



Prva u nizu letnjih manifestacija koja se održava na Kopaoniku, su Dani borovnice. Ovaj već tradicionalni događaj, u organizaciji Turističko sportske organizacije Raška, Opštine Raška, Turističke organizacije opštine Brus, Nacionalnog parka Kopaonik i MK Mountain Resort, održan je na centralnom trgu Apartmanskog naselja Konaci od 30. jula do 2. avgusta. Dani borovnica, osim predstavljanja prirodnog bogatstva kopaoničkih šuma, ima za cilj da okupi sve ljubitelje prirodnih lepota, čistog vazduha i šumskih proizvoda.

Organizatori su osim izlagačkog, upriličili i takmičarski program, kao i predstavljenje kulturno-umetničkih društava tog kraja.

U Ulici borovnica, jedan od izlagača bio je i Etno centar Gegula.

- Gegula je po treći put na Kopaoniku, da podrži ovaj događaj, izlažući svoju najnoviju specijalnu kolekciju "Teslinim putevima" i da ponudi nešto ekskluzivno elitnim gostima na ovoj prelepoj turističkoj destinaciji - objasnio je Milan Jovičić, proizvođač vrhunske domaće rakije i menadžer Etno centra Gegula iz Kraljeva.

Na pitanje kako se rakije uklapaju u ovaj koncept on je odgovorio:

- Sve što je ruralni razvoj uklapa se u ovu manifestaciju. Etno centar Gegula podržava sve događaje koji se dešavaju u Raškom okrugu i regionu, i ne vidim razlog zašto ne bi došli ovde što nam je pred nosom. Jer, ako se zatvorimo svako u svoju avliju ništa nećemo uraditi. Pošto je aktuelna akcija "Letujte u Srbiji", ovo je dobar način da oplemenimo i produžimo turističku sezonu raznovrsnim sadržajima i šarolikom ponudom, i to ne samo zimsku sezonu. Kopaonik bi isto tako mogao da bude aktuelan i leti, jer zaista ima šta da ponudi i pokaže, i da svi turisti koji ovde dođu mogu da budu zadovoljni. Tu smo takođe da bi pobjegli sa vrućeg asfalta jer je temperatura niža i do 10°C nego u gradu, i vrlo je prijatno.

Gospodin Jovičić je, ocenjujući ovaj događaj, rekao da je očekivao veći broj turista zainteresovanih za degustaciju i kupovinu ovih jedinstvenih, domaćih proizvoda, ali takođe i mnogo više izlagača.

- Drugačije je kada ima puno izlagača koji automatski privlače i posetioce, što govorim iz iskustva sa manifestacija i događaja koje organizuje Etno centar Gegula. Proizvođači iz ovoga kraja, imaju šta da pokažu, pogotovo ljudi koji rade borovnice, aroniju, domaći med, slatka, džemove, sokove, i sve druge proizvode od borovnice i drugog jagodičastog voća, pa i rakija, koja se takođe uklapa u ovaj ambijent, jer se proizvodi od voća.

Najveću odgovornost za to, po njegovom mišljenju imaju mediji, koji stidljivo i nedovoljno angažovano izveštavaju sa svih, a ne samo ovog turističko-privredno-kulturnog susreta, kao da je manje bitan.

- Mediji su uglavnom prisutni na otvaranju i zatvaranju neke manifestacije, pa i ove jedinstvene, na Kopaoniku, a malo je kvalitetnih novinara koji su voljni da isprate sve - istakao je gospodin Jovičić.

