



Subotica i Palić pozicionirali su se kao destinacije sa najvećim brojem manifestacija. Gotovo da ne prođe nijedna nedelja, a da se ne održi poneko interesantno dešavanje, među kojima sve više njih postaju pravi brendovi ne samo ovoga kraja, već i regiona.

Jedna od manifestacija koja je nedostajala, a koju su minulog vikenda na prostoru između glavnog ulaza subotičke Gradske kuće i Plave fontane uspešno realizovali ovdašnja agencija PiAr, Udruženje pijaca Srbije i Udruženje vinara i vinogradara subotičke regije, pod nazivom "Ukusi tradicije", sigurno će, sudeći prema broju izlagača i posetilaca, postati omiljena ne samo među Subotičanima, već i širi, rekli bismo, regionalni događaj. Naime, među više od 50 izlagača hrane, pića i raznoraznih drugih proizvoda, umotvorina i rukotvorina, bile su firme i pojedinci iz Mađarske, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Republike Srpske, Makedonije i Srbije. Najbrojniji su, ipak, bili vinari, pa su se tako, ovom prilikom, predstavile Vinarije DiBonis iz Subotice, Mačkov podrum iz Iriga, WinEco Podrum Radenković iz Beograda, Vinum iz Sremskih Karlovaca, Vinarska kuća Spasić i Vinarija Ivanović iz Aleksandrovca, Kuća vina Do kraja sveta iz Kovilja, Vila vina iz Bučja, Oskar Maurer iz Subotice i Aleks iz Sremskih Karlovaca, čiji su štandovi bili i najposećeniji. Bili su tu i predstavnici čuvenog Tokaji vina, koji u Srbiji distribuira firma Hungarikum iz Bačke Topole, te nekoliko vinarija iz Mađarske, ali se, ipak, najveća gužva stvarala na štandovima naših vinarija. Svečanost otvaranja uveličali su i vitezovi Evropskog viteškog reda Sveti Georgije, čiji je konzul Aleksandar Kojić u pozdravnom govoru ukratko upoznao prisutne sa ovim udruženjem i njihovim ciljevima, a potom svima poželeo lepu i uspešnu manifestaciju.

Posetioci su zaista, u punom smislu te reči, mogli da uživaju u Ukusima tradicije, da probaju čuvene mađarske kobasice Kompanije PICCK iz Segedina, kozji iliiti Serdarski sir Novosađanina Baneta Vukotića, proizvode Udruženja Lemeški kulen iz Svetozara Miletića, jedu krofne na štandu Banje Junaković ili, probaju sok od Arunike i druge proizvode Superiora iz Velike Plane. Konoba Kujundžić iz Subotice je za ovu priliku napravila pun pogodak time što je angažovala impozantnog, 242 kilograma teškog, kuvara Čabu Lacija, koji ne samo da je bio atrakcija manifestacije, i uz Nenada Bermeta Aleksa Ratkovića najslikaniji čovek, već i zbog toga što je skuvao fantastičan pevciji paprikaš, koji se mogao probati za male novce. Svoje proizvode izneli su i pčelari, proizvođači rakije, predstavnici subotičkog Udruženja Terras, Klastera Somborski salaši i mnogi drugi.

Ni zabavni program nije izostao. Uz zvuke tamburaša i pesme Zvonka Bogdana sa razglasa, štimung uživo su davali i tamburaški orkestar Ravnica, pobednici prošlogodišnjeg Tamburica

resta u Deronjama, kao i Junior Jazzik, Juhas Zenekar, Aleksandar Dujin Orkestra & Svetlana Palada i Nevena Reljin. Naravno, svojevrstni muzičko scenski performans, izveo je i nezaobilazni učesnik ovakvih manifestacija Miodrag Munćan-Draganče, poznatiji kao Balkanski virtuoz ili Idoški Betoven, sa svojom numerom na vinskom buretu.

- Ispunio se naš san da organizujemo jednu ovako kompleksnu manifestaciju u Subotici, u centru grada, gde je i najbolje mesto za tako nešto. Ova manifestacija je bila posebna po tome što je baš sve bilo na jednom mestu – i hrana, i piće, i zabava. Tako se sada Subotica može pohvaliti novim sadržajem koji je okupio zemlje regiona, ovog puta ujedinjene u prezentaciji ukusa tradicionalne hrane, vina i rakija. Preduzeće za odnose s javnošću "PiAr" i Udruženje subotičkih vinogradara i vinara, dugo su pripremale regionalni vašar tradicionalnih domaćih specijaliteta, pod nazivom "Ukusi tradicije" i veliko nam je zadovoljstvo da smo u tome uspeli. Naša namera je da ovakve manifestacije tokom godine održimo u više gradova Srbije, kako bi na ovaj način popularizovali hranu, piće i umešnost naših ljudi, a svakoj sredini podarili jednu novu privredno-turističku manifestaciju - rekao je glavni organizator ove manifestacije gospodin Savo Duvnjak, vlasnik preduzeća PiAr iz Subotice, uz napomenu da je zadovoljan i velikom prisutnošću medija koji su propratili dešavanja u oba dana.

I zaista, jedinstven zaključak svih izlagača, posetilaca i predstavnika medija je da bi ovakve manifestacije trebalo organizovati što češće u svim sredinama u Srbiji. A na predstavnicima nadležnih ministarstava je da ovakve priredbe običu i vide šta je realnost i perspektiva ove zemlje, kako bi sadašnja stidljiva podrška, recimo, za pomoć u podizanju novih zasada vinograda, a samim tim i za pospešivanje ove perspektivne privredne grane ili vinskog turizma u Srbiji, bila značajno veća.

[Više slika možete pogledati o v d e.](#)