



Turistička agencija Magelan (www.magelan.rs) iz Novog Sada se preko 20 godina uspešno bavi organizovanjem izleta, ekskurzija i putovanja u zemlji i inostranstvu, i jedna je od prvih, danas i najozbiljnijih agencija koja se bavi receptivnim turizmom. Brojna stalna klijentela TA Magelana je spremna na permanentna prijatna iznenađenja koja dolaze iz ove turističke agencije, jer ih uvek iznenadi nečim novim.

Nedavno (31. maja), agencija je bila deo akcije Dan otvorenih vinskih podruma, prve u našoj zemlji. Ova turistička agencija jednom mesečno planira vinske ture po Srbiji, za istinske ljubitelje vina, jer se pokazalo da sve više turista odlučuje upravo na ovakve izlete. Za tu priliku Magelan je osmislio Vinski pasoš, koji traje do aprila sledeće godine i omogućava svim njegovim imaćima određene popuste u svakoj vinariji koju posete.

Vinski pasoš namenjen i onima koji u sopstvenoj režiji obilaze određene vinarije i otkrivaju nove, i prilikom tih poseta takođe imaju popust na kupovinu vina. Krajnji cilj ove ideje je i bio da motiviše ljude da sami istražuju, i da na licu mesta kupuju vino, koje je kupljeno na taj način znatno jeftinije, ali i da kupovinom na kućnom pragu učine dobro samim vinarima, što su i vinari i vinska publika dobro prihvatili.

Od ovog leta Magelan počinje sa redovnim izletima iz Novog Sada. O tome se pričalo dugo, jer postoji potreba za jednim takvim programom, namenjenim pre svega stranim turistima, kojih je u gradu sve više.

Planirano je da se svake srede, petka i subote organizuje kombinovana manastirsko-vinska tura u pravcu Iriga, u okviru koje bi turistima bilo ponuđen obilazak: manastira Hopovo - jedne iriške vinarije (vinarija Kovačević ili Mačkov podrum) - manastira Grgeteg – manastira Krušedol – Sremskih Karlovaca sa obilaskom grada i bar jedne vinarije.

Četvrtkom i nedeljom planirana je tura, koja bi takođe krenula u pravcu Iriga, i podrazumevala: obilazak jedne od pomenutih vinarija - manastira Hopovo - vinarije Deurić u Maloj Remeti – Majkine radionice u Banoštoru – jedne vinarije u Banoštoru ili Salaksija u Rakovcu, što bi se naizmenično menjalo.

Posle određenog broja tura, sagledaće se efekti i zadovoljstvo gostiju viđenim, i ako za to postoji potreba, izvršiti određene modifikacije, kako bi postala stalan i kvalitetan turistički proizvod u turističkoj ponudi grada Novog Sada.

Ove ture namenjene su pre svega stranim turistima, a cenom od 35 evra će biti obuhvaćen prevoz, licencirani turistički vodič, degustacije i ručak.

Kako bi ovi izleti bili prihvatljivi i domaćim turistima, biće popusti za First minute rezervacije.

Ovi izleti će biti organizovani i za velike, ali i za manje grupe od npr. 7 turista.

Akciju je podržao i grad Novi Sad.

- Nadamo se da će nam grad pomoći da dobijemo potrebne dozvole i odobrenja za lokaciju stajališta za te izlete, koje bi moralo da bude na atraktivnom mestu i stalnog karaktera. Potrebno je da bude vidljivo i lako dostupno za sve strance koji bi želeli da vide i okolinu Novog Sada, Frušku goru, njene kulturno-istorijske znamenitosti, vinarije - dodaje gospođa Marčeta.

Ona takođe navodi dobru dosadašnju saradnju sa Pokrajinom, gde su dobijena manja sredstva, ali mudro iskorišćena za sajt www.serbianadventures.com, namenjen izletima po Srbiji. Na njemu se osim programa TA Magelan nalaze i programi drugih TA, na kojima se nude jednodnevni izleti sa garantovanim polascima.

Od skora se i na sajtu Turističke organizacije Novog Sada (www.turizamns.rs) nalazi pretraživač sa mogućnošću rezervacije svih izleta zainteresovanih turističkih agencija, a koji kreću iz Novog Sada.

U toku prošle godine Novi Sad je posetilo 20% više stranih gostiju nego 2013. Ove, 2015. godine očekuje se još veći dolazak i ovo je primer kako jedan grad raste i kroz turističku ponudu.