



Jubilarni XV Forum hotelijera, održan od 23. do 25. novembra u novootvorenom Grand Hotelu Tornik\*\*\*\*\* na Zlatiboru, u organizaciji redakcije Časopisa za savremeno hotelijerstvo i turizam „Turistički svet“, na čelu sa glavnom urednicom Ljiljanom Rebronjom i izvršnom direktoricom Foruma, uz institucionalnu podršku Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, Univerziteta Singidunum i Privredne komore Srbije, okupio je oko 150 najznačajnijih predstavnika hotelske industrije Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore.

Organizacija ovako prestižnog skupa podrazumevala je i prisustvo renomiranih partnera. Jedan od VIP partnera Foruma 2018. bila je kompanija Rubin AD Kruševac, sa svojim penušavim vinom vrhunskog kvaliteta - Vronsky. Radi se o penušavcima: Rose penušavom vinu Vronsky (od Pinot Noir-a) i Belom penušavom vinu Vronsky (od Rubinovog Chardonnay-a), dobijenom tradicionalnom metodom sekundarne fermentacije u boci. Na svečanosti povodom dodele priznanja „Ambasador dobre usluge“, Plaketu VIP partner primila je generalna direktorica ove kompanije, gospođa Danijela Jovanović. Kompanija Rubin AD osnovana je 1955. godine sa ciljem razvoja vinogradarstva i proizvodnja vina i alkoholnih pića na bazi grožđa i vina u regionu Kruševca. Zahvaljujući kreativnosti stručnog tima, za kratko vreme svojim kvalitetom, nekoliko robnih marki postalo je vodećih na jugoslovenskom tržištu vina i jakih alkoholnih pića. Najuticajniji među njima je postao Vinjak RUBIN, čija je proizvodnja bila bazirana na francuskoj tehnologiji primenjenoj na domaćim sortama grožđa, među kojima je dominirao Prokupac, kao najrasprostranjenija vinska sorta grožđa u Srbiji. Sa godišnjom proizvodnjom od 15.000.000 litara, Vinjak Rubin je postao nacionalno piće i kao takvo najpopularniji izvozni proizvod. Generalni direktor kompanije „Rubin“, gospođa Danijela Jovanović, podseća da kompanija obeležava 60 godina od početka proizvodnje - Rubinovog vinjaka i 40 godina od proizvodnje Vinjaka 5. Interesantan je podatak da je od davne 1957. do danas, prodato više od 400 miliona litara Rubinovog Vinjaka. Ona naglašava da je vinjak aposlutno prirodno piće, i da je to, pored kvaliteta, jedan od aduta njegove dugovečnosti. - Naši tehnolozi su uvek išli ispred svog vremena i 80-tih godina prošlog veka, bili prvi koji su otpočeli proces geografske zaštite. Posebno je interesantno da je tadašnji direktor kompanije, gospodin Radoš Grujić, u toku pripreme lansiranja na Mesec APOLLA 11, jula 1969. godine, u NASU poslao nekoliko čokanjčića vinjaka. Ne znamo da li je naš vinjak bio i koliko zaslužan za uspeh misije, tek kada je tri meseca nakon sletanja posada posetila Beograd i donela drugu Titu kamen sa Meseca, direktor je primio Zahvalnicu od NASE - kaže direktorica Jovanović. Ona je

istakla da je „Rubin“ kao partner predstavio svoja najbolja vina, i činjenica da poseduje 1.200 ha vinograda od Čuprije do Preševa, daje mu mogućnost da ih proizvodi:

- Ove godine smo iz sopstvenih vinograda prikupili blizu 12 miliona kilograma grožđa što nam je stvorilo izuzetnu sirovinsku bazu. Sada smo u prilici da zaokružimo proces proizvodnje, od sirovine do proizvodnje vrhunskih vina, uz jedan raritet - pintersku radionicu po čemu smo jedinstveni u svetu. Svih 12.000 buradi zapremine 500 litara, u kojima odležavaju vinski destilati, koja se nalaze u našoj kompanije izrađena su u našoj radionici. Rubin je najveći proizvođač vina i alkoholnih pića ne samo u Srbiji već i u regionu. Šta to znači za Srbiju?

- Znači da je proizvodnja vina (linija stonih, kvalitetnih i vrhunskih vina, Vina Terra Lazarica, Vina Terra Lazarica Barrique, iz kasne berbe i voćnih vina), u Rubinu definisana prvenstveno sortama i kvalitetom grožđa koje se gaji u zapadno-moravskom vinogradarskom rejonu kao i na plantažama van ovog rejona, čiji je vlasnik Rubin. To takođe znači da izvozimo od Amerike do Australije u 23 zemlje sveta. Nedavno smo se vratili sa sajma u Šangaju, gde smo napravili odlične ugovore i očekujemo veliki broj partnera da dođu u Srbiju, da posete našu vinariju i da nastavimo sa daljim razvojem saradnje sa kineskim tržištem – rekla je Danijela Jovanović.



