



Dragan Momčilović, suvlasnik je „Destilerije 67“ situirane u selu Jakovac, opština Knjaževac, u kraju u kojem se oduvek znalo proizvoditi, ali i piti dobro vino i rakija.

Gospodin Momčilović se odlučio za proizvodnju ovog drugog, kako bi živeći u Nišu dao sebi oduška i „izbegao od svakodnevnih poslova“. Pedantan, kao u svemu što je u životu radio, ambiciju je usmerio na kvalitet, a ne na količine.

Bez porodične tradicije i nasleđenog znanja, sa svojim partnerom započeo je proizvodnju, za sada skromnih količina rakije travarice, od dunje, šljive i kruške vilijamovke, posebno ponosan na travaricu na bazi rakije od višnje sa svežim travama, što joj daje jače i specifičnije arome, čineći je posebnom. Za tri godine, od osnivanja „Destilerije 67“ (nazvanoj po godini rođenja vlasnika, prim. aut.), velika pažnja poklanjena je dobijanju komine, kroz odabir voća, savladavanje određenih tehnoloških procesa, kako bi ulazni proizvod bio što kvalitetniji. Ove godine polako se zahuktavaju aktivnosti oko marketinga i prodaje, što za plasman na tržište sadašnjih 1.000 litara dunjevače i 300 litara šljive, ne predstavlja veći problem. Gospodin Momčilović kaže da neće žuriti sa povećavanjem količina, već će to prepustiti tržištu i proizvodnju uskladiti sa postojećim zahtevima. Međutim, u startu se susreo sa problemom koji prati sve srpske rakijaše. Naime, ima rakija i rakija. Problemi se vezuju za njihov kvalitet, brendiranje, nesređenost i razne uplive na tržištu. - Rakija je deo srpske tradicije, svi peku rakiju i svi bi nešto negde da prodaju, tako da mi koji imamo registrovane destilerije i radimo po pravilima, na tržištu smo u podređenom položaju. Mi moramo da deklariramo svoju rakiju, dok ovi drugi mogu da dođu sa balonom i prodaju po ceni koja je vrlo upitna - ističe gospodin Momčilović, kod kojeg ipak provejava optimizam, s obzirom da donedavno nepostojeće vinsko tržište poslednjih godina funkcioniše uređeno i stabilno.

Prema mišljenju ovog ekonomiste, tržište rakije bi trebalo da bude pretpostavljeno vinskom, jer je rakija veći srpski brend od vina ali, pomoć države je i u ovom slučaju neophodna. „Destilerija 67“ je bila jedan od izlagača na prvom Prolećnom sajmu vina i rakija održanom u okviru 85. Međunarodnog sajma poljoprivrede u Novom Sadu. Prošle godine, iz prve godine proizvodnje, rakija od dunje (2015) „Destilerije 67“, okitila se srebrnom medaljom. Ove godine srebrne su bile rakija od dunje i travarica iz proizvodnje 2016. Zadovoljstvo nije malo ali ni potpuno. Sledeće godine, ovaj domaćin se nada prvom zlatu.