dobru promociju, a posetiocima odličan provod. Potom je istakla:

- Vino se u Vršcu proizvodi vekovima. Ovo je mesto susreta kulture, tradicije, mesto gde rađa najkvalitetnije grožđe, gde se primenjuju najsavremenije tehnologije za proizvodnju

vina vrhunskog kvaliteta. Zajedno sa vinskom kulturom raste i VinoFest. Grad Vršac će se i ubuduće truditi da čuva vinogradarsku tradiciju i priređuje vinske manifestacije i još više pospeši vinski turizam.

Pamti se vreme kada se vino u Vršcu pilo na metar, na sat, i da je uvek bilo dobro. Nekada su pod vršačkim gorjem vinogradi zauzimali 10.000 hektara, a vinarstvo i vinogradarstvo bili osnova privrednog razvoja. Danas se grožđe uzgaja na preko 2.000 ha. Nekada se u Vršcu kuća nije gradila bez podruma u kojima se čuvalo vino, ako ne za prodaju, onda makar za potrebe domaćinstva. Jedno vreme podrumi su opusteli, a danas se opet pune.

VinoFest je izložbenog, prodajnog i takmičarskog karaktera, a najboljima se dodeljuju nagrade. Miodrag Kertez na čelu međunarodnog žirija, ocenjivao je 125 uzoraka vina: 60 belih, 35 crvenih, 15 roze, devet specijalnih vina. Najbolje vino festivala i velika zlatna medalja (95 poena) pripala je Chardonnay-Sole 2021., Vinariji Cramere Recas iz Rumunije.

Više fotografija sa VinoFesta možete pogledati na našoj Facebook stranici: <https://www.facebook.com/topserbia>



