



Koliko je ovaj Međunarodni festival vina - Interfest ušao pod kožu Novosađanima i njihovim prijateljima sa svih strana, možda najbolje govori izjava jednog od posetilaca, a sigurno je da je takvo mišljenje i većine posetilaca:

- Svake godine ja ne mogu da dočekam Interfest, pripremam se i iščekujem. Uvek dođem, svih ovih 15 godina, sam ili sa društvom. Volim ovu atmosferu, u ova tri dana se osećam posebno. Ne samo da me oduševljava odabir izlagača i veliki izbor vina na jednom mestu, već i atmosfera koja je uvek sjajna.

Jedan drugi vinski hedonista, opet, pretpostavka da govori u ime većine, reče da je za njega Interfest - vinski EXIT, jedino što ovde umesto muzike kruži čarobni ukus vina svih boja. Sve ostalo je isto, jer vlada atmosfera zadovoljstva, pozitivne energije i razumevanja. Uostalom, Interfest nije za sve ove godine zabeležio ni jedan eksces.

Ovi komplimenti prijaju organizatorima, jer oni koju su i malo upućeni znaju dobro koliko je potrebno truda za organizaciju jednog ovako velikog događaja. Znaju i to da je za sve ove godine Interfest bitno uticao na razvoj vinske kulture u Srbiji i u postavljanju standarda u prezentaciji i konzumaciji ovog božanskog pića. Na Interfestu nema vina u plastičnoj ambalaži, preko 80% posetioca se šeta vinskim ulicama sa kristalnim ispred uredno postavljenih štandova, sa kojih plene etikete sve većeg broja vinara, vinski novinari, somelijeri, stručnjaci se pojavljuju u velikom broju, prijatelji ćaskaju o tome šta je novo i šta im je omiljeno od vina koja su pred njima.

Ukoliko bi bacili pogled unazad, ova slika je ideal kojem se težilo od početka osnivanja Interfesta, a koji je teško bilo zamisliti dok su se naše vinarije tek borile za kvalitet, kontinuitet i valjanu prezentaciju. Stavljanje naših vina u kontekst regiona, pa i celoga sveta, poređenje sa drugima koji su daleko otišli ili se razvijali zajedno sa nama, kroz koncept uspostavljanja međunarodne saradnje, pokazalo se kao hrabar, ali značajan potez od samog starta.

Povezivanje u regionu iz godine u godinu sve osetnije. Raste svest o potrebi zajedničkog predstavljanja i osvajanja većeg tržišta. Zato organizatori Interfesta danas zasluženno zauzimaju visoko mesto sa ovim festivalom, ne samo u Srbiji, nego i širem kontekstu ovog dela Evrope, jer je to deo njihove poslovne filozofije od osnivanja.

Poručuju nam: Do viđenja na Trgu slobode sledećeg juna!