



Tradicija autobusa iznenađenja koju sedamanest godina za novogodišnje praznike organizuje Turistička agencija "Magelan" iz Novog Sada, ove godine je prerasla u Vinski autobus iznenađenja, kao najava za nove programe vinskih izleta i putovanja ove agencije za 2014.godinu.

Za neke iznenađenje, za ovu prestižnu agenciju, vinske ture su tradicija duga preko deset godina. Naime, u njihovom aranžmanu nekoliko hiljada turista prošlo je putevima vina u vreme početaka razvoja vinskog turizma u našoj zemlji. Tada su posete vinarijama ostvarivane u okviru nekih drugih tura, a popularni voz "Romantika" dovezio je goste u Sremske Karlovce. Jedna od stanica u tim programima, u okviru kojih su se obilazili manastiri Krušediol i Grgeteg, te salaš na Fruškoj gori, bila je i Vinarija "Živanović", jedno kratko vreme i Vinarija "Kiš". Tako su i novogodišnji autobusi iznenađenja, u svoje programe obavezno uključivali obilazak jedne do dve vinarija.

-Moji prvi turisti bili su kod Đorđa Krstova, vlasnika podruma "Krstov" u Velikom Središtu(Vršac), u Vinariji "Jović" u selu Potrkanje kod Knjaževca, u Podrumu „Radovanović“ vlasnika Miodraga Radovanovića... Odavno smo mi u vinskim pričama samo što to nikada nije bilo tako definisano - objašnjava Biljana Marčeta, vlasnica agencije „Magelan“.

Za novogodišnji Vinski autobus iznenađenja izabrana je, za Beograđane i Novosađane, odakle je gro klijenata ove agencije, manje poznata vinska destinacija Jagodinskog vinogorja. Iznenađenje je bilo potpuno otkrićem tri različite vinarije iza kojih stoje različite priče. Reč je o vinarijama "Cilić", "Temet" i "Jagodinska vinarija".

Vinarija "Cilić" je nova vinarija, tehnološki i arhitektonski jedna od najsavremenijih u Srbiji. Osnovni biznis sina Milorada i oca Zorana, jeste tehnološko projektovanje vinarija i destilarija. Znanja i iskustva, ova dva vinska velikana, sticali su širom sveta, od Amerike, preko Argentine, do Francuske. Uz degustaciju vrhunskih vina, domaćini su za goste priredili poseban mezetluk, između ostalog, paštetu od fazana, pate od čvaraka, zrele sireve, ungarese i druge delikatese, a uz sve to atmosferu je začinio virtuoz Petar Maksimović, Jagodinac, redovni profesor violine na bečkom Konzervatorijumu i jedini Rom koji danas svira u Bečkoj filharmoniji.

U komšijskom „Temet-u“, inače zvanično otvorenom u oktobru 2013. godine, Magelanova grupa ujedno je bila i prva turistička grupa u poseti ovoj vinariji. Nakon obilaska, degustirana su neka od najbolje ocenjenih vina ove vinarije, koja je protekle godine „pokupila“ desetak najprestižnijih svetskih nagrada za kvalitet vina.

Sledećeg dana, 2. januara, organizovana je poseta vinariji simboličnog imena "Jagodinska vinarija 1897", nazvanoj po godini od kada zvanično datira vinogradarstvo u jagodinskom kraju. Čuvena Jovačka vinogradska zadruga osnovana je 1908. godine, iz koje 1934. godine nastaju

čuveni Jagodinski podrumi, a u sastav Navipa (rasadnik sa podrumom), ulaze 1960. godine. Krajem prošlog veka iz ovog podruma izlazilo je 90 vagona grožđa i oko 600.000 litara poznatih vina: Jagodinska Ružica, Chabernet Sauvignon i Merlot. Danas se "Jagodinska vinarija 1897" prostire na površini od 86 ha (64 ha pod vinogradima), sa moderno opremljenom vinarijom kapaciteta preko 400.000 litara. Pošto degusaciona sala još nije završena, gosti su dočekani u jednom od proizvodnih pogona.

Zahvaljujući upravo toj činjenici, ova grupa vinskih turista imala je jedinstvenu priliku da proba neka od mladih vina direktno iz tanka, ali i neka od tek flaširanih vina koja će se uskoro pojaviti na tržištu.

Poslednja stanica novogodišnjeg vinskog doživljaja bio je Podrum "Radovanović", enologa i tehnologa Miodraga Radovanovića, u mestu Krnjevu kraj Velike Plane, u prvoj privatnoj vinariji u Srbiji. Na sajtu ove vinarije piše: "Vinarstvo je stalno traganje. Upravo u tome i jeste draž", kao što je i ova vinska tura, osmišljena tako da one koji nisu bili vinoljupci navede da to postanu, a vinoljupcima da pomogne da vide i otkriju neke nove, zanimljive vinarije, ljude i priče o vinu, jer vino je neiscrpna tema.

-Mislim da smo napravili pun pogodak, jer su naši klijenti bili izuzetno zadovoljni ovim putovanjem, a što su nam izrazili brojnim mailovima, telefonskim pozivima, ali i direktno u agenciji gde su došli da se detaljnije informišu o vinskim turama planiranim za naredni period. U suštini, ovaj novogodišnji program i jeste bila najava za jednodnevne i višednevne programe vinskih tura u zemlji i inostranstvu koje će „Magelan“ organizovati tokom 2014. godine. Na njima će biti i ljubitelja vina, ali i totalnih početnika, naših stalnih klijenata, koji će želeti da nauče nešto o vinima. Upravo iz tog razloga „Magelan“ je na svakoj turi pored profesionalnog vodiča obezbedio i onog „vinskog“, koji će svoja znanja i iskustva vezana za vino i vinsku kulturu umeti da podeli sa našim klijentima. Ostvarili smo saradnju sa Udruženjem „Žene i Vino“, te je sa nama ovoga puta krenula i mr Mirjana Maksimović, predsednica pomenutog Udruženja. Oduševljenje i naknadne reakcije naših putnika pokazale su da je ovo bio apsolutno dobar gest te smo doneli odluku da ovakvu praksu prenesemo i na ostala naša vinska putovanja - rekla je na kraju razgovora Biljana Marčeta.

